

11 - 15 martie 2024, Săptămâna drepturilor consumatorilor



Tradițional, la **15 martie** este marcat **Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor** ("World Consumer Rights Day"), iar Organizația Internațională a Uniunilor de Consumatori ("Consumers International") a stabilit o temă, de maxim interes pentru consumatorii din întreaga lume și pentru anul 2024: „**Inteligența Artificială corectă și responsabilă pentru consumatori**”.

Această zi constituie un mijloc de sensibilizare la nivel mondial cu privire la drepturile și nevoile consumatorilor și o excelentă ocazie pentru a consolida respectarea și protejarea drepturilor tuturor consumatorilor.

Cu acest prilej, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor din cadrul Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, organizează în perioada **11-15 martie 2024, Săptămâna drepturilor consumatorilor**, în cadrul căreia se vor desfășura în regim online și offline mai multe evenimente:

- **Masterclass pentru copii**

11 martie 2024 Masterclass tematic de creativitate "ART CONSUMATOR"

- **Masă rotundă**

12 martie 2024 - masă rotundă în cadrul ASEM cu tema : "Siguranța alimentelor și Protecția Consumatorilor "

- **Webinar dedicat publicului larg – online Facebook**

14 martie 2024 "Reguli generale de protecție a consumatorilor, prin prisma Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor".

- **Eveniment dedicat Zilei Mondiale a Consumatorului**

15 martie 2024 MASA ROTUNDĂ cu genericul: „Inteligența Artificială corectă și responsabilă pentru consumatori”, unde se vor discuta subiecte aferente tematicii:

- protecția consumatorilor;
- acțiuni de supraveghere și control pentru prevenirea încălcărilor drepturilor consumatorilor;
- eficientizarea activităților autorităților abilitate în domeniul protecției consumatorilor;
- protecția datelor cu caracter personal în contextul vânzărilor online și inteligenței artificiale.

Experiența, schimbul constructiv de idei și provocările împărtășite reciproc, orientate spre consumatori, v-or contribui cu certitudine la consolidarea noilor priorități și perspective în interesul consumatorilor.