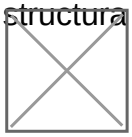
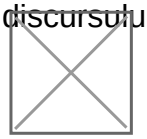
Certificarea angajaților în comunicarea instituțională și discurs public

La 20 februarie curent, angaja?ii Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor, au finalizat cursul de comunicare institu?ional? ?i Discurs public cu înmânarea certificatelor de participare de c?tre expertul în comunicare dna Natalia Efros.

Scopul cursului a fost de a îmbun?t??i comunicarea institu?ional?, aceasta fiind la moment din ce în ce mai necesar? în cadrul institu?iilor publice. Pentru a men?ine imaginea public? gra?ie unei politici ?i unor activit??i sus?inute, aceasta depinde într-o mare m?sur? de comunicare.

Astfel, angaja?ii au avut parte de cele mai bune tehnici de comunicare cum ar fi, corectarea modului de vorbire, exerci?ii specifice de imposta?ie (emitere ?i proiectare corect? a sunetului), stilurile de comunicare, medierea conflictelor sau cum comunic?m cu clien?ii dificili. Una din priorit??ile cursului a fost ***Discursul Public*:** tipurile de gestic? pe care le putem folosi pentru a transmite mesajul cu impact în cele mai variate situa?ii, modul de folosire a vocii care vor captiva publicul indiferent de ceea ce spunem, cele mai întâlnite gre?eli pe care le fac oamenii atunci când vorbesc în public, strategii care ne vor ajuta s? ?tim ce s? facem atunci când ne bloc?m în public, ce s? facem atunci când apar situa?ii neprev?zute, cum ar fi tipurile de pauze într-un discurs public, structura discursului improvizat.