

ISSPNPC lansează campania de informare „Aplică eticheta - cheia transparenței”, adresată mediului de afaceri.



Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) lansează campania de informare și conștientizare „**Aplică eticheta – cheia transparenței**”, adresată agenților economici care plasează pe piață produse nealimentare.

Scopul campaniei este de a promova respectarea cerințelor legale privind etichetarea produselor și de a consolida o cultură a transparenței în relația dintre producători, importatori și consumatori.

De ce contează eticheta?

Eticheta unui produs este primul și cel mai accesibil instrument prin care consumatorul obține informații esențiale despre siguranța, utilizarea corectă și originea produsului. Lipsa etichetelor sau informațiile incomplete pot pune în pericol sănătatea consumatorilor și pot afecta încrederea în piață.

Eticheta **nu** este un detaliu opțional. Este o obligație legală și un semn de respect față de consumator. Prin această campanie ne adresăm direct mediului de afaceri, pentru a preveni neconformitățile și a încuraja conformarea voluntară.

Activități planificate în cadrul campaniei :

- sesiuni de informare pentru agenții economici;
- vizite consultative în unitățile de comerț ;
- campanii pe rețelele sociale și în mass-media.

ISSPNPC încurajează toți operatorii economici să trateze cu seriozitate obligația etichetării produselor nealimentare și să contribuie activ la protejarea consumatorilor din Republica Moldova.

Pentru mai multe informații vizitați site-ul oficial: www.consumator.gov.md.