Protecția consumatorilor în mediul online – tema vizitei de consiliere desfășurate de ISSPNPC la ASEM



În contextul lansării campaniei de informare **„Cumpără online, ai grijă ce și cum comanzi!”**, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) a efectuat o **vizită de consiliere la Academia de Studii Economice din Moldova (ASEM),** la data de 05 noiembrie 2025.

Activitatea a avut drept scop **informarea și sensibilizarea tinerilor consumatori** cu privire la riscurile asociate comerțului electronic și la modalitățile de protejare a drepturilor lor atunci când achiziționează produse sau servicii online.

Tema vizitei — **„Drepturile consumatorilor în mediul online”** — a fost abordată într-o manieră practică de către specialiștii ISSPNPC, care au oferit explicații și exemple concrete privind:
• recunoașterea și evitarea practicilor comerciale incorecte în comerțul electronic;
• dreptul consumatorului la informare clară și transparentă înainte de cumpărare;
• responsabilitatea comercianților de a livra produse conforme și sigure.

Peste **70 de studenți** au participat activ la discuții și la un **quiz interactiv**, având ocazia să descopere într-un mod practic activitatea de protecție a consumatorilor și supraveghere a pieței.

Vizita a avut un **impact educațional semnificativ**, contribuind la dezvoltarea gândirii critice și la înțelegerea aplicată a legislației privind protecția consumatorilor. Totodată, evenimentul a încurajat dialogul între viitorii specialiști și reprezentanții autorității, stimulând interesul pentru domeniul protecției consumatorilor și pentru promovarea eticii în afaceri.

Activitatea s-a înscris în obiectivele campaniei naționale „**Cumpără online, ai grijă ce și cum comanzi!**”, care urmărește creșterea gradului de conștientizare privind **siguranța și corectitudinea cumpărăturilor online**.


