Lansarea campaniei de informare a consumatorilor și a mediului de afaceri cu genericul ”Cunoașterea drepturilor - cumpărături sigure!”

Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor (ISSPNPC) din cadrul Ministerului Dezvolt?rii Economice ?i Digitaliz?rii, a dat **start vizitelor de consultan??** în scopul inform?rii consumatorilor dar ?i a agen?ilor economici interesa?i cu privire la comercializarea produselor nelimentare din cadrul centrelor comerciale.

ISSPNPC reaminte?te c? scopul acestor **vizite de consultan??** este de a informa mediul de afaceri, dar ?i o ini?iativ? important? de a asigura consumatorii, cât ?i mediul de afaceri, cu informa ?iile necesare pentru a desf??ura activit??ile comerciale în conformitate cu reglement?rile ?i normele stabilite în acest domeniu.

Prin aceste ac?iunii, **Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor** în calitate de organizator, tinde s? contribuie la cre?terea capacit??ii decizionale a consumatorilor, s? informeze consumatorii despre drepturile lor, **s? previn? eventualele înc?lc?ri din partea agen?ilor economici** prin informarea ?i consilierea în domeniul prevederilor legale ?i bunelor practici ce ?in de protec?ia drepturilor consumatorilor cât ?i s? îmbun ?t??easc? calitatea serviciilor prestate de comercian?i în toate localit??ile Republicii Moldova.

Activit??ile, Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare ?i Protec?ia Consumatorilor, contribuie semnificativ la construirea unei pie?e mai transparente ?i mai sigure pentru consumatori, care consolideaz? în acela?i timp încrederea acestora în procesul de cump? rare.