

ISSPNPC lansează campania „Comerț online sigur și corect!” pentru mediul de afaceri



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) anunță lansarea campaniei naționale „Comerț online sigur și corect!”, dedicată mediului de afaceri care activează în domeniul comerțului electronic.

Scopul campaniei este de a sprijini agenții economici în alinierea la bunele practici europene privind vânzările online, prin oferirea de informații utile despre cadrul legal aplicabil, obligațiile comercianților și drepturile consumatorilor. Totodată, inițiativa urmărește creșterea nivelului de încredere al consumatorilor în achizițiile online și asigurarea unui climat concurențial echitabil pe piață.

Comerțul electronic cunoaște o creștere rapidă, iar asigurarea transparenței și respectarea drepturilor consumatorilor sunt condiții esențiale pentru dezvoltarea durabilă a acestui sector.

Prin această campanie, venim în sprijinul mediului de afaceri, oferindu-le instrumente și informații practice pentru a-și desfășura activitatea într-un mod sigur, corect și responsabil.

Pe parcursul campaniei, ISSPNPC va organiza sesiuni de informare, ateliere de instruire și va distribui materiale explicative care vizează:

- respectarea cerințelor legale privind informarea corectă a consumatorilor;
- transparența în ceea ce privește prețurile, condițiile de livrare și garanțiile;
- respectarea procedurilor de returnare și rambursare;
- prevenirea practicilor comerciale incorecte și a riscurilor pentru consumatori.

Această inițiativă se înscrie în eforturile Inspectoratului de a promova un comerț responsabil, în concordanță cu standardele Uniunii Europene, contribuind la protejarea consumatorilor și la consolidarea mediului de afaceri din Republica Moldova.

Pentru detalii suplimentare:

Direcția Informarea Consumatorilor și Mediul de Afaceri

Tel: [022-501-915]

E-mail: [tatiana.frunza@issnpc.gov.md]

Website: [www.consumator.gov.md]