ISSPNPC continuă campania „Actualizează regulile. Consolidează încrederea”



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) continuă desfășurarea campaniei de informare **„Actualizează regulile. Consolidează încrederea**” lansată la data de 7 aprilie 2026, prin acțiuni de informare directă a agenților economici care comercializează produse nealimentare pe teritoriul Republicii Moldova.

Angajații ISSPNPC vor **continua desfășurarea** activităților de informare și consultanță, în special în centre comerciale, precum și în cadrul târgurilor tematice organizate cu ocazia sărbătorilor pascale.

În cadrul acestor activități, agenții economici sunt informați cu privire la:
• obligația informării: asigurarea unei comunicări corecte, complete și neechivoce cu consumatorii;
• siguranța produselor: respectarea standardelor de conformitate pentru produsele nealimentare comercializate;
• garanția legală: aplicarea corectă a termenelor și condițiilor de aducere la conformitate a produsului neconform;
• comerțul electronic: respectarea drepturilor consumatorilor în cadrul tranzacțiilor online.

Acțiunile întreprinse au drept scop prevenirea eventualelor încălcări ale drepturilor consumatorilor și orientarea mediului de afaceri în procesul de conformare voluntară la prevederile legale în vigoare.

ISSPNPC reiterează că respectarea legislației nu reprezintă doar o obligație legală, ci și un pilon esențial pentru dezvoltarea unui mediu de afaceri transparent, etic și concurențial. Autoritatea va continua desfășurarea campaniei prin acțiuni similare în diverse locații, consolidând astfel dialogul constructiv cu mediul de afaceri.

ISSPNPC îndeamnă agenții economici să manifeste responsabilitate și deschidere în procesul de conformare, în beneficiul protecției consumatorilor și al stabilității pieței.

Împreună contribuim la un comerț corect, sigur și transparent!

