

Campania de informare „Aplică eticheta - cheia transparenței” adresată mediului de afaceri, continuă



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) desfășoară campania de informare și conștientizare „Aplică eticheta - cheia transparenței”, adresată agenților economici care plasează pe piață produse nealimentare.

Lansată recent, campania **continuă să informeze activ mediul de afaceri** cu privire la importanța respectării cerințelor legale privind etichetarea corectă, lizibilă și durabilă a produselor. Printr-o etichetă conformă, producătorii și distribuitorii oferă consumatorilor informații esențiale pentru luarea unor decizii corecte și responsabile, contribuind, în același timp, la creșterea transparenței pe piață.

„Aplică eticheta - cheia transparenței” este mai mult decât un slogan – este un îndemn către responsabilitate, profesionalism și respect față de consumatori.

Eticheta nu este un detaliu - este un drept al consumatorului și o obligație a profesionistului.

Dragi consumatori, dacă ați întâmpinat vreo problemă la procurarea unui produs sau prestarea unui serviciu, nu ezitați să vă adresați la Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.

Ne puteți găsi la Telefonul Consumatorului **022 51 51 51** sau pe adresa noastră: mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 78.

