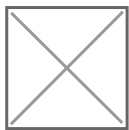


# Retrospectiva ISSPNPC pentru anul 2024



În anul 2024, **Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC)** a desfășurat un număr semnificativ de activități de informare și sensibilizare, dar și activități de supraveghere și control, având ca scop prevenirea încălcărilor legate de calitatea produselor și serviciilor.

Astfel, au fost realizate 463 de activități, inclusiv campanii tematice, evenimente de informare, webinare, mese rotunde și vizite de consultanță. Aceste acțiuni au avut un impact semnificativ, fiind informate și consiliate un număr total de 11.382 de persoane, dintre care 1.416 agenți economici din diverse domenii de activitate.

În paralel, ISSPNPC a continuat să furnizeze suport și prin Call-centru și Ghișeul unic al consumatorului, oferind informații utile în cadrul controalelor, examinării reclamațiilor și analizării contractelor încheiate de consumatori. Ca urmare a acestor activități, au fost distribuite 6.339 de materiale informative, dintre care 1.520 destinate mediului de afaceri. De asemenea, au fost elaborate 11 materiale video informative și publicate 346 de comunicate de presă pe site-ul și pagina de Facebook a Inspectoratului, iar 70 de apariții media la TV și radio au contribuit la creșterea vizibilității acțiunilor întreprinse.

Datele statistice prezentate pentru anul 2024 reflectă nu doar intensitatea acțiunilor de supraveghere a pieței, ci și diversitatea activităților de educare și informare, care au avut un rol esențial în consolidarea protecției consumatorilor și în sprijinul mediului de afaceri.

