

Vizită de consultanță la marca comercială SPORTLINE



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) din cadrul Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, la data de **13 februarie 2024** a organizat o vizită de consultanță cu reprezentanții mărcii comerciale SportLine.

Prin aceste acțiuni, ISSPNPC, în calitate de autoritate publică centrală abilitată cu atribuții de protecție a consumatorilor, tinde să consilieze mediul de afaceri și să prevină eventualele încălcări din partea agenților economici.

În cadrul întrunirii au fost informați cu privire la prevederile Legii nr. 105/ 2003 cu privire la protecția consumatorilor, Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 466 /2022, Legea 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității, Legea 231/2010 privind comerțul interior și altele utile activităților pe care o practică agentul economic.

Subiectele discutate:

- reguli generale de comerț,
- reguli de etichetare a produselor
- reguli de indicare a prețurilor pe anumite produse,
- reguli de certificare a produselor,
- practicile comerciale incorecte,
- lista produselor de calitate corespunzătoare care nu pot fi returnate,
- modalitatea și drepturile de returnare a produselor și termenele lor; etc.

Mizăm pe crearea unui sistem funcțional al parteneriatului dintre Inspectorat și mediul de afaceri, de la egal la egal, care facilitează relațiile reciproce de colaborare și asigurarea unui climat favorabil în scopul familiarizării acestora cu legislația în vigoare și îndrumării acestora spre respectarea corectă a legislației.

