Webinar organizat de ISSPNPC cu tematica : "Reguli generale de protecție a consumatorilor, prin prisma Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor".



La 14 martie curent, în ajunul Zilei Mondiale a Dreprurilor Consumatorilor, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor din cadrul Ministerului Dezvolt?rii Economice ?i Digitalizii, a organizat un webinar cu genericul **"Reguli generale de protec?ie a consumatorilor, prin prisma Legii nr.105/2003 privind protec?ia consumatorilor".**

Scopul webinarului a fost de a aduce la cuno?tin?? consumatorilor dar ?i mediului de afaceri, cela mai noi ?i actuale prevederile legale cu privire la legisla?ia în domeniul drepturilor consumatorilor.

?inem s? men?ion?m, faptul c? legisla?ia pe acest domeniul are unele modific?ri, care au intrat în vigoare în luna februarie 2024, pentru detalii accesa?i link-ul ata?at: Legea 105/2003 privind protec ?ia consumatorilor

În cadrul webinarului au participat peste 30 de persoane cointeresate, ISSPNPC a comunicat acestora despre urm?toarele aspecte:

- drepturile consumatorilor ;
- conformitatea produselor;
- etichetarea produselor ;
- înlocuirea ?i returnarea produsului de calitate corespunz?toare, etc.

Prioritatea ISSPNPC este asigurarea protec?iei drepturilor consumatorilor prin monitorizarea ?i supravegherea pie?ei, fapt ce permite prezen?a pe pia?? a produselor ?i serviciilor conforme ?i calitative.

Se consider? webinar, ?edin?e de informare, mese rotunde sau vizite de consultan?? orice form? de acordare a consultan?ei alta decât de verificare, revizie, audit, evaluare ?i/sau analiz? exercitat ? de c?tre un organ de control, cu scopul de a constata respectarea legisla?iei ?i de a verifica

unele fapte relevante pentru domeniul de control al organului în cauz?, la fa?a locului ?i/sau prin solicitare direct? de la persoana controlat? a documenta?iei ?i a altei informa?ii prin po?t?, inclusiv prin po?ta electronic?, sau prin telefon, informa?ie pe care aceasta, în virtutea legii, nu este obligat ? s? o ofere.

Se pune accentul pe crearea unui sistem func?ional al parteneriatului dintre ISSPNPC, consumator ?i mediul de afaceri, de la egal la egal, care faciliteaz? rela?iile reciproce de colaborare ?i asigurarea unui climat favorabil în scopul familiariz?rii acestora cu legisla?ia în vigoare ?i îndrum? rii acestora spre respectarea corect? a legisla?iei.

