Consumatorul din Republica Moldova în era digitală: drepturi, riscuri și soluții



Într-o eră a digitalizării accelerate, consumatorul din Republica Moldova se află la intersecția dintre oportunitate și risc. Expansiunea comerțului electronic a adus cu sine un val de produse contrafăcute și capcane financiare greu de detectat pentru un public încă insuficient informat. Discutăm despre cum putem transforma un „click” nesigur într-o achiziție protejată prin lege, explorând concluziile ultimelor rapoarte de control și noile reglementări europene.”

??Invita?i:

??MIHAELA PASCAL – directoare executiv? Centrul European al Consumatorului din Republica Moldova ??SERGIU D?R?NU?? - ?eful Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor ??VITALIE RAPCEA - director de program ,,Expert-Grup", manager Proiectul „Consolidarea cadrului de protec?ie a consumatorului în Republica Moldova"

??? Realizator ?i moderator: jurnalista Nadia Mihu??