11 - 15 martie 2024, Săptămâna drepturilor consumatorilor



Tradi?ional, la **15 martie** este marcat? **Ziua Mondial? a Drepturilor Consumatorilor** ("World Consumer Rights Day"), iar Organiza?ia Interna?ional? a Uniunilor de Consumatori ("Consumers International") a stabilit o tem?, de maxim interes pentru consumatorii din întreaga lume ?i pentru anul 2024: ***„Inteligen?a Artificial? corect? ?i responsabil? pentru consumatori”.***

Aceast? zi constituie un mijloc de sensibilizare la nivel mondial cu privire la drepturile ?i nevoile consumatorilor ?i o excelent? ocazie pentru a consolida respectarea ?i protejarea drepturilor tuturor consumatorilor.

Cu acest prilej, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor din cadrul Ministerului Dezvolt?rii Economice ?i Digitaliz?rii, organizeaz? în perioada **11-15 martie 2024**, ***S?pt?mâna drepturilor consumatorilor***, în cadrul c?reia se vor desf??ura în regim online ?i offline mai multe evenimente:

- **Masterclass pentru copii**

11 martie 2024 Masterclass tematic de creativitate "ART CONSUMATOR"

- **Mas? rotund?**

12 martie 2024 - mas? rotund? în cadrul ASEM cu tema : "Siguran?a alimentelor ?i Protec?ia Consumatorilor "

- **Webinar dedicat publicului larg – online Facebook**

14 martie 2024 "Reguli generale de protec?ie a consumatorilor, prin prisma Legii nr.105/2003 privind protec?ia consumatorilor".

- **Eveniment dedicat Zilei Mondiale a Consumatorului**

15 martie 2024 MASA ROTUND? cu genericul: „Inteligen?a Artificial? corect? ?i responsabil? pentru consumatori”, unde se vor discuta subiecte aferente tematicii:

- protec?ia consumatorilor;
- ac?iuni de supraveghere ?i control pentru prevenirea înc?lc?rilor drepturilor consumatorilor;
- eficientizarea activit??ilor autorit??ilor abilitate în domeniul protec?iei consumatorilor;
- protec?ia datelor cu caracter personal în contextul vânz?rilor online ?i inteligen?ei artificiale.

Experien?a, schimbul constructiv de idei ?i provoc?rile împ?rt??ite reciproc, orientate spre consumatori, v-or contribui cu certitudine la consolidarea noilor priorit??i ?i perspective în interesul consumatorilor.