

ISSPNPC promovează responsabilitatea în comerțul electronic în rândul tinerilor de la CEEf



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) la data de 28.11.2025, a desfășurat o vizită de consiliere la **Centrul de Excelență în Economie și Finanțe** (CEEf), dedicată responsabilizării tinerilor ca viitori consumatori și potențiali agenți economici în domeniul comerțului electronic.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul campaniei „Cumpără online, ai grijă ce și cum comanzi!”, având drept obiectiv consolidarea unui mediu comercial echitabil și transparent, precum și informarea corectă a consumatorilor privind drepturile lor în procesul de cumpărare online.

Tema vizitei – **„Rolul ISSPNPC în formarea unui mediu comercial echitabil în domeniul comerțului electronic”** – a fost prezentată într-un format interactiv de specialiștii Inspectoratului, care au accentuat aspecte esențiale precum:

- dreptul consumatorului de a revoca contractul în termen de 14 zile calendaristice, conform Codului Civil;
- obligația profesionistului de a furniza informații complete, corecte și ușor accesibile înainte de plasarea comenzii;
- responsabilitatea comerciantului de a asigura transparența prețurilor, caracteristicilor produselor și costurilor suplimentare;
- cerințele legale privind livrarea, garanțiile și procedurile de soluționare a reclamațiilor;
- combaterea practicilor comerciale incorecte în mediul online.

La eveniment au participat circa **80 de studenți**, care s-au arătat interesați de aplicarea cadrului legislativ în comerțul electronic și de rolul autorității în prevenirea încălcărilor și protejarea drepturilor consumatorilor.

Sesiunea de informare a contribuit la dezvoltarea competențelor juridice și economice ale tinerilor, oferindu-le o perspectivă practică asupra aplicării legislației într-un mediu digital aflat într-o evoluție rapidă. Totodată, evenimentul a consolidat dialogul dintre autoritatea de supraveghere și viitorii profesioniști, promovând o cultură a responsabilității și eticii în afaceri.

Activitatea s-a încadrat în obiectivele campaniei naționale orientate spre creșterea nivelului de conștientizare privind siguranța, corectitudinea și transparența cumpărăturilor online.

