

Noi reguli cu privire la etichetarea energetică a unor produse cu impact energetic!



Toate produsele electrocasnice care sunt plasate pe piață sau în magazine online urmează să aibă eticheta energetică cu informații despre clasa energetică a produsului și consumul de energie electrică în conformitate cu Legea privind etichetarea produselor cu impact energetic. ([Legea cu privire la etichetare](#))

Hotărârea Guvernului nr 189/2024 cu privire la modificarea HG 1003/2014 pentru aprobarea regulamentelor privind cerințele de etichetare energetică a unor produse cu impact energetic ([HG nou aprobat?](#)) intră în vigoare la sfârșitul luni iunie a anului curent, astfel fiind transpuse noile etichete adoptate de Uniunea Europeană cu o nouă clasificare a eficienței produselor electrocasnice.

Directiva UE privind proiectarea ecologică stimulează piața prin excluderea produselor mai puțin eficiente, iar directiva privind etichetarea energetică încurajează consumatorii să achiziționeze produse eficiente din punct de vedere energetic.

Astfel, etichetele vor clasifica produsele pe o scară de la A la G:

A fiind cele mai eficiente energetic,

G fiind cea mai puțin eficientă energetic,

vor conține informații clare despre consumul de energie sau de alte resurse, precum și alte informații suplimentare, pe un OR-cod.

Prin urmare, responsabilitatea pentru verificarea etichetelor la plasarea pe piață a produselor electrocasnice îi revine Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor din cadrul Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării.

