

Certificarea angajaților în comunicarea instituțională și discurs public



La 20 februarie curent, angajații Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, au finalizat cursul de comunicare instituțională și Discurs public cu înmânarea certificatelor de participare de către expertul în comunicare dna Natalia Efros.

Scopul cursului a fost de a îmbunătăți comunicarea instituțională, aceasta fiind la moment din ce în ce mai necesară în cadrul instituțiilor publice. Pentru a menține imaginea publică grație unei politici și unor activități susținute, aceasta depinde într-o mare măsură de comunicare.

Astfel, angajații au avut parte de cele mai bune tehnici de comunicare cum ar fi, corectarea modului de vorbire, exerciții specifice de impoziție (emitere și proiectare corectă a sunetului), stilurile de comunicare, medierea conflictelor sau cum comunicăm cu clienții dificili. Una din prioritățile cursului a fost **Discursul Public**: tipurile de gesturi pe care le putem folosi pentru a transmite mesajul cu impact în cele mai variate situații, modul de folosire a vocii care vor captiva publicul indiferent de ceea ce spunem, cele mai întâlnite greșeli pe care le fac oamenii atunci când vorbesc în public, strategii care ne vor ajuta să știm ce să facem atunci când ne blocăm în public, ce să facem atunci când apar situații neprevăzute, cum ar fi tipurile de pauze într-un discurs public, structura discursului improvizat.

