

ISSPNPC și APIUS discută noile cerințe de etichetare



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) a desfășurat în data de **3 decembrie 2025** o masă rotundă cu membrii Asociației Patronale a Industriei Ușoare (APIUS).

Evenimentul a avut loc în contextul campaniei de informare „**Aplică eticheta, cheia transparenței**”, inițiativă dedicată promovării corectitudinii și transparenței în etichetarea produselor textile și a altor produse nealimentare.

Pe parcursul discuțiilor, reprezentanții ISSPNPC au prezentat prevederile **Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor**, subliniind responsabilitățile producătorilor și comercianților în ceea ce privește informarea completă, corectă și vizibilă a consumatorilor.

De asemenea, a fost analizată Hotărârea Guvernului nr. 11/2024 **pentru aprobarea Reglementării tehnice privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile** care stabilește cerințe actualizate privind compoziția fibrelor, instrucțiunile de întreținere, siguranța produselor și modul de aplicare a etichetelor.

Dialogul a vizat atât provocările întâlnite în practică de operatorii economici, cât și soluțiile propuse de Inspectorat pentru îmbunătățirea conformității produselor puse la dispoziție pe piață. Participanții au apreciat deschiderea pentru colaborare și importanța unei comunicări permanente în vederea protejării drepturilor consumatorilor și consolidării unui mediu concurențial corect.

ISSPNPC își reafirmă angajamentul de a sprijini mediul de afaceri în aplicarea cerințelor legale, prin acțiuni de informare, îndrumare și control, astfel încât consumatorii să beneficieze de produse sigure, conforme și corect etichetate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați:

Direcția Informarea Consumatorilor și Mediul de Afaceri
Centrul Unic de Apel pentru Consumatori - 022-51-51-51

