Retrospectiva ISSPNPC pentru anul 2024



În anul 2024, **Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec ?ia Consumatorilor (ISSPNPC)** a desf??urat un num?r semnificativ de activit??i de informare ?i sensibilizare, dar ?i activit??i de supraveghere ?i control, având ca scop prevenirea înc?lc?rilor legate de calitatea produselor ?i serviciilor.

Astfel, au fost realizate 463 de activit??i, inclusiv campanii tematice, evenimente de informare, webinare, mese rotunde ?i vizite de consultan??. Aceste ac?iuni au avut un impact semnificativ, fiind informate ?i consiliate un num?r total de 11.382 de persoane, dintre care 1.416 agen?i economici din diverse domenii de activitate.

În paralel, ISSPNPC a continuat s? furnizeze suport ?i prin Call-centru ?i Ghi?eul unic al consumatorului, oferind informa?ii utile în cadrul controalelor, examin?rii reclama?iilor ?i analiz?rii contractelor încheiate de consumatori. Ca urmare a acestor activit??i, au fost distribuite 6.339 de materiale informative, dintre care 1.520 destinate mediului de afaceri. De asemenea, au fost elaborate 11 materiale video informative ?i publicate 346 de comunicate de pres? pe site-ul ?i pagina de Facebook a Inspectoratului, iar 70 de apari?ii media la TV ?i radio au contribuit la cre? terea vizibilit??ii ac?iunilor întreprinse.

Datele statistice prezentate pentru anul 2024 reflect? nu doar intensitatea ac?iunilor de supraveghere a pie?ei, ci ?i diversitatea activit??ilor de educare ?i informare, care au avut un rol esen?ial în consolidarea protec?iei consumatorilor ?i în sprijinul mediului de afaceri.


