

Caz de succes: Consumatorul și-a ales o nouă mașină



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor **APRECIAZĂ ȘI SALUTĂ**, bunele practici și comportamentul unei Companii Auto din Republica Moldova, care a asigurat comunicarea eficientă cu autoritatea de protecție consumatorilor, a intervenit prompt în satisfacerea cerințelor unui consumator, care în calitate de client a înaintat o reclamație, invocând anumite nemulțumiri privind funcționarea automobilul procurat.

Astfel, pentru a asigura o satisfacție deplină la volan a clientului și restabilirea încrederii acestuia, în termen scurt, Compania a preluat automobilul reclamat și a transmis în proprietatea consumatorului un automobil nou, cu o valoare de peste 35000 euro.

Îndemnăm promovarea bunelor practici ale agenților economici din Republica Moldova, calității, sistemelor prin intermediul cărora se dorește atingerea unor niveluri superioare profesionale, prin punerea la dispoziția consumatorilor a politicilor de remediere/retur a produselor, de asistență și de suport, transparente și europene, viabile din punct de vedere economic, corecte din punct de vedere legal și accesibile din punct de vedere comunicational.

Comunicarea și etica profesională este cheia succesului!