

Lansarea campaniei de informare a consumatorilor și a mediului de afaceri privind " Comercializarea produselor petroliere "



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC), în calitate de autoritate publică administrativă responsabilă de implementarea politicii statului și strategiei în domeniul protecției consumatorilor, a **dat start vizitelor de consultanță în scopul informării consumatorilor** dar și a agenților economici interesați cu privire la comercializarea produselor petroliere.

ISSPNPC reamintește că scopul acestor vizite de consultanță este de a informa agenții economici, dar și o inițiativă importantă pentru a asigura atât consumatorii, cât și mediul de afaceri, cu informațiile necesare pentru a desfășura activități în conformitate cu reglementările și normele stabilite în acest domeniu.

Prin aceste acțiuni, **Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor** în calitate de organizator, tinde să contribuie la creșterea capacității decizionale a consumatorilor, să informeze consumatorii despre drepturile lor, să prevină eventualele încălcări din partea agenților economici prin informarea și consilierea în domeniul prevederilor legale și bunelor practici ce țin de protecția drepturilor consumatorilor cât și să îmbunătățească calitatea serviciilor prestate de comercianți în toate localitățile Republicii Moldova.

Activitățile, Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, contribuie semnificativ la construirea unei piețe mai transparente și mai sigure pentru consumatori, care consolidează în același timp încrederea acestora în procesul de cumpărare.