Instituțiile publice își unesc eforturile pentru protecția consumatorilor în era digitală

06.06.2025, Chi?in?u - În contextul transform?rii digitale accelerate ?i al noilor provoc?ri în domeniul protec?iei consumatorilor, mai multe institu?ii publice ?i organiza?ii partenere î?i dau întâlnire în cadrul workshopului „**Synergizing Public Institutions for Enhanced Consumer Protection through e-Democracy”.** Evenimentul este dedicat consolid?rii cooper?rii interinstitu?ionale în vederea asigur?rii unei protec?ii eficiente ?i moderne a consumatorilor în societatea digital?.

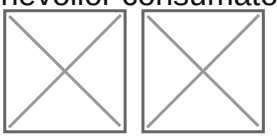
Dl Sergiu D?r?nu??, ?ef al Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor, va avea o interven?ie-cheie în cadrul sesiunii de dezbateri, aducând în prim-plan rolul institu?iei în supravegherea pie?ei ?i în promovarea inova?iilor digitale în sprijinul cet??enilor.

Evenimentul î?i propune s? faciliteze un dialog constructiv între actorii implica?i în supravegherea pie?ei, protec?ia drepturilor consumatorilor ?i digitalizarea serviciilor publice, în vederea identific?rii unor solu?ii eficiente ?i colaborative în beneficiul cet??enilor.

Invita?i speciali ai workshopului:

- Sergiu D?r?nu??, ?ef al Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor
- Cristina Bolun, ?efa Serviciului Protec?ia Consumatorului, Ministerul Dezvolt?rii Economice ?i Digitaliz?rii
- Mihaela Pascal, Directoare, Centrul European al Consumatorului din Republica Moldova
- Aurica Butnari, Ofi?er? de programe, Delega?ia Uniunii Europene în Republica Moldova
- Serghei Merjan, Director de Program, Expert-Grup
- Andrei Pris?car, Director adjunct, Agen?ia de Guvernare Electronic?
- Ludmila Cîrlig, Manager de proiect, Agen?ia de Guvernare Electronic?

Teme centrale abordate în cadrul workshopului:

- dezvoltarea unor mecanisme digitale de sesizare ?i feedback pentru consumatori
- schimbul de date între institu?ii pentru interven?ii rapide ?i eficiente
- digitalizarea proceselor de inspec?ie ?i supraveghere a pie?ei
- promovarea transparen?ei ?i implic?rii cet??enilor prin platforme de e-democracy
- alinierea la standardele europene în domeniul protec?iei consumatorilor

Acest atelier reprezint? o oportunitate strategic? de a consolida parteneriatele interinstitu?ionale ?i de a contura o viziune comun? asupra modului în care institu?iile statului pot r?spunde mai bine nevoilor consumatorilor, într-un mediu digital aflat în continu? evolu?ie.