Campanie de informare cu tematica: Cantitate, Calitate, Siguranță



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor a dat start vizitelor de consultan?? în scopul inform?rii consumatorilor dar ?i a agen?ilor economici interesa?i cu privire la comercializarea produselor nealimentare în special **a produsele preambalate ?i a condi?iilor de plasare pe pia??.**

De asemenea campania are drept scop informarea despre **utilizarea corect? a mijloacelor de m ?surare legale, verificate metrologic** ?i care sunt introduse în registrul de stat.

Legisla?ia protec?iei consumatorilor ?i legisla?ia privind activitatea de metrologie prevede c? nici un vânz?tor sau prestator de servicii nu va putea folosi în activitatea comercial? mijloace de m? surare ?i cânt?rire f?r? a fi verificate metrologic.

Prin aceste ac?iunii, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor în calitate de organizator, tinde s? contribuie la cre?terea capacit??ii decizionale a consumatorilor, s? informeze consumatorii despre drepturile lor, s? previn? eventualele înc?lc?ri din partea agen?ilor economici prin informarea ?i consilierea în domeniul prevederilor legale ?i bunelor practici ce ?in de protec?ia drepturilor consumatorilor cât ?i s? îmbun ?t??easc? calitatea serviciilor prestate de comercian?i în toate localit??ile Republicii Moldova.

Activit??ile, **Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec ?ia Consumatorilor**, contribuie semnificativ la construirea unei pie?e mai transparente ?i mai sigure pentru consumatori, care consolideaz? în acela?i timp încrederea acestora în procesul de cump?rare.

Dragi consumatori, dac? a?i întâmpinat vreo problem? la procurarea unui produs sau prestarea unui serviciu, nu ezita?i s? v? adresa?i la Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor.