

# Lansarea campaniei de informare a consumatorilor și a mediului de afaceri privind "siguranța jucărilor"



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC), în calitate de autoritate publică administrativă responsabilă de implementarea politicii statului și strategiei în domeniul protecției consumatorilor, a dat start vizitelor de consultanță în scopul informării consumatorilor dar și a agenților economici interesați.

Reprezentanții ISSPNPC se întâlnesc cu antreprenorii și consumatori din mai multe localități ale țării, inclusiv prin piețe. Întâlnirile se desfășoară după principiul familiarizării participanților cu prevederile actelor legislative în vigoare, întrebări-răspunsuri, precum și reliefaarea problemelor existente a agenților economici dar și a consumatorilor din teritoriile vizitate.

Discuțiile purtate se vor referi la următoarele aspecte: drepturile și obligațiile consumatorilor, modul corect de reclamare a produselor neconforme, de restituire a mărfii sau a contravaloarei produselor neconforme, cât și despre practicile comerciale incorecte și clauzele abuzive în contracte.

Realizarea acestor vizite este orientată spre prevenirea și combaterea practicilor care afectează interesele legale și drepturile consumatorilor, cu intenția de a schimba atitudinea și comportamentul consumatorilor în scopul formării unei conștiințe critice și responsabilități sociale.

*ISSPNPC reamintește că scopul acestor vizite de consultanță este de a informa și educa consumatorii.*

*Prin aceste acțiuni, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor în calitate de organizator, tinde să contribuie la creșterea capacității decizionale a consumatorilor, să informeze consumatorii despre drepturile lor, să prevină eventualele încălcări din partea agenților economici prin informarea și consilierea în domeniul prevederilor legale și bunelor practici ce țin de protecția drepturilor consumatorilor cât și să îmbunătățească calitatea serviciilor prestate de comercianți în toate localitățile Republicii Moldova.*