Lansarea campaniei de informare a consumatorilor și a mediului de afaceri privind " Comercializarea produselor petroliere"

Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor (ISSPNPC), în calitate de autoritate public? administrativ? responsabil? de implementarea politicii statului ?i strategiei în domeniul protec?iei consumatorilor, a **dat start vizitelor de consultan?? în scopul inform?rii consumatorilor** dar ?i a agen?ilor economici interesa?i cu privire la comercializarea produselor petroliere.

ISSPNPC reaminte?te c? scopul acestor vizite de consultan?? este de a informa agen?ii economici, dar ?i o ini?iativ? important? pentru a asigura atât consumatorii, cât ?i mediul de afaceri, cu informa?iile necesare pentru a desf??ura activit??i în conformitate cu reglement?rile ?i normele stabilite în acest domeniu.

Prin aceste ac?iunii, **Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor** în calitate de organizator, tinde s? contribuie la cre?terea capacit??ii decizionale a consumatorilor, s? informeze consumatorii despre drepturile lor, s? previn? eventualele înc?lc?ri din partea agen?ilor economici prin informarea ?i consilierea în domeniul prevederilor legale ?i bunelor practici ce ?in de protec?ia drepturilor consumatorilor cât ?i s? îmbun ?t??easc? calitatea serviciilor prestate de comercian?i în toate localit??ile Republicii Moldova.

Activit??ile, Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor, contribuie semnificativ la construirea unei pie?e mai transparente ?i mai sigure pentru consumatori, care consolideaz? în acela?i timp încrederea acestora în procesul de cump?rare.