Comerțul electronic: cumpărăm inteligent, vindem responsabil! □□□



15 octombrie – Ziua Națională a Comerțului Electronic

Cu prilejul zilei de 15 octombrie, dedicată promovării comerțului electronic în România, încurajăm consumatorii și din Republica Moldova să profite de avantajele cumpărăturilor online în condiții de siguranță, iar agenții economici să promoveze un comerț digital transparent, corect și responsabil.

Comerțul electronic oferă numeroase oportunități: acces rapid la o gamă variată de produse și servicii, posibilitatea de a compara prețurile, economisirea timpului și accesul la oferte indiferent de locație. Pentru mediul de afaceri, acesta înseamnă extinderea pieței, atragerea de noi clienți și dezvoltarea unor modele de afaceri moderne.

Totuși, cumpărăturile online pot implica și riscuri: produse care nu corespund descrierii, costuri suplimentare neprevăzute, oferte înșelătoare, comercianți greu de identificat sau tentative de fraudă și furt de date personale.

Prevenția este esențială!

□□ Dragi consumatori:

- Verificați identitatea și datele de contact ale comerciantului înainte de a plasa o comandă.
- Citiți cu atenție descrierea produsului, prețul total, condițiile de livrare, plată, retur și garanție.
- Fiți precauți în cazul ofertelor care par prea avantajoase și evitați accesarea linkurilor suspecte.
- Utilizați metode de plată sigure și nu divulgați parole, coduri de securitate sau date bancare prin mesaje nesolicitate.
- Păstrați confirmarea comenzii, dovada plății și corespondența cu vânzătorul.

□□ Dragi agenți economici:

- Asigurați informații complete, corecte și ușor accesibile despre produse, prețuri și condițiile de vânzare.

- Comunicați transparent toate costurile, inclusiv livrarea și eventualele taxe suplimentare.
- Respectați drepturile consumatorilor și informați-i clar despre procedurile de reclamație și retur.
- Protejați datele personale ale clienților și asigurați securitatea procesului de cumpărare.
- Evitați publicitatea înșelătoare, reducerile prezentate în mod nejustificat și practicile comerciale care pot induce consumatorii în eroare.

Un comerț electronic sănătos se construiește prin echilibru între avantajele tehnologiei, protecția consumatorilor și responsabilitatea comercianților.

Un consumator informat ia decizii mai bune, iar un comerciant responsabil câștigă încredere și fidelitate.

Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor încurajează dezvoltarea unui mediu digital în care cumpărăturile online să fie accesibile, transparente și sigure pentru toți.

Cumpărăm informat. Vindem responsabil. Construim încredere online!