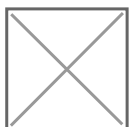


Webinar organizat de ISSPNPC cu tematica : "Reguli generale de protecție a consumatorilor, prin prisma Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor".



La 14 martie curent, în ajunul Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor din cadrul Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, a organizat un webinar cu genericul **"Reguli generale de protecție a consumatorilor, prin prisma Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor"**.

Scopul webinarului a fost de a aduce la cunoștință consumatorilor dar și mediului de afaceri, cele mai noi și actuale prevederile legale cu privire la legislația în domeniul drepturilor consumatorilor.

În plus, menționăm, faptul că legislația pe acest domeniu are unele modificări, care au intrat în vigoare în luna februarie 2024, pentru detalii accesați link-ul atașat: [Legea 105/2003 privind protecția consumatorilor](#)

În cadrul webinarului au participat peste 30 de persoane cointerestate, ISSPNPC a comunicat acestora despre următoarele aspecte:

- drepturile consumatorilor ;
- conformitatea produselor;
- etichetarea produselor ;
- înlocuirea și returnarea produsului de calitate corespunzătoare, etc.

Prioritatea ISSPNPC este asigurarea protecției drepturilor consumatorilor prin monitorizarea și supravegherea pieței, fapt ce permite prezența pe piață a produselor și serviciilor conforme și calitative.

Se consideră webinar, ședințe de informare, mese rotunde sau vizite de consultanță orice formă de acordare a consultanței altă decât de verificare, revizie, audit, evaluare și/sau analiză exercitată de către un organ de control, cu scopul de a constata respectarea legislației și de a verifica

unele fapte relevante pentru domeniul de control al organului în cauză, la fața locului și/sau prin solicitare directă de la persoana controlată a documentelor și a altei informații prin poștă, inclusiv prin poșta electronică, sau prin telefon, informație pe care aceasta, în virtutea legii, nu este obligată să o ofere.

Se pune accentul pe crearea unui sistem funcțional al parteneriatului dintre ISSPNPC, consumator și mediul de afaceri, de la egal la egal, care facilitează relațiile reciproce de colaborare și asigurarea unui climat favorabil în scopul familiarizării acestora cu legislația în vigoare și îndrumării acestora spre respectarea corectă a legislației.

