

Fiți precauți la promoțiile de sărbători!



20 Aprilie | 2023

eye
1242

Fiți pr

Fiți precauți la promoțiile de sărbători!

În preajma sărbătorilor se intensifică comerțul din piețe și centre comerciale. Acest fapt, poate determina comercianții să plaseze promoții la diferite produse, mizând pe majorarea fluxului de cumpărători. În acest context, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor vin cu câteva sfaturi pentru a evita eventualele practici comerciale incorecte folosite uneori pentru a atrage clienții.

Astfel, atunci când procurați articole vestimentare, încălțăminte sau alte obiecte trebuie:

- **să cereți de la vânzător toată informația** despre produsul de care sunteți interesat, vânzătorul este obligat să ofere toată informația despre produs, inclusiv despre promoțiile existente;

- **să fiți atenți la prețurile indicate în cadrul ofertelor!**

- **să vă informați de la vânzător care este produsul redus** și concret, care este reducerea făcută. Dacă se declară că în cadrul promoției se face o reducere de până la 20%, 30 % sau 80% atunci cel puțin un produs din magazin trebuie să existe la o reducere 20%, 30 % sau 80%;

- **să vă asigurați-vă printr-un calcul simplu** dacă reducerea este una reală. Se atestă practica de a majora prețul dublu sau triplu cu o zi înainte de a anunța oferta, ulterior reducându-l la 50 %;

- **să aflați dacă promoția mai este valabilă**. Imediat ce s-a sfârșit perioada promoțională, vânzătorul trebuie să înlăture orice informație care ar induce consumatorul în eroare.