

Semnătura , data

RAPORT

cu privire la realizarea Planului de acțiuni al Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (PA ISSPNPC) pentru anul 2025

Planul de acțiuni al ISSPNPC pentru anul 2025, include 12 obiective și 40 acțiuni de realizare a obiectivelor trasate, în domeniile de competență atribuite. În rezultatul evaluării nivelului de realizare a obiectivelor, s-a constatat:

REALIZĂRI: Pe parcursul anului 2025, ISSPNPC a înregistrat următoarele rezultate:

I. Indicatori de performanță instituțională:

Nr.	Indicatori de performanță	Valoarea de referință (2025), %	Nivelul de realizare, %
1	2	3	4
1.	Rata de implementare a Planului de acțiuni al instituției	96	97,0
2.	Gradul de asigurare cu personal al entității	68	63,49
3.	Rata fluctuației personalului	18	25
4.	Ponderea angajaților instruiți	100	100
5.	Gradul de valorificare a bugetului	95	98,52
6.	Nivelul de transparență financiară	100	100
7.	Gradul de dependență bugetară	100	100
8.	Ponderea cheltuielilor administrative în buget total	100	93,9 ¹
9.	Ponderea achizițiilor publice desfășurate prin intermediul platformelor electronice dedicate	80	20
10.	Numărul contestațiilor privind achizițiile publice desfășurate	-	-
11.	Rata de implementare a standardelor naționale de control intern	85	Conform Ordinului MF nr. 4/2019, entitatea publică subordonată transmite anual entității publice ierarhic superioare, până la data de 15 februarie, raportul privind Rata de implementare a standardelor naționale de control intern.
12.	Nivelul de transparență a activității autorității	100	100

II. Indicatori de monitorizare

Obiectivul 1: Dezvoltarea cunoștințelor agenților economici și capacităților decizionale ale consumatorilor, creșterea gradului de conștientizare în vederea respectării cadrului normativ cu privire la produse, servicii și protecția consumatorilor, realizat în proporție de 100%:

În scopul prevenirii încălcărilor privind calitatea produselor/serviciilor, conform obiectivului stabilit, au fost desfășurate 25 activități de informare: campanii tematice de sensibilizare și informare, evenimente tematice, Webinare, Mese rotunde, vizite de consultanță, etc.

¹ Cheltuieli total: 20548,1 mii lei, dintre care: cheltuieli activitatea de bază: 1162,4 mii lei, cheltuieli administrative: 19295,7 mii lei

Astfel, pe parcursul anului 2025, în cadrul activităților de informare, precum și în cadrul controalelor, examinării reclamațiilor și contractelor încheiate de consumatori, în Call-centrul și Ghișeul unic al consumatorului, au primit consultanță/informații utile 1567 agenți economici în domeniile sale de activitate, din total 13761 persoane informate. Participanților la activitățile de sensibilizare și informare le-au fost distribuite 6059 materiale informative, pliante tematice, din care 1232 materiale au fost distribuite mediului de afaceri.

În același scop, au fost elaborate și difuzate prin sursele media, materiale video informative, pe pagina web/facebook ISSPNPC au fost publicate 303 comunicate de presă și informații de interes public, realizate 77 apariții media TV/Radio.

Obiectivul 2: *Creșterea nivelului de încredere în sistemul instituțional de protecție a consumatorilor prin promovarea conformării cerințelor legale*, realizat în proporție de 100 %:

Anual, ISSPNPC marchează Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor, printr-un șir de activități de competență, pentru a sublinia gradul de conștientizare la nivel mondial a drepturilor și necesităților consumatorilor. Pentru anul 2025, evenimentul a avut genericul „*Tranziția către un stil de viață sustenabil*”, ca o necesitate a adoptării unor practici de consum responsabile și a unei economii orientate către durabilitate.

Cu această ocazie, ISSPNPC a lansat concursul de creativitate, cu tema „*Patrula micilor inspectori*”, la care au fost îndemnați să participe elevii claselor I – IX din țară, prin crearea unui clip video dedicat protecției consumatorului, prin care să manifeste implicarea în protecția consumatorilor, învățând să informeze despre neregulile observate referitor la produsele expuse în comercializare, sau regulile de comerț. La concurs au participat 31 de elevi, cu creațiile proprii - videoclipuri pe tematica „*siguranța produselor și protecția consumatorilor*”.

Obiectivul 3: *Asigurarea respectării prevederilor legislației în domeniul supravegherii pieței și conformității produselor nealimentare și serviciilor*, realizat în proporție de 97,4 %.

În vederea organizării și efectuării supravegherii pieței produselor, prin activități de monitorizare privind conformitatea produselor nealimentare, ISSPNPC a elaborat Procedura internă de supraveghere a pieței.

În acest sens, în perioada raportată, ISSPNPC a emis 12 Decizii de inițiere a activităților de supraveghere a pieței. În baza acestor Decizii, a Notificărilor și Coordonărilor transmise de SV, ISSPNPC în cadrul supravegherii pieței, a monitorizat în total 1223730 produse, din care 11233 (0,9%) erau neconforme.

Pentru reducerea presiunii controlului de stat asupra agenților economici în relații cu consumatorii, promovând controalele eficiente, ISSPNPC a redus treptat numărul de controale privind respectarea prevederilor legislației în vigoare de către persoanele pasibile de control, orientând acțiunile sale de competență spre prevenirea neconformităților prin activități de supraveghere și monitorizare privind conformitatea produselor, inclusiv prin informare și sensibilizare.

Astfel, pentru anul 2025, conform graficului anual de control, au fost planificate în total 120 controale de stat în domeniile de competență, față de 140 controale planificate pentru anul 2024, sau cu 20 controale planificate mai puțin. În total, pe parcursul anului ISSPNPC a efectuat 243 controale (*112 planificate și 131 inopinate*). Neconformități au fost depistate prin 121 (49,8%) controale (din care 80 (66,1%) planificate și 41 (33,9%) inopinate, pentru care au fost aplicate măsuri juridice.

În ceea ce privește conformitatea produselor/mijloacelor de măsurare (MM) și sticlelor utilizate ca recipiente de măsură importate, în cadrul controalelor planificate și inopinate prin control și monitorizare au fost supuse verificării produse nealimentare, preambalate, MM puse la dispoziție pe piață, în număr total de 766 loturi/153798 bucăți, din care 353 (46,1%) loturi/33697 bucăți erau neconforme. Totodată, au fost controlate inclusiv și 129 loturi/1780516 litri produse petroliere (*din care 104 loturi/1503328 litri în cadrul Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei*), care sau dovedit a fi conforme. De asemenea, au fost prelevate în total 263 mostre de produse, din care 26 (9,9%) mostre au fost constatate neconforme. Astfel, din total 60 mostre de diverse produse planificate a fi prelevate și testate în laborator pe parcursul anului 2025, au fost realizate în total 61 de mostre.

În domeniul supravegherea pieței privind conformitatea produselor și prestarea serviciilor (*inclusiv turistice și jocurilor de noroc*), pentru anul 2025 au fost planificate 70 controale, fiind efectuate în total 67 (95,7%) controale (*63 planificate și 4 inopinate*), neconformități în acest domeniu au fost depistate prin 44 (65,7%) controale, din care 41 (93,2%) planificate și 3 (6,8%) inopinate, pentru care au fost aplicate măsuri corective.

Pentru verificarea respectării cerințelor legislației în domeniul comerțului electronic, au fost efectuate 5 controale planificate și 1 control inopinat, încălcări ale normelor și regulilor stabilite de lege fiind constatate în cadrul unui control inopinat. Totodată, deși acțiunile de supraveghere a pieței vizează nu doar comercianții care desfășoară comerț în unități comerciale, dar și pe acei care comercializează produse și/sau servicii prin intermediul mijloacelor electronice (comerț electronic), în cadrul supravegherii pieței se constată că, de regulă o bună parte din produsele importate sunt sau pot fi comercializate și online.

Cu privire la utilizarea ilegală a mărcii de către unii comercianți, pe parcursul anului au fost înregistrate 16 sesizări și reclamații. Astfel, în cadrul examinării acestor sesizări, inclusiv și a unui control inopinat efectuat, s-a constatat 11 cazuri de utilizare ilegală a mărcii. Drept urmare, în privința comercianților vizați a fost emisă 1 Decizie privind încetarea practicilor comerciale incorecte, au fost încheiate 11 procese verbale cu privire la contravenție, precum întocmite 11 planuri de remediere.

Obiectivul 4: *Implementarea mecanismului de cooperare între ISSPNPC și Serviciul Vamal, în domeniul supravegherii pieței produselor nealimentare*, realizat în proporție de 67 %.

Acțiunea cu privire la cooperarea ISSPNPC cu autoritățile responsabile de supravegherea pieței, în calitatea sa de Birou unic de legătură, urmează a fi realizată după asigurarea ISSPNPC cu Sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, prin care să transmită informațiile aferente, conform prevederilor Legii nr. 162/2023, respectiv, cu desemnarea ulterioară a persoanelor responsabile de îndeplinirea atribuțiilor Biroului unic de legătură.

Totodată, în cadrul activităților de cooperare dintre ISSPNPC și Serviciul Vamal (SV), pe parcursul anului 2025, ISSPNPC a adresat 11 Cereri de suspendare a punerii în liberă circulație a produselor către SV. Drept urmare, în adresa ISSPNPC au parvenit de la SV în total 338 Notificări privind suspendarea punerii în liberă circulație a produselor, inclusiv în baza Cererilor. În urma examinării Notificărilor respective, ISSPNPC a emis și transmis SV, inclusiv și agenților economici pentru conformare în total 402 Decizii, precum și 38 prescripții spre executare agenților economici.

Obiectivul 5: *Asigurarea respectării prevederilor legislației în domeniul metrologiei*, realizat în proporție de 100%.

În domeniul metrologiei, au fost planificate 50 controale, fiind efectuate în total 164 controale (49 planificate și 115 inopinate), neconformități în acest domeniu au fost depistate prin 67 (40,9%) controale, din care 39 (58,2%) planificate și 28 (41,8%) inopinate, pentru care au fost aplicate măsuri corective. În total, în cadrul controalelor planificate și inopinate, au fost verificate 709718 MM (687009 MM, utilizate în domeniile de interes public și 22709 MM plasate pe piață), din care 231483 (32,6%) MM erau neconforme cerințelor metrologiei legale (231335 MM - utilizate în domeniile de interes public și 148 MM-plasate pe piață). Din controale efectuate în domeniul respectiv, controale privind preambalarea produselor constituie 22 (13,41%) controale (20 planificate și 2 inopinate în baza autosesizării), neconformități fiind constatate în cadrul a 20 (90,9%) controale. Au fost supuse controlului 150 loturi/113867 de produse preambalate, din care 71 (47,3%) loturi/27640 (24,3%) unități, erau neconforme. La stațiile de alimentare cu combustibil (PECO) au fost efectuate în total 96 (58,5%) controale (9 planificate și 87 inopinate), în cadrul la 17 (17,7%) controale (6 planificate și 11 inopinate) fiind depistate neconformități. Din numărul total de controale efectuate la stațiile PECO, 52 de controale au fost efectuate în baza Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei pentru sezonul de vară-iarnă 2025. În cadrul controalelor efectuate la stațiile PECO au fost supuse verificării 129 loturi/1780516 litri produse petroliere (din care 104 loturi/1503328 litri în cadrul Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei), care sau dovedit a fi conforme. Totodată, au fost prelevate 132 mostre de produse, din care 104 mostre de produse petroliere, prelevate în baza Planului național de eșantionare.

Obiectivul 6: Promovarea, controlul și supravegherea respectării legislației precontractuale, contractuale și post-contractuale, realizat în proporție de 100%.

Pentru realizarea obiectivului, au fost examinate 31 contracte încheiate cu consumatorii, în rezultat fiind întocmite și transmise părților 20 de Acte privind constatarea clauzelor abuzive în contracte. De asemenea, în perioada de referință, au fost înregistrate și examinate 32 reclamații privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii.

Totodată, în rezultatul examinării a 26 reclamații privind practicile comerciale incorecte, au fost constatate 20 cazuri de practici comerciale incorecte, fiind emise în acest sens 19 Decizii de încetare a practicilor comerciale incorecte și 1 Decizie de interzicere a practicilor comerciale incorecte.

Obiectivul 7: Revendicarea drepturilor consumatorilor și recuperarea prejudiciilor în sistemul judiciar și extrajudiciar, precum și promovarea cazurilor de succes în protecția drepturilor consumatorului, realizat în proporție de 99,6 %.

În perioada de referință, au fost înregistrate în total 1651 sesizări și reclamații (petiții) parvenite din partea consumatorilor, precum și din partea autorităților, conform subiectelor reflectate Anexa 1 la Raport. Revendicările consumatorilor în mare parte țin de recuperarea prejudiciului cauzat de vânzător/prestator, inclusiv restituirea contravalorii produsului. În rezultatul examinării reclamațiilor, precum și a măsurilor întreprinse de ISSPNPC, au fost restituite consumatorilor prejudiciați pe cale amiabilă, precum și în baza Deciziilor de remediere/inlocuire, restituire a contravalorii produsului/serviciului necorespunzător, mijloace bănești în valoare totală de **2 452 700 lei**.

Obiectivul 8: Încadrarea în procesul de dezvoltare și implementare a cadrului legal în domeniile de competență, realizat în proporție de 100 %.

Pe parcursul anului, ISSPNPC a examinat și avizat 40 proiecte de acte normative, totodată a înaintat propuneri de modificare/amendare a 5 acte normative.

Obiectivul 9: Cooperarea instituțională în domeniile de competență, realizat în proporție de 100%.

În scopul dezvoltării relațiilor de cooperare, consolidării capacității instituționale și preluării bunelor practici în domeniile de competență, pe parcursul anului au fost realizate 10 activități de colaborare, din care 8 au constituit vizitele de serviciu efectuate peste hotare.

Obiectivul 10: Fortificarea capacităților profesionale a personalului Inspectoratului, inclusiv privind implementarea sistemului de control intern managerial, realizat 100 %.

Pentru implementarea cadrului legal în domeniile de competență și dezvoltarea continuă a capacităților profesionale, pe parcursul anului au fost organizate un șir de instruirii a personalului ISSPNPC, la care au participat toți angajații autorității.

Obiectivul 11: Optimizarea procesului de evidență a corespondenței și de control asupra executării documentelor, îmbunătățirea gestiunii informatizate a proceselor organizaționale ale Inspectoratului, realizat în proporție de 100%.

În procesele de activitate, angajații Inspectoratului utilizează 6 Sisteme Informaționale, pentru evidența, monitorizarea și controlul asupra executării documentelor de competență, asigurând implementarea corectă a proceselor de evidență a documentelor examinate, elaborate, respectiv transmise către autorități conform competențelor.

Obiectivul 12: Planificarea strategică și operațională a activităților ISSPNPC precum și raportarea acestora, realizat în proporție de 100 %.

Planurile și rapoartele de activitate instituțională, elaborate și aprobate în modul stabilit, sunt prezentate autorităților ierarhice, respectiv, publicate pe pagina web oficială a ISSPNPC. Conform rezultatelor înregistrate pe parcursul anului 2025, nivelul de realizare a obiectivelor stabilite în PA ISSPNPC, constituie 97,0 %, față de 96,2% realizare în anul precedent.

Nr. d/o	Acțiuni	Indicator de monitorizare	Termen de realizare	Descrierea situației privind procesul de implementare a acțiunilor	% de realizare	Subdiviziune responsabilă
	Obiectivul 1: Dezvoltarea cunoștințelor agenților economici și capacităților decizionale ale consumatorilor, creșterea gradului de conștientizare în vederea respectării cadrului normativ cu privire la produse, servicii și protecția consumatorilor				100 %	
	Riscuri aferente realizării obiectivului:					
	1. Resurse insuficiente de personal calificat, fluctuația necontrolată a personalului;					
	2. Cazuri neprevăzute, ce ar împiedica mersul fluent al proceselor inițiate;					
	3. Interes scăzut din partea agenților economici și a consumatorilor;					
	4. Dificultăți generate de deconectări de la sursele de energie, internet, telefonie, în situații de criză.					

1.1.	<p>Informarea și dialogul continuu cu mediul de afaceri referitor la produsele introduse și/sau puse la dispoziție pe piață și serviciile prestate, creșterea numărului de agenți economici conformați, din cei supuși controlului.</p>	<p>Activități de informare a agenților economici, desfășurate – 25:</p> <p>1. Campanii tematice de informare și conștientizare - 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aplică eticheta- cheia transparenței;</i> • <i>Comerț online sigur și corect!</i> <p>În cadrul campaniilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Webinare (grupul țintă - agenții economici) - 2; - Vizite de consultanță (inclusiv solicitate) - 20; <p>2. Masă rotundă offline/online cu tematica „Comerț online sigur și corect!”;</p> <p>3. Materiale informative distribuite agenților economici – 1000 ex.;</p> <p>4. Numărul de agenți economici informați.</p>	<p>Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială</p>	<p><i>Realizat</i></p> <p>Pe parcursul perioadei de raportare 01.01.2025 – 31.12.2025 au fost realizate în total 25 activități de informare a agenților economici:</p> <p>1. Campanii tematice de informare și conștientizare - 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campania tematică de informare și sensibilizare „Aplică eticheta - cheia transparenței”, având drept scop promovarea respectării cerințelor legale privind etichetarea produselor și consolidarea transparenței în relația dintre producători, importatori și consumatori link, în cadrul căreia au fost desfășurate: <ul style="list-style-type: none"> - 1 Masă rotundă cu mediul de afaceri din cadrul Centrului Comercial „Creator Mall”, la care au participat 40 agenți economici, unde au fost distribuite 40 materiale informative; - 1 Masă rotundă cu membrii Asociației Patronale a Industriei Ușoare (APIUS) link, la care au participat 20 agenți economici, unde au fost distribuite 80 materiale informative; - 15 vizite de consultanță și informare a mediului de afaceri, din care: <ul style="list-style-type: none"> 9 vizite de consultanță la care au participat 17 agenți economici, cărora le-au fost oferite 72 materiale informative; 2 vizite de consultanță, la solicitarea agenților economici, în rețelele comerciale din domeniul farmaceutic, unde se comercializează și produse preambalate, jucării, alte produse pentru copii, la importatori/distribuitori de produse electrice /electrocasnice și jucării, unde agenții economici au fost familiarizați cu cerințele legislației în vigoare, în vederea prevenirii încălcărilor în relații cu consumatorii. Celor 6 agenți economici solicitanți, le-au fost oferite 350 materiale informative; 2 vizite de consultanță la 2 agenți economici din Ungheni, cărora le-au fost oferite 6 materiale informative; 2 vizite de consultanță la 2 agenți economici importatori și distribuitori de jucării, cărora le-au fost oferite 18 materiale informative (în cadrul campaniei de informare a consumatorilor „Împreună pentru siguranța copiilor”); - 1 Eveniment în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie, „Fabricat în Moldova”, ediția XXI a Expoziției naționale, organizat de Camera de Comerț și Industrie, în cadrul căruia a oferit consultanță unui număr de circa 350 agenți economici, inclusiv a distribuit participanților 350 materiale informative. • Campania tematică de informare și sensibilizare „Comerț online sigur și corect!” având drept scop promovarea respectării cerințelor legale referitor la vânzările online, prin oferirea de informații utile despre cadrul legal aplicabil, obligațiile comercianților și drepturile consumatorilor, creșterea nivelului de încredere al consumatorilor în achizițiile online și asigurarea unui climat concurențial echitabil pe piață link. <p>În cadrul campaniei au fost desfășurate 3 vizite de consultanță în 2 centre comerciale mari din capitală și la un agent economic din suburbia municipiului Chișinău, la care au primit consultanță utilă 129 agenți economici și le-au fost oferite 136 materiale informative.</p>	100 %	<p>DICMA (organizare, mediatizare)</p> <p>Subdiviziunile cu funcții de control și protecție a consumatorilor (participare)</p>
------	---	--	---	---	-------	--

				<p>Totodată, în cadrul instruirii mediului de afaceri, cu tematica „Comerț online” organizată de ODA, reprezentanții Inspectoratului au informat 45 reprezentanți ai mediului de afaceri despre prevederile legislației în domeniul comerțului electronic, obligațiile comercianților și drepturile consumatorilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campania tematică de informare și sensibilizare „Școala ne cheamă din nou” având drept scop oferirea suportului informațional agenților economici privind cerințele legale și bunele practici la comercializarea produselor destinate elevilor. În cadrul căreia au fost desfășurate vizite de consultanță la târgurile școlare, oferite consultații la 42 agenți economici, distribuite 80 materiale informaționale. Totodată, în cadrul Campaniei „Siguranța produselor nealimentare în perioada Sărbătorilor Pascale” dedicată consumatorilor au fost informați 10 agenți economici, distribuite 20 fișe. <p>3. În cadrul activităților de informare a mediului de afaceri au fost distribuite 1232 materiale informative;</p> <p>4. Au primit consultanță/informații utile 1567 agenți economici, <i>din total</i> 13761 persoane informate prin diverse mijloace legale (în cadrul activităților de informare, a 2 campanii de informare a consumatorilor, controalelor, colaborării cu SV, examinării reclamațiilor, soluționării amiabile a reclamațiilor, constatării clauzelor abuzive în contractele examinate, în Centrul Unic de Apel pentru Consumatori, Ghișeu).</p>		
1.2.	Informarea și educare consumatorilor cu privire la produse și servicii, drepturi și obligații, măsuri reparatorii, creșterea numărului de consumatori informați.	<p>Activități de informare a consumatorilor, realizate – 256:</p> <p>1. Campanii tematice de informare și conștientizare – 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cunoașteți drepturile, fiți responsabil!</i> • <i>Împreună pentru siguranța copiilor!</i> • <i>Citește eticheta. Fii consumator informat!</i> • <i>Cumpără online, ai grijă ce/cum comanzi!</i> <p>2. Webinare – 2 (grupul - țintă: consumatorii);</p> <p>3. Vizite de consultanță în instituții de învățământ, pentru studenți, elevi - 50;</p> <p>4. Materiale informative distribuite consumatorilor - 2000 exemplare;</p> <p>5. Apariții media tematice (tv/radio/pagini de socializare, etc) - 80;</p> <p>6. Postări pe pagina web, Facebook ISSPNPC (comunicate, informații, notificări) – 120;</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>În perioada de raportare, au fost realizate în total 406 activități de informare a consumatorilor, inclusiv în cadrul evenimentelor tematice organizate de ISSPNPC, sau prin participare în parteneriat cu alte autorități de competență:</p> <p>1. Au fost desfășurate 4 Campanii tematice de informare și conștientizare, precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>campania tematică „Cunoașteți drepturile, fiți responsabil!!”,</i> în comun cu Centrul European al Consumatorilor din RM, având ca scop informarea consumatorilor despre aspectele esențiale ale achiziționării produselor nealimentare și serviciilor link, în cadrul căreia au fost efectuate 6 vizite de consultanță a consumatorilor: • <i>2 vizite în cadrul Centrului Comercial Unic</i>, unde au primit consultanță 170 de consumatori și, distribuite 220 materiale informative; • <i>4 vizite de consultanță în instituții de învățământ;</i> - <i>campania de informare „Siguranța produselor nealimentare în perioada Sărbătorilor Pascale”,</i> ediția 2025, în scopul protejării sănătății și intereselor legitime ale consumatorilor link, în cadrul căreia au fost informate 120 persoane (110 consumatori și 10 agenți economici), distribuite 120 materiale informative, din care 20 materiale distribuite agenților economici - <i>campania tematică „Împreună pentru siguranța copiilor!”</i>, de informare a consumatorilor despre drepturile și obligațiile sale, precum și a comercianților, pentru a fi mai aproape de oameni, direct și interactiv link (în cadrul acestei campanii au fost efectuate 2 vizite la 2 importatori de jucării). Totodată, <i>de ziua copiilor</i>, în parcul „Alunelul” din Chișinău, 	100 %	DICMA, Subdiviziunile cu funcții de control și protecție a consumatorilor

		<p>7. Numărul de consumatori informați.</p>	<p>reprezentanții ISSPNPC au discutat cu consumatori de diferite vârste prezenți, cărora le-au fost distribuite 180 materiale informative personalizate (pixuri, baloane, insigne, drapelul de hârtie cu logoul instituției și telefonul consumatorului);</p> <p>- <i>campania de informare „ Cumpără online, ai grijă ce/cum comanzi!</i>, avînd drept scop informarea corectă a consumatorilor privind drepturile lor în procesul de cumpărare online link, în cadrul căreia au fost efectuate 4 vizite de consultanță a consumatorilor și 1 webinar, în instituțiile de învățămînt. În cadrul Campaniei au fost informate 325 persoane, distribuite 860 materiale informative (530 pliante, 190 pixuri, 140 semne de carte cu logo-ul instituției și telefonul consumatorului)</p> <p>2. <i>3 Webinare</i> cu genericul:</p> <p>- „Drepturile consumatorului în Republica Moldova”, la care au participat peste 63 de elevi ai Liceului Teoretic „Ion Creangă” din Ungheni link;</p> <p>- „Protecția consumatorilor” (modulul 1);</p> <p>- „Protecția consumatorilor” (modulul 2);</p> <p>3. Au fost efectuate 11 vizite de consultanță în instituții de învățămînt și 3 lecții <i>deschise</i> (în cadrul evenimentului ZMDC), unde au primit consultanță 1063 elevi și studenți, respectiv 1824 materiale informative:</p> <p><u>11 Instituții de învățămînt:</u> <i>Școala profesională nr. 3 din Chișinău;</i> <i>Universitatea Cooperatist Comercială din Moldova;</i> <i>Universitatea Tehnică din Moldova;</i> <i>Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” din Ungheni;</i> <i>Școala Profesională nr. 3 din Ungheni;</i> <i>Școala Profesională nr.1 din Bălți;</i> <i>Școala Profesională nr. 4 din Bălți,</i> <i>ASEM;</i> <i>Colegiul Financiar Bancar;</i> <i>Centrul de Excelență în Economie și Finanțe;</i> <i>UTM.</i></p> <p><u>3 lectii deschise, în instituții de învățămînt:</u> <i>Liceul „Vasile Vasilache”;</i> <i>Liceul teoretic „Grătiești”;</i> <i>Liceul teoretic „George Meniuc”.</i></p> <p>De asemenea, ISSPNPC a găzduit 4 grupuri de studenți și elevi, în număr de 80 persoane, care au primit consultanță de specialitate și 214 materiale informative: <i>grupul de elevi</i> de la Centrul de Excelență în industria ușoară, care studiază disciplina Metrologie;</p> <p><i>grupul de studenți</i> de la Universitatea Cooperatist Comercială din Moldova și elevi de la Centrul de Excelență în Afaceri;</p> <p><i>grupul de studenți</i> de la Academia „Ștefan cel Mare” a MAI;</p> <p><i>grupul de elevi</i> de la Centrul de Excelență în Energetică și Electronică, care studiază cursul de Metrologie și Certificarea Conformității.</p> <p>Deasemenea, cu scop de informare a consumatorilor, ISSPNPC a participat:</p> <p><i>în cadrul evenimentului</i> de anvergură dedicat Zilei autonomiei locale și a lucrătorilor din administrația publică locală, prin 3 vizite de informare,</p>	
--	--	---	--	--

				<p>efectuate în regiunile Nord, Centru, Sud, unde circa 100 participanți au fost informați despre activitatea Inspectoratului, au primit 300 materiale informative;</p> <p>în cadrul evenimentului dedicat Zilei Europei 2025, unde a distribuit 530 materiale informative;</p> <p>în cadrul evenimentului „Fabricat în Moldova”, unde au fost informați circa 800 consumatori și, distribuite 800 materiale informative.</p> <p>Totodată, în carul Campaniei de informare și sensibilizare a mediului de afaceri „Comerț online sigur și corect!” au primit consultanță în domeniul comerțului electronic 25 consumatori, distribuite 99 materiale informative.</p> <p>4. Au fost distribuite consumatorilor 4827 materiale informative, din total 6059 materiale distribuite (pliante, fișe informative, obiecte personalizate).</p> <p>5. Au fost realizate 77 apariții media (inclusiv preluări) TV/Radio.</p> <p>6. Pe pagina Web și pe pagina de Facebook instituțională, au fost postate 303 materiale (96 comunicate, 43 anunțuri, 164 publicații pe Facebook).</p> <p>7. În perioada raportată, prin diverse mijloace disponibile, au fost informați 12194 consumatori, din numărul total de 13761 persoane informate:</p> <p>în cadrul activităților de informare (2413 consumatori informați); prin poștă electronică (către 422 consumatori, răspuns imediat la adresări); în Centrul Unic de Apel pentru Consumatori (6987); în Ghișeul unic (743); prin corespondența scrisă (către 1629 consumatori, răspuns la reclamație).</p> <p>În total, au fost realizate 406 activități de informare a consumatorilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - campanii de informare - 4; - webinar -3; - vizite de consultanță/lecții deschise - 19; - apariții media TV/Radio (participări la emisiuni, preluări, interviuri)- 77; - postări (comunicate/anunțuri) pe pagina web, Facebook ISSPNPC –303. 		
1.3.	Elaborarea materialelor informative tematice.	Materiale informative, elaborate - 5: - pliante tematice - 2; -materiale informative personalizate (cu logo-ul autorității) - 2; - fișa informativă „Telefonul consumatorului”.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>Au fost elaborate 5 materiale informative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pliante tematice - 2: „Înlocuirea și returnarea produselor de calitate corespunzătoare”; „Produse necorespunzătoare sau produse cu defect”; - materiale informative personalizate (articole cu logo-ul autorității) - 2; - fișă informativă „Telefonul consumatorului” - 1. <p>Au fost reeditate două pliante tematice: „Comerțul online” și „Cunoașteți drepturile în calitate de consumator”, precum și noul model al Telefonului Consumatorului.</p>	100 %	DICMA, Subdiviziunile cu funcții de control și protecție a consumatorilor (participare)
1.4.	Asigurarea funcționării Ghișeului unic pentru recepționarea	1. Numărul reclamațiilor recepționate la Ghișeu ; 2. Numărul consultațiilor oferite în Ghișeu:	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1 În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, în Ghișeul unic pentru recepționarea reclamațiilor au fost recepționate 345 reclamații.</p> <p>2. În Ghișeu au fost oferite 763 consultații, dintre care:</p>	100 %	DICMA, DMI - SMD

	reclamațiilor, oferirea consultațiilor.	- consumatorilor; - agenților economici.		- 743 - consumatorilor; - 20 - agenților economici.		
1.5.	Lansarea și asigurarea funcționării Call - Centrului de asistență la linia verde, telefonul consumatorului, preluarea apelurilor.	1. Call – Centrul funcțional; 2. Regulamentul de funcționare a Call – Centrului; 3. Numărul de apeluri telefonice preluate; 4. Numărul de apeluri telefonice redirecționate către/de către alte autorități, din total preluate; 5. Numărul de consultații oferite telefonic: - consumatorilor; - agenților economici.	Ianuarie 2025; Semestrul I; Raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. Call–Centrul de asistență la linia verde, telefonul consumatorului - funcțional; 2. Regulamentul de funcționare a Call–Centrului urmează a fi aprobat după efectuarea unor modificări ce se impun la legislația cadru; 3. În perioada 01.01.2025-31.12.2025, în cadrul Call–Centrului, de către autoritățile de protecție a consumatorilor (cu butoane în rețea), au fost preluate în total 11356 apeluri, <i>din care:</i> ISSNPC- 7323; ANSA- 1535; CNPF- 785; ANRE- 798; AAC- 436; ANRCETI - 479. 4. Din totalul apelurilor preluate, ISSNPC a redirecționat 709 apeluri către alte autorități de competență, <i>precum:</i> ANSA-380; ANRE-77; ANSP-62; ANRCETI- 42; ANTA-106; CNPF-28; AAC-5; INST-9. Totodată, către ISSNPC au fost redicționate de alte autorități 307 apeluri: ANSA – 282; ANRE – 14; CNPF – 9, ANRCETI- 1 și AAC-1. 5. Telefonice, ISSNPC a oferit 7323 consultații, <i>din care:</i> - 6987 - consumatorilor; - 336 - agenților economici. Pe parcursul anului 2025, ISSNPC a difuzat pe rețelele de socializare, spotul video pentru consumatori, elaborat în cadrul proiectului de creare a Call – Centrului, care încadrează toate domeniile de competență ISSNPC link .	100 %	DICMA
Obiectivul 2: Creșterea nivelului de încredere în sistemul instituțional de protecție a consumatorilor prin promovarea conformării cerințelor legale.					100 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului: 1. Întârzieri în procesul de implementare; 2. Suspendarea organizării evenimentului din motive neprevăzute; 3. Dificultăți generate de deconectări de la sursele de energie, internet, telefonie, în situații de criză.						
2.1.	Organizarea și desfășurarea activităților în contextul evenimentului tematic consacrat <i>Zilei mondiale a drepturilor consumatorilor (ZMDC)</i> .	1.Eventiment organizat și mediatizat; 2. Numărul entităților / persoanelor participante la eveniment; 3. Activitățile desfășurate în cadrul evenimentului: - Masa rotundă cu autoritățile de protecție a consumatorilor, reprezentanți ai societății civile, patronatelor; - Lecții deschise în instituții de învățământ, cu tematica evenimentului – 3 lecții.	15.03.2025	<i>Realizat</i> 1. Anual, ISSNPC marchează Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor, printr-un șir de activități de competență, pentru a sublinia gradul de conștientizare la nivel mondial a drepturilor și necesităților consumatorilor. Pentru anul 2025, evenimentul a avut genericul „ <i>Tranziția către un stil de viață sustenabil</i> ”, ca o necesitate a adoptării unor practici de consum responsabile și a unei economii orientate către durabilitate. În cadrul evenimentului, de asemenea s-a discutat despre primele rezultate de la lansarea Centrului Unic de Apel pentru Consumatori, unde autoritățile de protecție a consumatorului au confirmat că, acest proiect al ISSNPC este o facilitate adusă fiecărui consumator, de a găsi soluții printr-un apel la distanță. Lansarea Centrului European al Consumatorilor din Republica Moldova, unde consumatorii pot solicita suport atunci când fac cumpărături din țările membre UE, de asemenea a fost un subiect al evenimentului. Evenimentul a fost mediatizat de diferite instituții media: link ; link ; link . 2. La eveniment au participat reprezentanții autorităților de protecție a consumatorilor și ai asociațiilor de protecție a consumatorilor.	100 %	DICMA, Subdiviziunile structurale, DPCM DICMA

				<p>3. Cu această ocazie, ISSPNPC a lansat concursul de creativitate, cu tema „<i>Patrula micilor inspectorii</i>”, la care au fost îndemnați să participe elevii claselor I – IX din țară, prin crearea unui clip video dedicat protecției consumatorului, prin care să manifeste implicarea în protecția consumatorilor, învățând să informeze despre neregulile observate referitor la produsele expuse în comercializare, sau regulile de comerț. La concurs au participat 31 de elevi, cu creațiile proprii - videoclipuri pe tematica „siguranța produselor și protecția consumatorilor”.</p> <p>Pe parcursul săptămânii de informare, dedicate evenimentului, ISSPNPC a organizat un șir de activități de interes public, conform agendei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la 10 martie, a desfășurat o vizită de informare la școala profesională nr. 3 din Chișinău, având ca scop dezvoltarea culturii consumatorului responsabil, să ofere elevilor instrumentele necesare pentru a-și cunoaște drepturile și să prevină eventualele practici comerciale incorecte; - la 11 martie, a desfășurat o vizită la Universitatea Cooperatist Comercială, oferind studenților consultanță de specialitate în domeniul protecției consumatorilor; - la 12 martie, ISSPNPC a găzduit un grup de elevi de la Centrul de Excelență în industria ușoară, care studiază disciplina Metrologie, care au fost familiarizați cu activitățile de competență ale autorității, cu rolul său esențial în domeniul protecției consumatorilor; - la 13 martie, ISSPNPC a fost partener al Conferinței științifice internaționale „Protecția consumatorilor: abordări integrate în sistemul juridic”, desfășurată în cadrul Academiei ”Ștefan cel Mare” a MAI, la inițiativa AO Centrului European al Consumatorului din Republica Moldova; - la 14 martie, ISSPNPC a organizat masa rotundă, la care au participat reprezentanții autorităților de protecție a consumatorilor, precum și parteneri instituționali cu care ISSPNPC colaborează activ; - la 15 martie, au fost organizate lecții deschise în 3 instituții de învățământ: Liceul „Vasile Vasilache”, Liceul teoretic „Grătiești”, Liceul teoretic „George Meniuc”, informând micii consumatori despre drepturile lor în calitate de consumator. 		
2.2.	Cooperarea între autoritățile responsabile de protecția consumatorilor, în calitate de <i>Punct de contact național</i> , elaborarea Raportului anual privind activitatea de protecție a consumatorilor în baza informațiilor prezentate de autoritățile	1. Raportul privind activitatea de protecție a consumatorilor, pentru anul precedent, aprobat și publicat pe pagina web; 2. Informațiile autorităților responsabile de protecția consumatorilor, privind rezultatele înregistrate în domeniu, prezentate; 3. Numărul de activități comune (petiții, remise/examinate, apeluri telefonice redirectionate/preluate după competență).	Martie 2025 Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. Raportul aprobat, privind activitatea de protecție a consumatorilor, pentru anul precedent, este publicat pe pagina web ISSPNPC; 2. Raportul a fost elaborat în baza informațiilor prezentate de către autoritățile responsabile de protecția consumatorilor; 3. Activitățile desfășurate în comun cu autoritățile de protecție a consumatorilor, în perioada de referință, au fost următoarele: • reprezentanții autorităților de protecție a consumatorilor, la invitația ISSPNPC, au participat la evenimentul consacrat <i>ZMDC</i> , cu scurte prezentări și abordări privind rezultatele înregistrate în domeniul protecției consumatorilor; • în cadrul examinării reclamațiilor, prin readresare conform competențelor, <i>astfel ISSPNPC</i> :	100 %	DPCM Subdiviziunile cu funcții de control și protecție a consumatorilor

	responsabile de domeniu.			<p>- a readresat autorităților de protecție a consumatorilor – 480 reclamații (petiții), din total 571 reclamații readresate altor autorități (cu alte competențe), după examinarea prealabilă a acestora;</p> <p>- a primit de la alte autorități de protecție a consumatorilor și a examinat - 33 reclamații, din total 504 reclamații readresate inclusiv de către alte autorități; DPCM.</p> <p>- preluarea/redirecționarea apelurilor telefonice, în cadrul Centrului Unic de Apel pentru Consumatori (Call-Centru), unde autoritățile de protecție a consumatorilor au preluat din start, în total 11356 apeluri telefonice, din care:</p> <p><i>ISSPNPC a redirecționat</i> către alte autorități 709 apeluri din cele preluate din start, iar <i>către ISSPNPC</i> au fost redirecționate 307 apeluri preluate de alte autorități.</p>		
Obiectivul 3: Asigurarea respectării prevederilor legislației în domeniul supravegherii pieței și conformității produselor nealimentare și serviciilor				97,4 %		
Riscuri aferente realizării obiectivului:						
1. Agenții economici și-au suspendat între timp activitatea, și-au schimbat amplasamentul;						
2. Insuficiență de personal calificat;						
3. Deficiențe tehnice în SI care pot conduce la întârzierea înregistrării controalelor, măsurilor juridice;						
4. Dificultăți generate de deconectări de la sursele de energie, internet, telefonie, în situații de criză.						
3.1.	Organizarea și efectuarea supravegherii pieței produselor prin activități de monitorizare privind conformitatea produselor nealimentare, care fac obiectul reglementărilor tehnice, mijloacelor de măsurare, măsurile întreprinse în cadrul supravegherii pieței.	1. Procedura de supraveghere a pieței, elaborată și aprobată de ISSPNPC;	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. Procedura de supraveghere a pieței, elaborată;</p> <p>2. În perioada raportată, ISSPNPC a emis 12 Decizii de inițiere a activităților de supraveghere a pieței, pe următoarele grupe de produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jucării pentru copii - 3 Decizii; - echipamente de joasă tensiune - 3 Decizii; - aparate de aer condiționat - 2 Decizii; - echipamente individuale de protecție – 2 Decizii; - echipamente electrice/electrocasnice jucării pentru copii- 1 Decizie; - echipamente pentru zonele de agrement -1 Decizie. <p>3. În baza acestor Decizii de inițiere a activităților de supraveghere a pieței, privind produsele nealimentare de import, a Notificărilor și Coordonărilor transmise de SV, ISSPNPC în cadrul supravegherii pieței, a monitorizat în total 1223730 produse, din care 11233 erau neconforme (0,9%) și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produse electrocasnice, inclusiv aparate de aer condiționat, alte echipamente de joasă tensiune (invertoare) – 183450, din care 6096 erau neconforme; - jucării pentru copii – 985946, din care 576 erau neconforme; - articole pentru parcuri de distracții – 2327, din care 66 erau neconforme; - simulatoare virtuale cu scaune – 7, toate fiind conforme; - mijloace de măsurare (MM introduse/puse la dispoziție pe piață) – 50459, din care 4495 erau neconforme. <p>4. În cadrul monitorizării produselor nealimentare, ISSPNPC a aplicat agenților economici vizați, măsuri de conformare, respectiv inițierea controalelor inopinate nu a fost necesară.</p> <p>5. Au fost monitorizate produse la 206 importatori:</p>	90 %	DSP, DSM

				<p>- <i>Produse nealimentare monitorizate</i>, la 110 agenți economici importatori;</p> <p>- <i>MM monitorizate</i>, la 96 agenți economici importatori.</p> <p>Urmare a acțiunilor întreprinse de ISSPNPC, până la finele anului, toți agenții economici la care au fost depistate produse nealimentare neconforme s-au conformat, iar 1 agent economic urmează să prezinte actele/informațiile în acest sens în termenul stabilit.</p> <p>6. În adresa ISSPNPC, în perioada de referință a parvenit 1 Notificare de la reprezentantul autorizat al unei companii de peste hotare (<i>GKN Ayra Servicio, S.A.</i>), în privința unei acțiuni corective față de <i>articulațiile CV</i> comercializate în RM în perioada a. 2022–2023.</p> <p>Conform Notificării <i>GKN Ayra Servicio, S.A.</i>, în urma verificărilor efectuate de către țara producătoare, s-a constatat că, aproximativ 26,4% dintre produse nu respectă cerințele privind rezistența statică la torsiunea de 45°, existând riscul de fisurare sau rupere, ceea ce poate duce la pierderea direcției sau a puterii motrice în timpul condusului. În consecință, producătorul a dispus retragerea de pe piață a produselor neconforme (23 de articulații CV neconforme).</p> <p>În baza Notificării primite, ISSPNPC a Notificat cei 2 distribuitori vizați, solicitând informații privind măsurile întreprinse în privința produselor notificate, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - unul dintre distribuitorii notificați, a declarat că nu a importat și nu a plasat pe piață astfel de produse, iar; - celălalt distribuitor notificat, s-a conformat cerințelor legale, prezentând dovada distrugerii a 7 articulații CV neconforme. 		
3.2.	Organizarea și efectuarea controlului de stat privind respectarea legislației în domeniu, a cerințelor stabilite în actele normative sau declarate referitor la produsele nealimentare conform programului sectorial de supraveghere a pieței, conformitatea prestării serviciilor.	<p>1. Numărul controalelor <i>planificate</i>, privind conformitatea produselor nealimentare-66, a prestării serviciilor – 4, din care efectuate, cu neconformități, ponderea controalelor cu neconformități;</p> <p>2. Numărul controalelor <i>planificate și inopinate</i> efectuate, privind conformitatea produselor nealimentare, prestarea serviciilor, din care cu neconformități, ponderea controalelor cu neconformități depistate;</p> <p>3. Numărul de loturi, produse nealimentare (autohtone, de import) și prestări a serviciilor controlate, din care cu neconformități depistate, ponderea produselor neconforme, serviciilor prestate neconform;</p> <p>4. Numărul mostrelor de produse nealimentare, <i>prelevate</i> în cadrul</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat:</i></p> <p>1. Pentru perioada de referință în domeniul supravegherea pieței, au fost planificate 70 controale privind conformitatea produselor nealimentare/ serviciilor (<i>66 - privind conformitatea produselor, 3 - privind conformitatea prestării serviciilor de agrement și 1 control al activităților jocurilor de noroc</i>), din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 63 (90%) controale planificate au fost efectuate în conformitate cu Planul de control, neconformități fiind constatate în cazul a 41 (65,1%) controale, iar, - 7 controale planificate nu a fost posibil de a fi efectuate, deoarece la momentul inițierii acestor controale agenții economici nu mai desfășurau activitatea în domeniul supus controlului, sau la adresa indicată în Planul de control. <p>2. Pentru perioada de referință în domeniul supravegherea pieței, în total au fost efectuate 67 controale planificate și inopinate, privind conformitatea produselor nealimentare și serviciilor (<i>63 planificate și 4 inopinate</i>).</p> <p>Neconformități au fost constatate în cadrul a 44 (65,7%) controale (<i>41 planificate și 3 inopinate</i>).</p> <p>3. În cadrul controalelor au fost verificate 545 loturi/16661 produse nealimentare, inclusiv dispozitive de divertisment, utilizate la prestarea serviciilor de agrement, din care 220 (40,4%) loturi/5376 produse erau neconforme.</p>	97 %	DSP

		<p>controalelor - 15 planificate, din care testate la fața locului sau în laborator, stabilite neconforme;</p> <p>5. Numărul măsurilor juridice (prescripții, contravenții, amenzi) aplicate privind produsele nealimentare și serviciile, din care executate, ponderea măsurilor executate.</p> <p>6. Numărul controalelor <i>planificate</i> pe instituție, în domeniile de competență – 120, din care efectuate, ponderea controalelor <i>planificate</i> efectuate;</p> <p>7. Numărul controalelor <i>planificate și inopinate</i> efectuate, în domeniile de competență, din care cu neconformități depistate, ponderea controalelor cu neconformități depistate, din efectuate;</p> <p>8. Numărul total de loturi, produse, mijloace de măsurare inclusiv puse în utilizare, produse preambalate (autohtone, de import) și prestări a serviciilor controlate, din care cu neconformități depistate, ponderea produselor, mijloacelor de măsurare, preambalatele neconforme, serviciilor prestate neconform;</p> <p>9. Numărul total al mostrelor de produse - 45 (și 10 contraprobe petrol) planificate din care, prelevate și testate <i>în cadrul controalelor</i> la fața locului sau în laborator, stabilite neconforme;</p> <p>10. Numărul total de măsuri juridice <i>prescripții/decizii/contravenții/amenzi</i>, aplicate în cadrul controlului, examinării materialelor / sesizărilor/reclamațiilor, din care executate.</p>	<p>4. Mostre de produse nealimentare, în cadrul controalelor n-au fost prelevate pentru încercări de laborator. În urma examinării documentelor de însoțire privind evaluarea conformității produselor, rapoartelor de încercări, documentației tehnice, inspectorii n-au constatat riscuri înalte asupra produselor controlate, respectiv testarea acestora în laborator nu era necesară.</p> <p>5. Pentru neconformitățile depistate în cadrul controalelor planificate și inopinate efectuate, au fost aplicate următoarele măsuri juridice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 34 prescripții privind înlăturarea neconformităților, 23 (67,6%) executate; - 19 prescripții privind interzicerea temporară a loturilor, 10 (52,6%) executate; - 20 procese-verbale cu privire la contravenție, încheiate; - 13 sancțiuni aplicate, în sumă totală de 102 000,00 lei. <p>6. Conform Planului de control al ISSPNPC pentru a. 2025, pentru perioada de referință (01.01.2025-31.12.2025), numărul total al controalelor planificate a ISSPNPC în domeniile de competență a constituit 120 controale, <i>din care</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 112 (93%) controale planificate au fost efectuate în conformitate cu Planul de control iar, - 8 controale planificate nu au fost efectuate, deoarece la momentul inițierii controlului, agenți economici nu mai desfășurau activitatea în domeniul supus controlului și/sau și-au sistat activitatea pe adrese indicate în Planul de control. <p>7. În total, în perioada de referință, ISSPNPC a efectuat în total 243 controale planificate și inopinate (<i>112 planificate și 131 inopinate</i>), în cadrul a 121 (49,8%) controale (<i>80 planificate și 41 inopinate</i>) fiind depistate neconformități, inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>în domeniul Supravegherea pieței</i>, au fost efectuate în total 67 controale (<i>63 planificate și 4 controale inopinate</i>), neconformități fiind constatate în cadrul a 44 (65,7%) controale (<i>41 planificate și 3 inopinate</i>); - <i>în domeniul Metrologie și produse preambalate</i>, au fost efectuate în total 164 controale (<i>49 planificate și 115 inopinate</i>), neconformități fiind constatate în cadrul a 67 (40,9%) controale (<i>39 planificate și 28 inopinate</i>). - <i>în domeniul Protecția consumatorilor</i>, au fost efectuate în total 12 controale inopinate, neconformități fiind constatate în cadrul a 10 (83,3%) controale. <p>8. În cadrul controalelor planificate și inopinate, au fost supuse verificării:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produse nealimentare, preambalate, MM puse la dispoziție pe piață 766 loturi/153798 bucăți (produse), din care 353 (46,1%) loturi/33697 bucăți (produse) erau neconforme; - 129 loturi/1780516 litri produse petroliere (din care 104 loturi/1503328 litri în cadrul Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei), care sau dovedit a fi conforme. - mijloace de măsurare (MM) utilizate în domeniile de interes public-687009, din care 231335 (33,7%) MM erau neconforme cerințelor metrologiei legale; 	<p>Subdiviziuni le cu funcții de control, DPCM</p>
--	--	---	---	--

			<p>- 3 servicii de divertisment prestat, verificate, din care 2 servicii au fost prestate neconform.</p> <p>9. În cadrul controalelor, în total, au fost prelevate 263 mostre de produse, din care 26 (9,9%) mostre au fost constatate neconforme, inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>129 mostre de produse petroliere, din care 25 mostre prelevate în cadrul controalelor și 104 mostre prelevate în cadrul monitorizării prin esanționare</u>, toate fiind conforme; - <u>3 mostre antigel</u>, nu corespundeau cerințelor declarate; - <u>98 mostre de produse preambalate</u>, testate la fața locului, din care 23 (23,5%) mostre s-au dovedit a fi neconforme; - <u>33 mostre de MM</u>, testate în laborator, toate fiind conforme. <p>Astfel, din total 60 mostre de diverse produse planificate, au fost realizate în total 61 (101,7%) de mostre.</p> <p>10. Pentru neconformitățile constatate, în total, ISSPNPC a aplicat 1089 măsuri juridice, rezultate din controalele efectuate și activităților desfășurate în afara acțiunilor de control, inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> • în cadrul controalelor, au fost aplicate 290 măsuri juridice, inclusiv: <ul style="list-style-type: none"> - 72 prescripții privind înlăturarea neconformităților, 40 (55,6%) executate; - 44 prescripții de interzicere a utilizării mijloacelor de măsurare, executate 25 (56,8%) executate; - 30 prescripții privind interzicerea temporară a loturilor de produse, 15 (50,0%) executate; - 2 decizii privind încetarea practicilor comerciale incorecte, executate; - 1 prescripție de suspendare temporară a punerii la dispoziție pe piață a produselor, în executare; - 1 decizie de restituire a contravalorii produsului necorespunzător, executată; - 40 procese -verbale cu privire la contravenție, încheiate. • în cadrul activităților de supraveghere a pieței, fără acțiuni de control, în rezultatul activităților de colaborare cu SV, examinării celor 338 Notificări primite, au fost aplicate 440 măsuri juridice, din care: <ul style="list-style-type: none"> Decizii remise către SV – 402, și anume: <ul style="list-style-type: none"> - 302 Decizii de punere în liberă circulație a produselor conforme; - 13 Decizii de punere în liberă circulație cu obligarea îndeplinirii cerințelor prescrise până la plasarea pe piață; - 3 Decizii privind aplicarea măsurilor de remediere a neconformităților până la plasarea pe piață a produselor - 55 Decizii privind menținerea suspendării punerii în liberă circulație a produselor neconforme; - 24 Decizii de neadmitere a punerii în liberă circulație a produselor care prezintă risc grav sau neconforme cu cerințele reglementărilor tehnice aplicabile. - 5 Decizii privind aplicarea măsurilor de prevenire a introducerii și plasării pe piață a produselor care ar putea fi periculoase, cu obligarea agenților economici să prezinte în termenul stabilit actele ce confirmă evaluarea conformității; <p>Măsuri juridice remise agenților economici monitorizați - 38, și anume:</p>	
--	--	--	--	--

				<p>- 24 Prescripții privind interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor;</p> <p>- 14 Prescripții privind înlăturarea neconformităților.</p> <ul style="list-style-type: none"> • în cadrul examinării reclamațiilor/sesizărilor/autosesizărilor, ordonanțelor - 359 măsuri juridice, și anume: <p>- 18 Decizii de încetare a practicilor comerciale incorecte;</p> <p>- 51 Decizii de remediere/inlocuire, restituirea contravalorii produsului/serviciu necorespunzător;</p> <p>- 290 Procese - verbale cu privire la contravenție, încheiate.</p>		
3.3.	Supravegherea și controlul respectării normelor comerțului electronic.	<p>1. Numărul cazurilor de încălcări în domeniul comerțului electronic;</p> <p>2. Măsurile juridice (prescripții, contravenții, amenzi) aplicate, executate, în domeniul comerțului electronic.</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat:</i></p> <p>1. În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, pentru verificarea respectării cerințelor legislației în domeniul comerțului electronic, au fost efectuate 5 controale planificate și 1 control inopinat, încălcări ale normelor și regulilor stabilite de lege fiind constatate în cadrul unui control inopinat. Totodată, deși acțiunile de supraveghere a pieței vizează nu doar comercianții care desfășoară comerț în unități comerciale, dar și pe acei care comercializează produse și/sau servicii prin intermediul mijloacelor electronice (comerț electronic), în cadrul supravegherii pieței se constată că, de regulă o bună parte din produsele importate sunt sau pot fi comercializate și online.</p> <p>2. Astfel, prin intervențiile de prevenire a accesului pe piață a produselor neconforme, la solicitarea adresată Serviciului Vamal, ISSPNPC a dispus includerea în procesul de monitorizare a unui agent economic importator, care intenționa să introducă în țară produse electrice, în lipsa declarațiilor de conformitate, fapt ce relevă că, acest comerciant desfășoară concomitent și activitatea de comerț electronic, iar produsele vizate urmau a fi promovate și expuse spre comercializare pe platformele online ale acestuia.</p> <p>La această solicitare, în perioada de referință, ISSPNPC a recepționat 14 Notificări, de la SV, în baza cărora au fost supuse monitorizării 28249 unități de produse electrice/electrocasnice, dintre care 3864 unități de produse au fost constatate ca fiind neconforme, care puteau pătrunde pe piața internă și prin intermediul platformelor online.</p> <p>Urmare a monitorizării, ISSPNPC a întreprins următoarele măsuri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a emis 3 Decizii de suspendare a punerii în circulație a produselor neconforme; - a solicitat scoaterea de pe teritoriul vamal a produselor constatate neconforme. Deasemenea, în perioada de referință, au parvenit spre examinare 40 reclamații cu privire la comerțul electronic, referitor la neconformitatea produselor nealimentare achiziționate (mobilier, electrocasnice, parfumerie), utilizarea practicilor comerciale incorecte, cu următoarele subiecte: - necorespunderea produsului livrat cu cel comandat de către consumator; - refuzul vânzătorului de a returna consumatorului contravaloarea produsului care nu îi este potrivit ca marime; - prețul produsului nu corespunde cu cel indicat; - marimea produsului nu corespunde celei declarate; 	100 %	DSP, DSM

				<p>- produsul comandat nu a fost livrat; - produs de parfumerie contrafăcut.</p> <p>În cadrul examinării reclamațiilor cu privire la comerțul online, 6 (15%) reclamații cu privire la neconformitățile admise prin comerț online au fost soluționate pe cale amiabilă, prin restituirea contravalorii produsului achiziționat online.</p> <p>ISSPNPC desfășoară constant acțiuni de informare a agenților economici în cadrul activităților de informare și sensibilizare desfășurate, precum și în cadrul supravegherii pieței, prin control și/sau monitorizarea produselor nealimentare, în ce privește respectarea cerințelor aplicabile comerțului electronic, obligațiile care le revin în materie de protecție a consumatorilor, conformitatea produselor și publicitatea practică, pentru a preveni practicile comerciale incorecte, inclusiv în spațiul online.</p>		
3.4.	Asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală (DPI).	<p>1. Numărul reclamațiilor, sesizărilor, materialelor cu privire la utilizarea ilegală a mărcii, produse contrafăcute, primite spre examinare, examinate;</p> <p>2. Numărul loturilor, produselor contrafăcute, cazurilor de utilizare ilegală a mărcii constatate, din cele verificate;</p> <p>3. Numărul măsurilor juridice aplicate (prescripții, contravenții, amenzi), din care executate.</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. În perioada de referință, au parvenit 12 sesizări și 4 reclamații cu privire la utilizarea ilegală a mărcii.</p> <p>2. În cadrul examinării sesizărilor și reclamațiilor, s-au constatat următoarele neconformități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 lot/277 de pachetele cu șervețele umede, erau inscripționate cu marca SLEEPY (<i>cauza a fost soluționată amiabilă de către agentul economic, cu reprezentantul titularului de drepturi asupra mărcii în RM</i>); - la 2 loturi/99 articole vestimentare s-a constatat utilizarea ilegală a mărcii „Adidas”, „Puma” și „Under Armour”, pe numele agentului economic a fost întocmit 2 procese-verbale cu privire la contravenție, și înmănat spre executare Planul de remediere; - la 1 lot/43 bucăți de produse cosmetice s-a constatat utilizarea ilegală a mărcii; - la examinarea altor 4 sesizări, încălcări n-au fost depistate. <p>În cadrul examinării a 3 sesizări și a celor 3 reclamații, au fost emise <i>Decizii de refuz</i> de pornire a procedurii contravenționale, pe motiv că cazurile nu întruneau elementele constitutive ale contravenției prevăzute la art. 97 Cod Contravențional.</p> <p>Astfel, în perioada 01.01.2025 - 31.12.2025, ISSPNPC a examinat în total 23 sesizări și reclamații (<i>din care 9 din cele 14 rămase în examinare de la sfârșitul anului 2024</i>) cu privire la utilizarea ilegală a mărcii/produse contrafăcute, în urma cărora au fost constatate 11 cazuri de utilizare ilegală a mărcii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 cazuri, în privința a 11 loturi de produse nealimentare (șervețele umede, produse cosmetice, articole vestimentare, huse), în cantitate de 621 unități, unde a fost constatată utilizarea ilegală a mărcii la produse și; - 1 caz de utilizare ilegală a mărcii în denumirea unui local de alimentație publică. Totodată, în cadrul unui control inopinat, s-a constatat utilizarea ilegală a mărcii „MERCEDES-BENZ” la 7 loturi/95 produse (80 articole vestimentare, 12 geți, 3 umbrele), în rezultat a fost încheiat 1 proces - verbal cu privire la contravenție și înmănat Planul de remediere spre executare, precum și a fost emisă 1 Decizie privind încetarea practicilor comerciale incorecte. 	100 %	DSP

				3. Măsurile juridice aplicate pentru nerespectarea drepturilor de proprietate intelectuală: - Procese -verbale cu privire la contravenție, încheiate - 11; - Planuri de remediere întocmite - 11; - Decizie privind încetarea practicilor comerciale incorecte - 1.		
3.5.	Promovarea pentru aprobare, publicarea listelor de verificare aprobate, aplicarea în activitățile de control de stat.	Listele de verificare noi elaborate, trimise spre aprobare: - <i>Etichetarea energetică</i> ; - <i>Încălțăminte</i> ; - <i>Sticla de cristal</i> ; - <i>Textile</i> ; - <i>Metale prețioase</i> ; - <i>Eșantionarea produselor petroliere.</i>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> Ordin nr. 73 din 13 iunie 2025 cu privire la aprobarea Listelor de verificare aferente domeniilor de competență ale Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, publicat în <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 329-332 din 24 iunie 2025, art. 483.</i>	100 %	Subdiviziunile cu funcții de control
Obiectivul 4: Implementarea mecanismului de cooperare între ISSPNPC și Serviciul Vamal, în domeniul supravegherii pieței produselor nealimentare					67 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului: 1. Deficiențe neprevăzute care ar împiedica comunicarea între autoritățile de supraveghere a pieței, cu organul vamal; 2. Probleme tehnice neprevăzute, care pot împiedica transmiterea Notificării în termenul stabilit; 3. Fluctuația personalului calificat; 4. Agenții economici nu se conformează cerințelor reglementărilor tehnice aplicabile, în termenul stabilit (în cazul aplicării măsurilor).						
4.1.	Cooperarea cu autoritățile responsabile de supravegherea pieței, în calitate de Birou unic de legătură.	1. Ordinul cu privire la desemnarea persoanelor responsabile de îndeplinirea atribuțiilor Biroului unic de legătură, aprobat, persoane desemnate; 2. Informații privind acțiunile desfășurate de ISSPNPC, în calitate de Birou unic de legătură, prezentate.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Neinițiată</i> 1. După crearea Sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, ISSPNPC va desemna persoanele responsabile de îndeplinirea atribuțiilor Biroului unic de legătură; 2. ISSPNPC, în calitate de Birou unic de legătură, urmează a fi asigurat cu Sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, prin care să transmită informațiile aferente, conform prevederilor Legii nr. 162/2023.	-	Personalul DSP
4.2.	Implementarea măsurilor de control al mărfurilor în baza schimbului de informații între ISSPNPC și Serviciul Vamal, în privința produselor nealimentare.	1. Numărul de Notificări cu privire la produsele neconforme, trimise de Serviciul Vamal (SV) către ISSPNPC; 2. Numărul de Notificări cu privire la produse neconforme, trimise de ISSPNPC către SV în cazul produselor neconforme identificate în cadrul supravegherii pieței; 3. Numărul de produse monitorizate la introducerea în țară (vămuire), din care cu neconformități; 4. Numărul de măsuri aplicate (Decizii), trimise de ISSPNPC către SV cu privire la produsele neconforme;	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> Pe parcursul anului 2025, au fost realizate următoarele acțiuni de cooperare dintre ISSPNPC și Serviciul Vamal (SV): 1. Notificări recepționate de la SV, privind suspendarea punerii în liberă circulație a produselor, inclusiv în baza cererilor – 338 Notificări, din care 6 Notificări au fost trimise de către SV în baza a 2 cereri ale ISSPNPC din anul 2024; 2. Notificări cu privire la produse neconforme, pe parcursul perioadei raportate ISSPNPC nu a trimis către SV; 3. Produse nealimentare monitorizate - 1223730 produse, inclusiv 50459 mijloace de măsurare: • <i>monitorizate în baza Notificărilor</i> transmise de SV, la introducerea în țară – produse în număr de 443007 unități, din care 11233 (2,5%) neconforme, și anume: - jucării – în număr de 331743 unități, din care 576 neconforme; - aparate de aer condiționat - în număr de 2756, toate fiind conforme; - produse electrocasnice - în număr de 56694, din care 6096 erau neconforme;	100 %	DSP

		5. Numărul de Cereri trimise de ISSPNPC către SV privind suspendarea punerii în liberă circulație a produselor neconforme.		<p>- echipamente pentru parcuri de distracții – în număr de 1348, din care 66 erau neconforme;</p> <p>- simulatoare virtuale cu scaune – în număr de 7 bucăți, toate fiind conforme</p> <p>- mijloace de măsurare (MM) - 50459, din care 4495 neconforme;</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitorizate în baza Coordonărilor SV cu ISSPNPC - 406 importuri (aparate de aer condiționat, produse electrice, echipamente pentru parcuri de distracții), în număr total de 779723 produse. <p>Din numărul total de produse monitorizate, în privința a 3607 (0,3%) produse, neconformitățile identificate nu au putut fi remediate și agenții economici urmează să decidă asupra modalității de distrugere sau returnare producătorului, în restul cazurilor agenții economici vizați întreprind/au întreprins măsuri de conformare prevederilor legislației în vigoare, pentru care ISSPNPC a emis Decizii de punere în liberă circulație a produselor conforme.</p> <p>4. Măsuri juridice aplicate de către ISSPNPC, în urma examinării celor 338 Notificări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 402 Decizii emise de ISSPNPC, la notificările SV, inclusiv unele transmise după caz, și agenților economici pentru conformare; - 38 Prescripții eliberate agenților economici, spre executare; <p>5. 11 Cereri adresate către SV de suspendare a punerii în liberă circulație a produselor;</p> <p>Totodată, SV a Coordonat cu ISSPNPC 406 importuri de produse nealimentare.</p>		
4.3.	Instruirea angajaților ISSPNPC și SV, preluarea celor mai bune practici la nivel internațional în ceea ce privește cooperarea cu Serviciul Vamal prin schimbul de informații, aplicarea cadrului normativ.	1. Instruiri privind activitatea comună, realizate; 2. Ședințe comune cu SV, realizate.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. A fost desfășurat seminarul „Consolidarea procedurilor de conlucrare între Serviciul Vamal (SV) și ISSPNPC”, organizat de SV în format online, la care reprezentantul ISSPNPC a participat în calitate de formator, unde au fost abordate un șir de întrebări/situații apărute în procesul de lucru a funcționarilor vamali din prima linie. La seminar au participat 97 persoane interesate.</p> <p>În cadrul Programului de asistență TAIEX, în scopul preluării celor mai bune practici europene în domeniul supravegherii și monitorizării produselor, identificării și prevenirii intrării pe piață a produselor neconforme sau periculoase, reprezentanții ISSPNPC au efectuat o vizită de studiu în Praga, Republica Cehă. Vizita a inclus întâlniri cu reprezentanții Direcției Generale a Vămirilor și ai Inspecției Comerciale din Praga, în cadrul căreia au fost familiarizați cu metodele de lucru ale acestora. Experiențele și cunoștințele acumulate în cadrul acestei vizite vor contribui semnificativ la consolidarea sistemului de supraveghere a pieței în Republica Moldova.</p> <p>2. La ședința comună cu SV, din 27 februarie, șefii Direcției supravegherea pieței și Direcției supraveghere metrologică au purtat discuții pe aspectele principale ce țin de plasarea pe piață a aparatelor de aer condiționat și a produselor petroliere.</p>	100 %	DSP
Obiectivul 5: Asigurarea respectării prevederilor legislației în domeniul metrologiei					99,3 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului:						
1. Insuficiență de personal calificat;						

<p>2. Agenții economici și-au suspendat între timp activitatea, și-au schimbat amplasamentul;</p> <p>3. Probleme tehnice neprevăzute la înregistrarea controalelor în RSC, care pot împiedica inițierea controalelor;</p> <p>4. Dificultăți generate de deconectări de la sursele de energie, internet, telefonie, în situații de criză.</p>						
5.1.	<p>Desfășurarea activităților de supraveghere metrologică, prin controlul metrologic legal al mijloacelor de măsurare și măsurărilor, în domeniile de interes public, asigurarea soluționării petițiilor și sesizărilor în domeniul metrologic.</p>	<p>1. Numărul total de controale metrologice planificate – 50, din care efectuate, ponderea;</p> <p>2. Numărul de controale efectuate, (planificate, inopinate), din care cu neconformități depistate, ponderea controalelor cu neconformități depistate;</p> <p>3. Numărul mijloacelor de măsurare verificate (autohtone/import) în cadrul controalelor, din care neconforme, ponderea mijloacelor de măsurare neconforme, din cele verificate;</p> <p>4. Numărul de petiții/sesizări de domeniul metrologiei, examinate, soluționate, din care prin control inopinat;</p> <p>5. Numărul măsurilor juridice (prescripții, contravenții, amenzi) aplicate, din care executate.</p>	<p>Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială</p>	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. Pentru perioada de referință, în domeniul Metrologie și produse preambalate, au fost planificate 50 controale, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 49 (98%) controale planificate au fost efectuate în conformitate cu Planul de control, neconformități fiind constatate în cazul a 39 (79,6%) controale, iar, - 1 control planificat nu a fost efectuat deoarece agentul economic și-a sistat activitatea pe adresa indicată în Planul de control. <p>2. Pentru perioada de referință, în domeniul Metrologie și produse preambalate în total au fost efectuate în total 164 controale planificate și inopinate (49 planificate și 115 inopinate).</p> <p>Neconformități au fost depistate în cadrul a 67 (40,9%) controale (39 planificate și 28 inopinate).</p> <p>3. În cadrul controalelor planificate și inopinate, au fost verificate în total 709718 MM (687009 MM, utilizate în domeniile de interes public și 22709 MM plasate pe piață), din care 231483 (32,6%) MM erau neconforme cerințelor metrologiei legale (231335 MM - utilizate în domeniile de interes public și 148 MM-plasate pe piață). Totodată în cadrul unui control la o piață agroalimentară, au fost monitorizate 182 mijloace de măsurare utilizate de comercianți pe teritoriul pietei, din care 141 (77,5%) MM erau neconforme, fapt pentru care a fost pornit proces contravențional.</p> <p>4. Pe parcursul perioadei de referință, în domeniul metrologic au parvenit 85 reclamații, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 32 examinate prin control inopinat; - 24 examinate din oficiu; - 25 readresate altor autorități, conform competențelor; - 4 în examinare. <p>5. Pentru încălcările depistate în cadrul controalelor au fost aplicate 175 măsuri juridice, inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 43 Prescripții de interzicere a utilizării mijloacelor de măsurare, din care 24 (55,8%) executate; - 30 Prescripții de înlăturare a neconformităților, din care 9 (30,0%) executate; - 10 Prescripții privind interzicerea temporară a lotului de produse, din care 4 (40%) executate; - 2 Decizii privind încetarea, interzicerea practicii comerciale incorecte, executate; - 1 Prescripție de suspendare temporară a punerii la dispoziție pe piață a produselor; - 1 Decizie de restituire a contravalorii produsului necorespunzător; - 97 procese-verbale cu privire la contravenție, încheiate. <p>Totodată, în perioada de referință, pentru realizarea altor activități de competență, Direcția de specialitate a examinat și avizat proiecte de acte</p>	100 %	DSM, SCPP

				<p>normative, a participat la ședințele Consiliilor, în care ISSPNPC face parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consiliul-Tehnic Științific al INM, unde au fost examinate proiecte de norme de metrologie legală - 7 ședințe; - Consiliul Național de Metrologie – 3 ședințe; - Comisia de obliterare a mărcilor metrologice - 1 ședință; - Seminarul organizat de MOLDOVAGAZ - 1; - Consiliul de administrație al ANRE - 1 ședință publică, în cadrul căruia a fost examinate 2 proiecte de acte: „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind dezvoltarea sectorului termoenergetic” și „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind planificarea, aprobarea și efectuarea investițiilor în sectorul termoenergetic. 		
5.2.	Controlul conformității produselor preambalate.	<p>1. Numărul de controale efectuate (planificate, inopinate) privind produsele preambalate, din total controale metrologice efectuate, din care cu neconformități depistate;</p> <p>2. Numărul de loturi, produse preambalate controlate, din care neconforme, ponderea produselor preambalate neconforme;</p> <p>3. Numărul mostrelor de preambalate prelevate și testate la fața locului, neconforme, % ponderea;</p> <p>4. Numărul de petiții/sesizări cu privire la preambalate, examinate, soluționate, inclusiv prin control inopinat;</p> <p>5. Numărul măsurilor juridice (prescripții, contravenții, amenzi) aplicate, din care executate.</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. În perioada de referință, au fost efectuate 22 controale (13,41%) privind preambalarea produselor (20 controale planificate și 2 inopinate, în baza autosesizării), din total 164 controale metrologice efectuate. Neconformități au fost depistate în cadrul a 20 (90,9%) controale.</p> <p>2. În cadrul controalelor la etapa preambalării produselor, au fost supuse controlului 150 loturi/113867 produse preambalate, din care 71 (47,3%) loturi/27640 (24,3%) unități, erau neconforme și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>necorespunderea valorii tolerate;</i> - <i>lipsa pe produsele preambalate a marcajului cu litera „e”;</i> - <i>lipsa marcajului metrologic, numărului de fabrică, clasa de exactitate a MM utilizate la preambalarea produselor;</i> - <i>marcajul „e” nu corespunde DN;</i> - <i>lipsa notificării pentru dreptul de preambalare a produselor;</i> - <i>utilizarea MM neverificate;</i> - <i>ambalatorul nu efectua verificări în cadrul producerii, în conformitate cu PML;</i> - <i>valoarea diviziunii de verificare a ACFN la măsurarea masei reale a preambalatelor nu este stabilită în funcție de cantitatea nominală a preambalatului ce se masoară.</i> <p>3. Din loturile de produse preambalate supuse controlului, au fost prelevate 98 mostre și testate la fața locului, din care 23 mostre (23,5%) s-au dovedit a fi neconforme, eroarea depășea limita admisibilă.</p> <p>4. În perioada raportată au parvenit 5 petiții cu privire la produsele preambalate, care au fost examinate în termen.</p> <p>5. Pentru încălcările depistate în cadrul controalelor privind produsele preambalate, au fost aplicate următoarele măsuri juridice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>13 Prescripții de interzicere a utilizării mijloacelor de măsurare, din care 3 sunt executate;</i> - <i>9 Prescripții privind interzicerea temporară a lotului de produse, din care 3 sunt executate;</i> - <i>16 Prescripții privind înlăturarea neconformităților, din care 3 sunt executate;</i> - <i>18 Procese-verbale cu privire la contravenție, încheiate.</i> <p>Totodată, în cadrul unui control planificat la stația Peco, în magazinul mixt au fost depistate în comercializare produse preambalate neconforme:</p>	100 %	DSM

				<p>- produse preambalate (antigel, uleiuri) - 10 loturi/34 unități, din care pe 6 loturi/21 unități, lipsea marcajul cu litera „e”;</p> <p>- produse preambalate alimentare - 4 loturi/25 unități, cu gramaj declarat, erau neconforme, pe ambalaj nu era indicată masa netă și unitatea de măsură.</p>		
5.3.	Controlul calității produselor petroliere și a respectării documentelor normative referitoare la acestea, asigurarea soluționării petițiilor/sesizărilor cu privire la produsele petroliere.	<p>1. Numărul de controale efectuate (planificate, inopinate) la stațiile de alimentare cu combustibil (SAC), din total controale metrologice efectuate, din care cu neconformități depistate;</p> <p>2. Numărul de loturi, produse petroliere controlate, din care neconforme, ponderea produselor petroliere neconforme (loturi), din cele controlate;</p> <p>3. Numărul mostrelor prelevate/testate în laborator, în cadrul controalelor planificate/inopinate - 40, din care neconforme;</p> <p>4. Numărul mijloacelor de măsurare verificate în cadrul controalelor la SAC-uri, din care neconforme;</p> <p>5. Numărul de petiții/sesizări cu privire la produsele petroliere, examinate, soluționate, inclusiv prin control;</p> <p>6. Numărul măsurilor juridice (prescripții, contravenții, amenzi) aplicate, din care executate.</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. Din numărul total de 164 controale metrologice efectuate pe parcursul anului, la stațiile PECO au fost efectuate 96 (58,5%) controale (9 planificate și 87 inopinate: în baza reclamațiilor – 28; sesizării INM – 3; prin trasabilitate -2; în baza autosesizării – 2; în baza Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei pentru sezonul de vară-iarnă 2025 - efectuate 52 controale).</p> <p>În cadrul a 17 (17,7%) controale planificate și inopinate la stațiile PECO, au fost depistate neconformități (6 planificate și 11 inopinate), și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - necorespunderea valorilor tolerante (eroarea depășea limita admisibilă la pompă); - utilizarea MM neverificate metrologic (deteriorate); - utilizarea MM cu sigiliu deteriorat, lipsa sigiliilor; - utilizarea practicilor comerciale incorecte; - comercializarea produselor petroliere în vase din polimeri. <p>Totodată, în baza Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei a.2025, pentru sezonul de vară -iarnă 2025 au fost efectuate 52 controale, toate fiind conforme.</p> <p>2. În cadrul controalelor efectuate la stațiile PECO, au fost supuse controlului 129 loturi/1780516 litri produse petroliere (din care 104 loturi/1503328 litri în cadrul Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei), care sau dovedit a fi conforme.</p> <p>3. În total, au fost prelevate 132 mostre de produse, din care 104 mostre de produse petroliere, prelevate în baza Planului național de eșantionare, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25 mostre de produse petroliere (benzină, motorină) prelevate în cadrul controalelor planificate inopinate; - 104 mostre de produse petroliere, prelevate în cadrul controalelor efectuate conform Planului național de monitorizare prin eșantionare a calității benzinei și motorinei; - 3 mostre de antigel. <p>De menționat că toate mostrele de produse petroliere menționate s-au dovedit a fi conforme cerințelor actelor normative, iar cele 3 mostre de antigel nu corespundeau cerințelor declarate.</p> <p>4. În cadrul controalelor efectuate la stațiile PECO, au fost verificate 383 MM, din care 73 MM (19,1 %) erau neconforme cerințelor metrologiei legale.</p> <p>5. Pe parcursul perioadei raportate, pe diverse subiecte referitor la serviciile oferite consumatorilor la stațiile PECO, au parvenit 30 reclamații, din care 6 reclamații referitor la calitatea produselor petroliere, 22 privind presupunerea înșelării la volum, iar 2 petiții au vizat alimentarea eronată a automobilului cu produse petroliere, care au fost examinate:</p>	100 %	DSM, SCPP

				<p>- prin control – 21 reclamații;</p> <p>- consumatorului i s-a oferit răspuns din oficiu - 8 reclamații;</p> <p>- în examinare -1 reclamație.</p> <p>6. Pentru neconformitățile constatate în cadrul controalelor la stațiile PECO, au fost aplicate următoarele măsuri juridice:</p> <p>- 17 Prescripții de interdicere a utilizării mijloacelor de măsurare, executate;</p> <p>- 1 Decizie privind încetarea practicilor comerciale incorecte, executată;</p> <p>- 37 Procese - verbale cu privire la contravenție, încheiate.</p>		
Obiectivul 6: Promovarea, controlul și supravegherea respectării legislației precontractuale, contractuale și post-contractuale				100 %		
<p>Riscuri aferente realizării obiectivului:</p> <p>1. Deficiențe de comunicare cu prestatorii de servicii;</p> <p>2. Insuficiență de personal calificat.</p>						
6.1.	Examinarea contractelor la sesizarea consumatorilor sau din oficiu, privind respectarea legislației contractuale, prin prisma constatării clauzelor abuzive	<p>1. Numărul, tipul de contracte încheiate cu consumatorii, examinate;</p> <p>2. Numărul reclamațiilor/sesizărilor privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii, înregistrate, examinate;</p> <p>3. Numărul actelor de constatare a clauzelor abuzive în contracte, întocmite, transmise consumatorilor, ponderea acestora față de perioada similară a anului precedent.</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025 de către SCS au fost examinate 31 următoarele contracte încheiate cu consumatorii și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 contract de prestări servicii cu „Modtelecom”; - 1 contract de vânzare – cumpărare a spațiului comercial; - 1 contract de vânzare cumpărare a bunului în construcție; - 6 contracte de prestări servicii; - 6 contracte de vânzare cumpărare a imobilelor; - 1 contract încheiat cu mediatorii; - 5 contracte de intermediere imobiliară; - 2 contracte de muncă; - 3 contracte de locațiune; - 1 contract de prestări servicii de proiectare; - 1 contract de închiriere auto; - 1 contract de prestare servicii de turism; - 1 contract de construcții; - 1 contract imobiliar. <p>2. În perioada de raportare au fost înregistrate și examinate 32 reclamații privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii.</p> <p>3. Au fost întocmite 20 Acte de constatare a clauzelor abuzive în contractele încheiate cu consumatorii (față de 11 Acte întocmite în aceeași perioadă a anului 2024), pe următoarele subiecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - servicii imobiliare – 7; - servicii de vânzare-cumpărare a imobilului - 4; - servicii de locațiune - 4; - servicii juridice la angajare – 1; - servicii de selectare a automobilului – 1; - servicii turistice – 1; - servicii de agrement – 1; - servicii de proiectare a imobilului – 1. 	100 %	SCS
6.2.	Examinarea reclamațiilor, sesizărilor prin prisma constatării practicilor comerciale incorecte	<p>1. Numărul reclamațiilor /sesizărilor privind practicile comerciale incorecte;</p> <p>2. Numărul cazurilor de practici comerciale incorecte constatate;</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. În perioada de raportare în adresa ISSPNPC au parvenit 26 reclamații privind practicile comerciale incorecte;</p>	100 %	SCS

	ale comercianților în relații cu consumatorii.	3. Numărul deciziilor de încetare a practicilor comerciale incorecte, numărul practicilor încetate, sancțiuni aplicate.		2. Au fost constatate 20 cazuri de practici comerciale incorecte (2 cazuri în cadrul controalelor efectuate și 18 cazuri în cadrul examinării reclamațiilor). 3. Au fost emise 19 Decizii de încetare a practicilor comerciale incorecte și 1 Decizie de interzicere a practicilor comerciale incorecte.		
Obiectivul 7: Revendicarea drepturilor consumatorilor și recuperarea prejudiciilor în sistemul judiciar și extrajudiciar, precum și promovarea cazurilor de succes în protecția drepturilor consumatorului					99,6 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului: 1. Cazuri neprevăzute, ce ar împiedica mersul fluent al proceselor inițiate; 2. Dificultăți generate de deconectări de la sursele de energie, internet, telefonie, în situații de criză; 3. Insuficiență de personal calificat.						
7.1.	Examinarea reclamațiilor/sesizărilor privind protecția drepturilor consumatorilor, asigurarea recuperării prejudiciilor cauzate de vânzător, inclusiv pe cale amiabilă, prin remediere, înlocuire, restituirea contravalorii produsului/ serviciului.	1. Numărul de reclamații/sesizări permise, din care: - <i>direct de la consumatori;</i> - <i>de la alte autorități</i> , total și pe autorități. 2. Numărul de reclamații / sesizări examinate, din care: - cu privire la produse/grupe de produse; - cu alte subiecte reclamate; - cu privire la serviciile prestate; 3. Numărul de reclamații / sesizări remise altor autorități, total și pe autorități. 4. Măsurile aplicate: - <i>procese verbale cu privire la contravenție încheiate, examinate, amenzi aplicate;</i> - <i>decizii de remediere, înlocuire, restituire a contravalorii produsului /serviciului necorespunzător;</i> - <i>decizii privind încetarea practicilor comerciale incorecte, alte măsuri;</i> 5. Numărul cazurilor de succes înregistrate (reclamații soluționate amiabil, remediere, înlocuire, restituire a contravalorii produsului/serviciului); 6. Suma contravalorilor restituite consumatorilor prejudiciați.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. Pe parcursul perioadei 01.01.2025-31.12.2025, ISSPNPC a înregistrat în total 1651 sesizări și reclamații (petiții), <i>inclusiv:</i> • 1147 sesizări și reclamații (petiții) parvenite direct de la consumatori (inclusiv 2 anonime); • 504 sesizări și reclamații (petiții) readresate de către alte autorități, <i>din care:</i> - Guvernul RM – 1; - Parlamentul RM – 5; - Aparatul Președintelui RM – 4; - Cancelaria de Stat a RM – 11; - Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării – 5; - Ministerul Finanțelor – 1; - Ministerul Afacerilor Externe – 1; - Banca Națională a Moldovei -2; - Comisia Națională a Pieței Financiare – 4; - Consiliul Concurenței – 8; - Inspectoratele de Poliție – 406; - Inspectoratul Național de Investigații – 5; - Procuratura RM – 6; - Procuratura Bălți – 1; - Autoritățile Publice Locale – 4; - Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale – 1; - Centrul Național Anticorupție – 3; - Agenția Națională pentru Sănătate Publică – 3; - Centrul de Sănătate Publică – 3; - Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor – 13; - Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică – 3; - Autoritatea Aeronautică Civilă – 4; - Agenția Națională Transport Auto – 3; - Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației – 1; - Inspectoratul de Stat al Muncii – 1; - Inspectoratul Național de Integritate -1; - Serviciul Fiscal de Stat -2; - S.A. „Apă Canal” (Anenii-Noi) – 1; - Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică – 1.	98,7 %	DPDC; Subdiviziunile cu funcții de control

			<p><u>Subiectele sesizărilor și reclamațiilor (petițiilor) înregistrate, conform anexei 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - servicii prestate necorespunzător - 713; - produse nealimentare neconforme – 569; - produse alimentare/inclusiv Servicii alimentație publică -107; - metrologie și produse petroliere – 80; - Reguli de comerț (încălcarea regulilor de comerț, conflicte, altele) – 182. <p>2. În perioada de referință, au fost examinate și soluționate, în total 1629 sesizări și reclamații (petiții), ce constituie 98,7%, din care 1058 soluționate conform competenței, pe subiectele reclamate.</p> <p>3. Din numărul <i>total</i> de 1651 sesizări și reclamații (petiții) înregistrate, 571 au fost examinate prealabil și readresate altor autorități conform competenței, <i>dintre care:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor – 132; - Comisia Națională a Pieței Financiare – 43; - Agenția Națională Transport Auto – 90; - Administrația Publică Locală – 39; - Autoritatea Aeronautică Civilă – 30; - Agenția Națională pentru Sănătate Publică – 31; - Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației – 39; - Inspectoratul de Stat al Muncii – 5; - Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică – 52; - Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică – 57; - Serviciul Fiscal de Stat – 6; - Cancelaria de Stat – 1; - Inspectoratele de Poliție - 24; - Agenția Servicii Publice – 1; - Direcția locativ comunală și amenajare – 3; - Ministerul Sănătății – 2; - Centrul Național Pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal – 3; - Ministerul Justiției – 1; - Ministerul Energiei – 1; - Agenția medicamentului și dispozitivelor medicale – 6; - Ministerul Afacerilor Interne – 1; - Procuratura Generală – 1; - Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării – 1; - Ministerul Educației și Cercetării – 1. <p>4. În rezultatul examinării reclamațiilor/sesizărilor au fost aplicate următoarele măsuri juridice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 290 Procese verbale cu privire la contravenție încheiate, <i>din care 239 examinate (86 cu aplicarea planului de remediere, 140 amenzi aplicate, în sumă totală de 615850, 13 încetate);</i> - 52 Decizii de remediere/inlocuire, restituire a contravalorii produsului/serviciului necorespunzător; - 19 Decizii privind încetarea practicilor comerciale incorecte și 1 Decizie privind interzicerea practiucilor comerciale incorecte, <i>din care 18 în</i> 		
--	--	--	---	--	--

				<p><i>cadrul examinării reclamațiilor (petițiilor) și 2 în cadrul controalelor efectuate.</i></p> <p>5. Pe cale amiabilă au fost soluționate 80 reclamații, dintre care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la 54 consumatori le-au fost achitate mijloacele bănești; - la 19 consumatori le-au fost înlocuite produsele neconforme; - la 7 consumatori le-au fost reparate gratuit produsele neconforme. <p>6. Suma totală a contravalorii restituite consumatorilor prejudiciați constituie 2 452 700 lei, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - restituite consumatorilor pe cale amiabilă - 274 368 lei; - restituite consumatorilor în baza Deciziilor ISSPNPC de remediere/inlocuire, restituire a contravalorii produsului/serviciului necorespunzător - 2 178 332 lei. 		
7.2.	Înaintarea acțiunilor în instanța de judecată și reprezentarea intereselor Inspectoratului și consumatorilor în calitate de intervenient accesoriu.	<p>1. Numărul acțiunilor depuse în instanța judecătorească:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pentru prezentarea intereselor consumatorilor, din care cu câștig de cauză; - pentru prezentarea intereselor ISSPNPC, din care cu câștig de cauză; <p>2. Numărul acțiunilor de reprezentare a intereselor consumatorilor în instanța judecătorească în calitate de intervenient accesoriu, din care cu câștig de cauză;</p> <p>3. Numărul dosarelor examinate în instanța de judecată, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISSPNPC- reclamant; - ISSPNPC - pârât; - ISSPNPC – intervenient accesoriu; <p>4. Numărul cererilor de recurs, întocmite și depuse în instanța de judecată;</p> <p>5. Numărul cererilor de apel, depuse în instanța de judecată;</p> <p>6. Numărul referințelor, pladoariilor scrise, depuse în instanța de fond, apel și recurs;</p> <p>7. Numărul participărilor în ședințele de judecată la examinarea dosarelor.</p>	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. În perioada de referință în instanța de judecată au fost depuse 20 acțiuni în instanța de judecată, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 pentru reprezentarea intereselor consumatorilor și recuperarea prejudiciilor cauzate acestora, din care 1 cu câștig de cauză, se află la etapa de examinare; - 2 pentru reprezentarea intereselor ISSPNPC, din care 1 cu câștig de cauză. <p>2. ISSPNPC a reprezentat interesele consumatorilor în calitate de intervenient accesoriu, în cadrul a 59 acțiuni în instanța judecătorească, din care 11 acțiuni sau soldat cu câștig de cauză;</p> <p>3. Dosare examinate în instanța de judecată – 391, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISSPNPC (reclamant) – 14; - ISSPNPC (pârât), dosare administrative și contravenționale aflate pe rol, pe care a fost/nu a fost pronunțată hotărârea - 318 dosare; - ISSPNPC (intervenient accesoriu), aflate pe rol, pe care a fost/nu a fost pronunțată hotărârea – 59 dosare; <p>4. Cereri de recurs întocmite și depuse în instanța de judecată -38;</p> <p>5. Cereri de apel, depuse în instanța de judecată - 15;</p> <p>6. Referințe, pladoarii scrise, depuse în instanța de fond, apel și recurs - 54;</p> <p>7. Participări la examinarea dosarelor în ședințe de judecată – 182.</p>	100 %	DJ
7.3.	Aplicarea măsurilor juridice (contravenții, amenzi) și reprezentare a intereselor Inspectoratului în fața	1. Numărul proceselor verbale cu privire la contravenție încheiate, din care în baza examinării reclamațiilor/sesizărilor înregistrate;	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, au fost încheiate și înregistrate 441 procese - verbale cu privire la contravenție, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 290 - în baza examinării reclamațiilor/sesizărilor/autosesizărilor; - 140 - în baza controalelor efectuate în anul 2025; 	100 %	Subdiviziunile cu funcții de control, DJ

	instanțelor judiciare, altor persoane de drept public, monitorizarea permanentă a dosarelor aflate pe rol în instanțele de judecată.	2. Numărul proceselor verbale cu privire la contravenție examinate de Inspectorat, din care: - cu aplicarea sancțiunii; - încetate; - remise altor autorități de competență; 3. Suma amenzilor aplicate; 4. Suma amenzilor achitate; 5. Numărul deciziilor asupra cauzelor contravenționale contestate în instanța de judecată.		- 11 - în baza controalelor efectuate la finele anului 2024. 2. În perioada raportată ISSPNPC a examinat 393 procese - verbale cu privire la contravenție, din care 42 procese-verbale încheiate în anul 2024. Din numărul total de 393 procese-verbale examinate: - 232 constituie procesele-verbale care au rezultat cu aplicarea sancțiunii, inclusiv pentru 6 procese-verbale încheiate în anul 2024; - 16 procese-verbale au fost încetate, din care 2 încheiate în anul 2024; - 145 procese-verbale sau soldat cu întocmirea planurilor de remediere, din care 34 încheiate în anul 2024; Totodată, 9 procese-verbale au fost remise altor autorități conform competenței. 3. Suma totală a amenzilor aplicate în perioada de referință constituie 1118700 lei, din care 23850 lei constituie amenzile aplicate în baza proceselor-verbale încheiate în anul 2024. 4. În perioada de referință, au fost achitate 167 amenzi, în sumă totală de 777435 lei. 5. În perioada raportată, în instanța de judecată au fost contestate 40 decizii asupra cauzelor contravenționale.		
Obiectivul 8: Încadrarea în procesul de dezvoltare și implementare a cadrului legal în domeniile de competență					100 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului:						
1. Cazuri neprevăzute, ce ar împiedica mersul fluent al proceselor inițiate;						
2. Dificultăți generate de deconectări de la sursele de energie, internet, telefonie, în situații de criză;						
3. Insuficiență de personal calificat.						
8.1.	Participarea în procesul de aliniere a cadrului normativ național în domeniile de competență, cu privire la supravegherea pieței și protecția consumatorilor, produse, servicii, regulile de comerț.	1. Numărul actelor/documentelor avizate juridic, din cele primite spre examinare și avizare; 2. Propuneri la modificarea /amendarea actelor normative, înaintate; 3. Propuneri la modificarea HG nr.466/2022 în temeiul prevederilor art. 62 alin. (1) din Legea nr.105/2003, înaintate.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. În perioada raportată, ISSPNPC a examinat și a avizat 40 documente primite spre avizare: 1) proiectul Hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Programului de dezvoltare a domeniului controlului de stat pentru anii 2025-2028; 2) proiectul Ordinului Ministrului mediului cu privire la aprobarea criteriilor de acordare a etichetei ecologice pentru încălțăminte, care se referă la grupul de produse și servicii „Încălțăminte”, categoria de produse și servicii „Îmbrăcăminte și textile” din anexa nr. 1 la Regulamentul privind etichetarea ecologică aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 204/2023; 3) proiectul Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului privind verificarea stării tehnice a vehiculelor de către Poliție; 4) proiectul Hotărârii Guvernului pentru modificarea Hotărârii de Guvern nr. 466/2022 cu privire la organizarea și funcționarea Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor; 5) proiectul Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului privind modul de ținere a resursei informaționale formate de Sistemul informațional „eDosar: Gestiune electronică a cauzelor penale/contravenționale” și modificărilor la Conceptul-cadru al Sistemului informațional integrat al Ministerului Afacerilor Interne, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 147/2024;	100 %	DJ, Subdiviziunile structurale

			<p>6) proiectul Hotărârii Guvernului <i>privind reglementarea modului de organizare și funcționare a autorităților administrației publice centrale de specialitate;</i></p> <p>7) proiectul Hotărârii Guvernului <i>cu privire la aprobarea Programului Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru perioada 20252029;</i></p> <p>8) proiectul <i>Legii privind activitatea agenților imobiliari;</i></p> <p>9) proiectul <i>Legii voluntariatului;</i></p> <p>10) proiectul Hotărârii Guvernului <i>privind aprobarea Regulamentului cu privire la Registrul producătorilor de biocarburanți și Registrul instalațiilor industriale locale de producere a amestecurilor de biocarburanți cu carburanți;</i></p> <p>11) proiectul Hotărârii Guvernului <i>cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr.1003/2014 pentru aprobarea regulamentelor privind cerințele de etichetare energetică a unor produse cu impact energetic (număr unic 814/MEEn/2024);</i></p> <p>12) proiectul de Lege <i>pentru modificarea unor acte normative (consolidarea cadrului de protecție a drepturilor consumatorilor de servicii financiare) (număr unic 978/MF/CNPF/2024);</i></p> <p>13) <i>Aviz la proiectul HG Cu privire la modificarea unor acte normative (în privința planificării controlului de stat);</i></p> <p>14) <i>Aviz la proiectul HG Cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de ținere a Registrul de stat al controalelor;</i></p> <p>15) proiectul de Lege <i>pentru modificarea unor acte normative (actualizarea cadrului normativ aferent serviciului public);</i></p> <p>16) proiectul Hotărârii Guvernului <i>privind reglementarea modului de organizare și funcționare a autorităților administrației publice centrale de specialitate;</i></p> <p>17) proiectul <i>Programului de dezvoltare a domeniului controlului de stat pentru anii 2025-2028;</i></p> <p>18) <i>Programul de standardizare națională pentru anul 2025;</i></p> <p>19) proiectul de lege <i>pentru modificarea unor acte normative (ajustarea cadrului normativ în domeniul protecției consumatorilor);</i></p> <p>20) proiectul de Lege <i>privind indicațiile geografice, specialitățile tradiționale garantate și mențiunile facultative de calitate (număr unic 584/AGEPI/2025);</i></p> <p>21) proiectul Hotărârii Guvernului <i>pentru aprobarea Regulamentului sanitar privind condițiile de igienă pentru prestatorii de servicii medicale (număr unic 641/MS/2025).</i></p> <p>22) <i>Programul național de prevenire și combatere a criminalității pentru ani 20262030;</i></p> <p>23) <i>conceptul Programului privind protecția consumatorilor pentru anii 20262030.</i></p> <p>24) proiectul Hotărârii ANRE <i>cu privire la aprobarea Regulamentului privind planificarea, aprobarea și efectuarea investițiilor în sectorul termoenergetic;</i></p> <p>25) proiectul Hotărârii ANRE <i>cu privire la aprobarea Regulamentului privind dezvoltarea sectorului termoenergetic;</i></p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>26) proiectul Hotărârii ANRE cu privire la modificarea Metodologiei de calculare, de aprobare și de aplicare a tarifelor reglementate pentru servicii de distribuție a gazelor naturale;</p> <p>27) proiectul Hotărârii ANRE cu privire la stabilirea calendarului privind restricționarea graduală a accesului consumatorilor noncasnici mari și mijlocii la furnizarea gazelor naturale;</p> <p>28) proiectul Hotărârii ANRE cu privire la modificarea unor hotărârile Consiliului de administrație ale Agenției naționale pentru Reglementare în Energetică.</p> <p>29) proiectul de Lege pentru modificarea unor acte normative (ajustarea cadrului normativ în domeniul protecției consumatorilor);</p> <p>30) proiectul de Lege pentru modificarea unor acte normative (ce vizează metrologia, activități de acreditare, evaluare a conformității și optimizarea proceselor de obținere a actelor permissive);</p> <p>31) proiectul Hotărârii Guvernului cu privire la modificarea unor acte normative în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>32) proiectul Hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Metodologiei privind evaluarea nivelului de risc în cazul produselor nealimentare;</p> <p>33) proiectul de Lege pentru aprobarea Regulamentului cu privire la calificarea și înregistrarea instalatorilor de cazane, furnale sau sobe pe bază de biomasă, de sisteme fotovoltaice și termice solare, de sisteme geotermale de mică adâncime și pompe de căldură;</p> <p>34) proiectul de Lege de modificare pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 306/2025 cu privire la aprobarea Programului Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029;</p> <p>35) proiectul de Lege de modificare pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1207/2016 pentru aprobarea Regulamentului sanitar privind produsele cosmetice;</p> <p>36) proiectul de Lege privind omologarea și supravegherea pieței vehiculelor rutiere;</p> <p>37) proiectul Hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Metodologiei privind evaluarea nivelului de risc în cazul produselor nealimentare;</p> <p>38) proiectul de lege privind modificarea cadrului normativ de protecție a consumatorilor;</p> <p>39) proiectul de lege cu privire la agenții imobiliari;</p> <p>40) proiectul de lege privind datele și guvernanta datelor.</p> <p>2. Au fost înaintate propuneri de modificare a:</p> <p>1) Hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Metodologiei de stabilire a obiectivelor și indicatorilor a organelor de control de stat asupra activității de întreprinzător, aprobată prin HG nr. 355/2020;</p> <p>2) Hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de ținere a Registrului de stat al controalelor, aprobată prin HG nr. 464/2018;</p> <p>3) propuneri la proiectul Hotărârii Guvernului cu privire la modificarea unor acte normative (în privința planificării controlului de stat);</p>	
--	--	--	--	--

				4) propunere către deputații Parlamentului RM, privind modificarea Codului Contravențional, în privința specialiștilor din cadrul DJ, în partea ce ține de atribuirea funcției de agent constator. 3. propuneri la proiectul de Hotărâre privind modificarea Hotărârii Guvernului nr.466/2022, în temeiul prevederilor art. 62 alin. (1) din Legea nr.105/2003, înaintate în cadrul ședinței interinstituționale din 20.03.2025.		
8.2.	Asigurarea funcționalității Consiliului de soluționare a disputelor	1. Numărul cererilor (contestațiilor) depuse de agenții economici, pentru examinarea în cadrul Consiliului de soluționare a disputelor; 2. Numărul întrunirilor membrilor Consiliului, pentru examinarea contestațiilor depuse de agenții economici, rezultatele examinării; 3. Numărul deciziilor emise.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. În perioada de referință, a fost depuse 2 cereri (contestații) pentru examinarea în cadrul Consiliului de soluționare a disputelor; 2. Pentru examinarea contestațiilor depuse de agenții economici au avut loc 2 întruniri a Membrilor Consiliului de soluționare a disputelor; 3. În cadrul ședințelor respective 1 cerere prealabilă a fost respinsă cu menținerea fără modificări a procesului -verbal de control, iar în al doilea caz cererea prealabilă a fost admisă.	100 %	Consiliul de soluționare a disputelor
Obiectivul 9: Cooperarea instituțională în domeniile de competență					100 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului: 1. Deficiențe de comunicare cu alte instituții implicate; 2. Lipsa solicitării instruirilor; 3. Cunoștințe și abilități insuficiente în vederea preluării și implementării bunelor practici UE.						
9.1.	Dezvoltarea relațiilor de colaborare interinstituțională în baza Acordurilor de colaborare.	1. Numărul întrunirilor, ședințelor comune de lucru, întreprinderilor oficiale ale conducerii Inspectoratului, raportarea, mediatizarea rezultatelor; 2. Numărul activităților de colaborare.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. La 22 ianuarie ISSPNPC și Centrul European al Consumatorilor din RM, au semnat Acordul de Colaborare în domeniul protecției consumatorilor. În baza Acordului, ISSPNPC în calitate de partener, a participat la Conferința științifică internațională „Protecția consumatorilor: abordări integrate în sistemul juridic”, desfășurată pe 13 martie 2025 în cadrul Academiei ”Ștefan cel Mare” a MAI al RM, la inițiativa AO Centrului European al Consumatorului din Republica Moldova. Totodată, în baza Acordului de colaborare cu Camera de Comerț și Industrie, șeful ISSPNPC a participat la conferința de presă dedicată lansării oficiale a concursurilor de referință pentru mediul de afaceri: „Marca Comercială a Anului” și „Premiul pentru realizări în domeniul calității produselor și serviciilor”, pentru anul 2024. În baza acordului de colaborare cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor din România (ANPC), o echipă de angajați ai ISSPNPC, au efectuat o vizită de lucru la ANPC, având ca scop consolidarea capacităților prin schimb de bune practici în domeniile de competență atribuite, precum protecția consumatorilor, supravegherea pieței în mediul digital, soluționarea litigiilor și comunicarea instituțională și altă vizita de lucru în or.București, în contextul inițierii procedurii de eșantionare a produselor petroliere. 2. Pe parcursul perioadei 01.01.2025 – 31.12.2025, au fost realizate 4 activități de colaborare în baza Acordurilor încheiate reciproc.	100	Subdiviziunile structurale
9.2.	Schimbul de experiență în domeniul supravegherii pieței și	1. Numărul de stagii, vizite de lucru, realizate;	Pe parcursul anului, cu	<i>Realizat</i> 1. În perioada de referință, au fost realizat 8 vizite peste hotare:	100 %	SRU Subdiviziunile structurale

	protecției consumatorilor	2. Rapoartele participanților, prezentate; 3. Numărul participanților la stagii, vizite.	raportare trimestrială	<p>- 28-31 ianuarie 2025 – 4 angajați au participat în cadrul vizitei de studiu la Autoritatea de Stat pentru Protecția Drepturilor Consumatorilor din Lituania;</p> <p>- 03 - 06 februarie 2025, o persoană a participat în cadrul Atelierului de lucru hibrid TAIEX referitor la transpunerea Legii UE privind piața digitală, or. Bruxelles, Belgia;</p> <p>- 17 - 22 februarie 2025, șeful ISSPNPC a participat la reuniunea de Screening Bilateral în cadrul Clusterului II "Piața internă" și "Libera circulație a mărfurilor", or. Bruxelles;</p> <p>- 16 - 18 martie 2025, șeful ISSPNPC a participat la reuniunea de Screening Bilateral RM-UE pe capitolul 28 "Protecția Consumatorilor și a Sănătății", or. Bruxelles;</p> <p>- 22–25 aprilie 2025, reprezentanții ISSPNPC au efectuat o vizită de studiu în Praga, în cadrul programului de asistență TAIEX, privind identificarea și prevenirea intrării pe piață a produselor neconforme sau periculoase.</p> <p>- 26 – 28 iunie 2025, reprezentanții ISSPNPC au efectuat o vizită de lucru în România, pe domeniul protecția consumatorilor și supravegherea pieței, fiind găzduiți de ANPC și structurile sale teritoriale;</p> <p>- 28–31 iulie 2025, reprezentanții ISSPNPC au efectuat o vizită de studiu în Praga, Republica Cehă, la sediul Oficiului Ceh pentru Standarde, Metrologie și Testare (UNMZ);</p> <p>- 18-20 septembrie 2025 șeful ISSPNPC a efectuat o vizita de lucru în or. București, România, în contextul inițierii procedurii de eșantionare a produselor petroliere.</p> <p>2. Rapoartele participanților, se prezintă în Serviciul resurse umane;</p> <p>3. Numărul participanților la stagii, vizite – 14 persoane.</p>		
Obiectivul 10: Fortificarea capacităților profesionale a personalului Inspectoratului, inclusiv privind implementarea sistemului de control intern managerial				100 %		
Riscuri aferente realizării obiectivului:						
1. Disponibilitate redusă a partenerilor pentru organizarea stagiilor;						
2. Deficit de personal cu o mai bună pregătire practică, cauzat de fluctuația de personal, volumul mare de sarcini, nivelul salarial scăzut.						
10.1	Identificarea necesităților de instruire a funcționarilor publici, elaborarea și aprobarea Planului de dezvoltare profesională.	1. Planul de dezvoltare profesională a personalului Inspectoratului pentru anul 2025, aprobat și publicat pe pagina web a Inspectoratului; 2. Numărul de instruiți solicitate de către subdiviziuni.	01.01.2025-29.02.25	<i>Realizat</i> 1. Planul de dezvoltare profesională a personalului Inspectoratului pentru anul 2025 aprobat, este publicat pe pagina web a Inspectoratului. link ; 2. De către subdiviziuni, au fost solicitate 12 instruiți de dezvoltare profesională.	100 %	SRU Subdiviziunile structurale
10.2	Instruirea continuă a personalului Inspectoratului, privind implementarea legislației în domeniile de competență.	1. Numărul de instruiți, stagii, schimb de experiență, planificate, din care realizate, tematica instruirilor, instituția organizatoare, numărul participanților la fiecare din acestea; 2. Numărul total al angajaților care au beneficiat de instruire, ponderea persoanelor instruite, %;	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. În perioada de referință au fost desfășurate în total 106 instruiți, din care 24 instruiți cu suportul altor autorități, și anume: - <i>Legea UE - piața digitală</i> ; - <i>Depunerea declarațiilor de avere și interese personale</i> ; - <i>SI "Cabinetul Electronic al autorităților bugetare"</i> ; - <i>Cunoașterea măsurilor anticorupție</i> ; - <i>Cerințele standardului SM EN ISOCEI 17020:2013; Evaluarea conformității</i> ; - <i>Substanțele chimice. Transpunerea Directivelor UE</i> ;	100 %	SRU Subdiviziunile structurale

		3. Numărul de instruiți interne (în cadrul subdiviziunilor), inclusiv privind funcționalitatea Call - centrului de preluare a apelurilor de competență.		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Inteligența artificială;</i> - <i>Mecanisme de accesare și gestionare a fondului european;</i> - <i>Achiziții publice. Negocierea fără publicarea anunțului de participare;</i> - <i>Achiziții de valoare mică;</i> - <i>Derularea procedurilor de achiziții publice;</i> - <i>Achiziții publice durabile;</i> - <i>Inteligență Artificială;</i> - <i>Educație financiară;</i> - <i>Asigurarea socială. Obligații și oportunități;</i> - <i>Executarea bugetară;</i> - <i>Procesul de achiziții publice. De la planificare la executarea contractului;</i> - <i>Raportarea în sectorul bugetar: Aspecte teoretice și instrumente practice;</i> - <i>Descrierea, elaborarea proceselor, procedurilor în cadrul unei instituții publice.</i> - <i>Considerații practice privind Procesul Contravențional;</i> - <i>Măsuri anticorupție;</i> - <i>Control intern managerial;</i> - <i>Sisteme de măsurare și înregistrare a produselor petroliere și galechifiate;</i> - <i>Confederații practice privind procesul contravențional;</i> <p>2. Au beneficiat de instruire 44 persoane. Ponderea persoanelor instruite alcătuiește 100%.</p> <p>3. În cadrul subdiviziunilor au fost desfășurate 82 instruiți interne, inclusiv o instruire organizată în cadrul DICMA cu privire la funcționalitatea Callcentrului.</p>		
10.3	Asigurarea instruirii personalului Inspectoratului, în domeniul controlului intern managerial, în vederea însușirii și implementării graduale a Sistemului de control intern managerial.	Numărul persoanelor instruite/ cursurilor desfășurate în vederea implementării Sistemului.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>La instruirile cu tematicile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrierea, elaborarea proceselor, procedurilor în cadrul unei instituții publice, au participat 5 angajați.</i> - <i>Control intern managerial, au participat 15 angajați.</i> 	100 %	DMI, SRU, conducătorii subdiviziunilor structurale
10.4	Instruirea agenților publici privind depunerea avertizărilor de integritate și protecția avertizorilor, precum și a agenților publici responsabili de gestionarea avertizărilor de integritate în entitățile publice.	1. Numărul de instruiți tematice organizate; 2. Numărul de agenți publici instruiți.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<p><i>Realizat</i></p> <p>1. În perioada de referință a fost organizată o instruire cu tematica „Cunoașterea măsurilor anticorupție”, cu suportul CNA.</p> <p>2. Au fost instruite 27 persoane.</p>	100 %	SRU Subdiviziunile structurale

10.5	Implementarea procedurilor de integrare socio-profesională a debutanților.	Numărul de funcționari publici debutanți confirmați în funcția publică.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> În perioada raportată, au fost confirmați în funcția publică, 2 funcționari publici.	100 %	SRU
10.6	Evaluarea performanțelor profesionale, evidența datelor și documentelor cu privire la personal.	1. Numărul funcționarilor publici evaluați; 2. Numărul dosarelor personale completate.	Semestrial	<i>Realizat</i> 1. Procesul de evaluare a performanțelor profesionale ale funcționarilor publici din cadrul ISSPNPC se efectuează semestrial. Pentru semestrul I - 2025 au fost evaluați 34 funcționari: - Foarte bine - 32 persoane; - Bine - 2 persoane. Pentru semestrul II - 2025 au fost evaluați 34 funcționari: - Foarte bine - 32 persoane; - Bine - 2 persoane. 2. Serviciul resurse umane a completat 49 dosare personale, în modul stabilit.	100 %	SRU, conducătorii subdiviziunilor structurale
Obiectivul 11: Optimizarea procesului de evidență a corespondenței și de control asupra executării documentelor, îmbunătățirea gestiunii informatizate a proceselor organizaționale ale Inspectoratului					100 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului: 1. Apariția deficiențelor tehnice în Sistemele Informaționale de evidență; 2. Cazuri neprevăzute, ce ar împiedica mersul fluent al proceselor inițiate; 3. Dificultăți generate de deconectări de la sursele de energie, internet, telefonie, în situații de criză; 4. Lipsa de personal, fluctuația de personal, moratoriu pe angajări.						
11.1	Utilizarea eficientă a Sistemelor IT în vederea asigurării transparenței activităților Inspectoratului	Sisteme IT utilizate: 1. Programul de evidență și control intern a executării documentelor E-Management, utilizat; 2. Programul de evidență contabilă „1C”; 3. Programul INSPECT de evidență internă a proceselor verbale de control, petițiilor, apelurilor, utilizat; 4. Sistemul Informațional Automatizat de evidență a contravențiilor, utilizat; 5. Pagina web oficială, funcțională.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> Sistemele IT utilizate: 1. Programul de evidență și control intern a executării documentelor E-Management, este utilizat permanent; 2. Programul de evidență contabilă „1C”, este utilizat; 3. Programul de evidență internă a proceselor -verbale de control, petițiilor, apelurilor și dosarelor contravenționale INSPECT, este utilizat permanent; 4. Sistemul Informațional Automatizat de evidență a contravențiilor, a cauzelor contravenționale și a persoanelor care au săvârșit contravenții, este utilizat permanent; 5. Sistemul automatizat, a produselor petroliere, identificate; 6. Pagina web oficială a Inspectoratului, este funcțională și se actualizează cu informații de interes public în vederea transparentizării activităților ISSPNPC.	100 %	Subdiviziunile structurale
11.2	Evidența internă a documentelor și controlul asupra executării.	1. Numărul documentelor de intrare, înregistrate pe parcursul anului în Programul E-Management, din care executate; 2. Numărul proceselor-verbale de control, dosarelor contravenționale, petițiilor, apelurilor telefonice, înregistrate în programul INSPECT; 3. Numărul proceselor-verbale cu privire la contravenție, dosarelor	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, în Programul E-Management au fost înregistrate 4918 documente intrate, respectiv, executate. <i>În total</i> , prin E-Management, din cadrul ISSPNPC au ieșit 4860 diverse documente de competență, executate; 2. În programul de evidență internă INSPECT, au fost înregistrate: - 243 procese-verbale de control; - 1651 sesizări și reclamații (petiții); - 7323 apeluri telefonice; - 763 consultații oferite în Ghișeul unic;	100 %	SMD, Subdiviziunile structurale; DJ, SPMA

		contravenționale, deciziilor asupra cauzelor contravenționale, înregistrate în Sistemul Informațional Automatizat de evidență a contravențiilor.		3. În SIA de evidență a contravențiilor, cauzelor contravenționale și persoanelor care au săvârșit contravenții (ROSSOFT), în perioada raportată au fost înregistrate (inclusiv din perioadele precedente): - 427 Procese - verbale cu privire la contravenție; - 495 Decizii asupra cauzei contravenționale; - 431 Rapoarte privind înregistrarea contravenției.		
Obiectivul 12: Planificarea strategică și operațională a activităților ISSPNPC precum și raportarea acestora					100 %	
Riscuri aferente realizării obiectivului: 1. Insuficiența de personal; 2. Participarea redusă a subdiviziunilor structurale, lipsa propunerilor la elaborarea planului de activitate a Inspectoratului; 3. Tergiversarea prezentării de către subdiviziuni a planurilor, rapoartelor de activitate.						
12.1	Planificarea activităților și bugetului Inspectoratului, publicarea planurilor de activitate pe pagina web instituțională.	Planurile anuale de activitate ale Inspectoratului, aprobate și publicate pe pagina web a Inspectoratului: 1. Propuneri la Proiectul bugetului ISSPNPC; 2. Planul anual de activitate al Inspectoratului; 3. Programul sectorial de supraveghere a pieței, aprobat; 4. Planul anual de acțiuni la nivel de organ de control (HG nr.355/2020); 5. Planul anual de activitate al subdiviziunii structurale; 6. Planul anual de control (Graficul de control planificat) al Inspectoratului.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> Planurile anuale de activitate ale ISSPNPC aprobate, sunt publicate pe pagina web a ISSPNPC: 1. Propunerile la Proiectul bugetului ISSPNPC pentru anii 2026-2028, au fost prezentate către MDED, în modul stabilit; 2. Planul de acțiuni al Inspectoratului (PA ISSPNPC) pentru anul 2026, aprobat, este publicat pe pagina sa web oficială link ; 3. Programul sectorial de supraveghere a pieței pentru anul 2026 aprobat, este publicat pe pagina web oficială a autorității link . Programul sectorial de supraveghere a pieței pentru anul 2026 se elaborează și se aprobă în trimestrul IV - 2025, conform termenului stabilit de lege. 4. Planul anual de acțiuni al INSSPNPC, la nivel de organ de control, pentru perioada anului 2026, aprobat, este publicat link ; 5. Planurile anuale de activitate ale subdiviziunilor interne, elaborate în baza PA ISSPNPC, sunt aprobate și se păstrează în subdiviziuni; 6. Planul anual de control (Graficul de control planificat), pentru anul 2026 aprobat, este înregistrat în SI RSC și publicat pe pagina web oficială a ISSPNPC, conform legii link . Pentru anul 2026, Planul anual de control se elaborează și se aprobă în trimestrul IV, conform termenului stabilit de lege.	100 %	DPCM, SPMA, Subdiviziunile structurale;
12.2	Evaluarea rezultatelor activității Inspectoratului și elaborarea Rapoartelor periodice de activitate	Rapoartele periodice de activitate, prezentate și publicate pe pagina web a Inspectoratului: 1. Rapoartele periodice cu privire la realizarea Planului anual de activitate a Inspectoratului; 2. Rapoartele periodice privind implementarea politicilor publice și Strategiilor în domeniile de competență; 3. Informații periodice, raportul anual, privind realizarea PA OC la nivel de organ de control (HG nr.355/2020); 4. Raportul anual privind activitatea de protecție a consumatorilor;	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> Rapoartele periodice de activitate pentru perioada de gestiune aprobate, sunt prezentate către MDED și publicate pe pagina web oficială a ISSPNPC link : 1. Rapoartele periodice cu privire la realizarea PA ISSPNPC pe parcursul trimestrului I, semestrului I – 2025, 9 luni a. 2025 și anual, aprobate se publică pe pagina sa web link , link , link . 2. Rapoartele periodice privind implementarea Strategiei sectoriale de cheltuieli, subprogramul (50.08) <i>protecția consumatorilor</i> , pentru semestrul I -2025 și pentru anul 2025 sunt prezentate către MDED, în modul stabilit; 3. Informațiile periodice și raportul anual, privind realizarea PA ISSPNPC la nivel de organ de control, sunt prezentate autorităților de competență și publicate pe pagina web oficială a ISSPNPC link ; 4. Raportul anual privind activitatea de protecție a consumatorilor pentru anul precedent, elaborat și aprobat de ISSPNPC, a fost prezentat către MDED în modul stabilit de lege link ;	100 %	DPCM, SPMA, Subdiviziunile structurale

		5. Raportul anual privind realizarea programului sectorial de supravegherea pieței; 6. Rapoartele lunare de activitate; 7. Rapoartele periodice privind implementarea Strategiei anticorupție; 8. Raportul anual statistic cu privire la sancțiunile aplicate de ISSPNPC, prezentat către BNS.		5. Raportul privind realizarea programului sectorial de supravegherea pieței, pentru anul precedent a fost prezentat MDED în modul stabilit; 6. ISSPNPC a prezentat către MDED 8 rapoarte lunare privind principalele activități desfășurate în perioada 01.01.2025-31.12.2025; 7. Raportul privind implementarea Strategiei anticorupție, pentru anul precedent, a fost prezentat în modul stabilit; 8. Raportul statistic cu privire la sancțiunile aplicate de ISSPNPC, pentru anul precedent, a fost prezentat către BNS în modul stabilit.		
12.3	Organizarea procesului de achiziționare a mărfurilor, lucrărilor și serviciilor pentru necesitățile Inspectoratului. Perfectarea contractelor de achiziții de mărfuri, lucrări și servicii.	1. Plan de efectuare a achizițiilor publice aprobat și publicat; 2. Numărul de anunțuri și/ sau invitații în cadrul procedurii de achiziții publice; 3. Numărul de proceduri de achiziție publică desfășurate; 4. Numărul de contracte încheiate cu operatorii economici, conform Legii 131/2015; 5. Darea de seamă privind contractele de achiziții publice de valoare mică, prezentată în termenul prevăzut de legislație.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. Planul de efectuare a achizițiilor publice aprobat, este publicat pe pagina web oficială a ISSPNPC; 2. Anunțuri și/sau invitații în cadrul procedurii de achiziții publice - 7; 3. Proceduri de achiziție publică desfășurate -22 (din care 1 anulată); 4. Contracte încheiate cu operatorii economici, conform Legii 131/2015 - 25; 5. Raportul cu privire la monitorizarea contractelor de achiziții publice ale ISSPNPC, încheiate în anul 2025 este publicat pe pagina web oficială a instituției link .	100 %	Grupul de achiziții
12.4	Executarea bugetului aprobat al Inspectoratului, prezentarea dărilor de seamă contabile.	1. Raportul privind executarea bugetului, prezentat; 2. Rapoartele financiare, statistice, bilanțuri contabile, liste de bunuri înregistrate și verificate, prezentate.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. Raportul privind executarea bugetului pentru anul 2025 - prezentat; 2. Rapoartele financiare, statistice, bilanțuri contabile, liste de bunuri înregistrate și verificate - prezentate la situația din 31.12.2025, la situația din 30.06.2025 și la 30.09.2025	100 %	DMI, SFA
12.5	Asigurarea legalității, eficienței, economiei și transparenței cheltuielilor mijloacelor bugetului, cu respectarea limitelor bugetare.	1. Cheltuielile mijloacelor bugetului în limitele bugetare, asigurate; 2. Planul anual de achiziții, publicat pe pagina web ISSPNPC.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	<i>Realizat</i> 1. Pe perioada de referință, au fost efectuate cheltuieli în limita bugetului aprobat pentru anul 2025; 2. Planul anual de achiziții pentru anul de gestiune este publicat pe pagina web oficială a ISSPNPC.	100 %	DMI, SFA, Subdiviziunile structurale

Ex.: DPCM,
SPMA.
Tel. 022 501 917/918

CONTRASEMNAT:

DPCM SPMA DICMA DPDC SCS DMI DSP DSM SCPP DJ SRU

Nr.	PRINCIPALELE SUBIECTE ALE PETIȚIILOR	Numărul de petiții
1.	Servicii prestate neconform	713
2.	Produse nealimentare neconforme	569
3.	Produse alimentare/inclusiv Servicii alimentație publică	107
4.	Metrologie și produse petroliere	80
5.	Reguli de comerț (încălcarea regulilor de comerț, conflicte, altele)	182
TOTAL PETIȚII ÎNREGISTRATE :		1651
I. Servicii prestate neconform		713
1.	Servicii turistice	56
2.	Servicii financiare	31
3.	Servicii de confecționare a mobilei	12
4.	Servicii de reparație (geantă), încălțăminte, îmbrăcăminte	3
5.	Servicii de confecționare a îmbrăcăminte (croitorie)	13
6.	Servicii evacuare auto	1
7.	Servicii de reparație auto	31
8.	Servicii telecomunicații (Internet, IPTV, telefonie mobilă, inclusiv televiziune prin cablu, etc.)	32
9.	Servicii comunale	57
10.	Servicii transport aerian	39
11.	Servicii de reparație electronice (telefoane mobile)	24
12.	Servicii de reparație electrocasnice	26
13.	Servicii schimb valutar	2
14.	Servicii taxi	15
15.	Servicii construcții/reparații în construcții	41
16.	Servicii de înfrumusețare	14
17.	Servicii amanet	10
18.	Servicii medicale	23
19.	Servicii transport auto	61
20.	Servicii de închiriere auto	17
21.	Servicii bancare	14
22.	Servicii de spălătorie auto	13
23.	Servicii livrare	14
24.	Servicii de curățenie/spălătorie	22
25.	Servicii jocuri de noroc	5
26.	Servicii imobiliare	4
27.	Servicii animatori	1
28.	Servicii parcare auto	7
29.	Servicii agrement	7
30.	Servicii culturale	8
31.	Clauze abuzive	31
32.	contracte de muncă neconforme	7
33.	servicii juridice	1
34.	servicii supraveghere video	2
35.	servicii poștale	1
36.	Alte servicii neconforme	68
II. Produse nealimentare neconforme		569
1.	Produse electronice (telefoane mobile, căști, accesorii, tablete, laptop, imprimantă, interfon, aparat de cafea)	99
2.	Aparate electrocasnice și electrice de uz casnic (televizori, aspirator, boiler, frigider, aragaz, mașină de spălat, condiționar, TV, corpuri de iluminat, uscător de păr, cazane cu gaz, aparat de sudat, pompă de apă)	181
3.	Materiale pentru construcții, din lemn, beton, metal, (balustradă, raft metalic,)	15
4.	Geamuri, uși	15
5.	Încălțăminte (toate categorii de încălțăminte, accesorii)	26
6.	Mobilă și articole de mobilă (inclusiv seturi, garnituri, alte mobilieri, covoare)	43
7.	Articole pentru copii (inclusiv jucării)	10
8.	Piese de schimb auto (parbriz, accesorii, acumulatori)	24
9.	Confecții din materiale textile (articole de îmbrăcăminte, alte articole din materiale textile, lenjerie etc.)	41
10.	Motocultor	1
11.	Trotinetă, biciclete electrice	13
12.	Container de locuit	1
13.	Genti, umbrelă	6
14.	Medicamente	5
15.	Motocicletă (ATV)	1
16.	Vesală	7
17.	Articole de parfumerie, chimice de uz casnic, produse cosmetice	10

18.	Utilizarea ilegală a mărcii	6
19.	automobil neconform	6
20.	Produse farmaceutice	4
21.	biocombustibil solid	2
22.	Alte produse neconforme	53
III. Produse alimentare/inclusiv Servicii alimentație publică neconforme		107
IV. Metrologie și produse petroliere		80
1.	Calitatea produselor petroliere	8
2.	Servicii SAC (neînregistrarea reclamației, registrul de reclamații, refuzul de a vinde produse petroliere)	3
3.	Înșelare la pompă	22
4.	Alimentarea eronată a automobilului cu produse petroliere	13
5.	Verificare lunară a contorului de gaz	1
6.	Utilizarea MM neverificate la servicii de telefonie mobilă	2
7.	Timpul de spălare a automobilului nu corespunde cu cel achitat	1
8.	Camerele de înregistrare pentru constatarea contravențiilor, necorespunzătoare	1
9.	Calitatea antigelului	1
10.	Calcularea nejustificată a facturilor	2
11.	Servicii taxi	2
12.	Servicii comunale	9
13.	Mijloc de măsurare neconform	2
14.	Cantitatea produsului preambalat	3
15.	Pretinsa înșelare la cântar	4
16.	Altele	6
V. Reguli de comerț (încălcarea regulilor de comerț, conflicte, altele)		182
1.	Practici comerciale incorecte	23
2.	Activitate de comerț în lipsa autorizației	5
3.	Refuz de a prezenta Registrul de Reclamații la solicitarea consumatorului/lipsa RR	18
4.	Lipsa informației în limba română	3
5.	Conflicte	41
6.	Nerestituirea avansului, arvonei	11
7.	nerestituirea contravalorii produsului/serviciului neconform	3
8.	Încălcări la eliberarea vucerelor	7
9.	Încălcarea termenelor	8
10.	Încălcarea regulilor de comerț	36
11.	Concurență neloială	1
12.	Activitate ilegală de întreprinzător	1
13.	neoferirea bonului pentru produsul procurat	1
14.	servicii comerț on-line	8
15.	Alte încălcări	16

Anexa 2
la Raportul PA ISSPNPC pentru anul 2025

VIZIBILITATEA				
I. Comunicate – 96		Vizualizări ale comunicatelor :	33 525	Data
1.	Elaborarea și aprobarea listelor de verificare	link	804	03.01.2025
2.	Funcționar public debutant al ISSPNPC a depus jurământul de credință	link	760	14.01.2025
3.	ISSPNPC și ECCM au semnat un acord de colaborare instituțională	link	634	22.01.2025
4.	Lansarea Centrului Unic de Apel pentru Consumatori	link	1535	24.01.2025
5.	Vizita de studiu a ISSPNPC în cadrul Autorității de Stat pentru Protecția Drepturilor Consumatorilor din Lituania	link	750	29.01.2025
6.	Vizita de studiu a ISSPNPC în Lituania continuă cu sesiuni dedicate calității produselor petroliere	link	702	30.01.2025
7.	Participarea ISSPNPC în cadrul unui atelier hibrid TAIEX dedicat transpunerii legislației UE privind piața digitală	link	686	04.02.2025
8.	Campanie de informare cu tematica : Cunoașteți drepturile, fii responsabil!!	link	705	11.02.2025
9.	Retrospectiva ISSPNPC pentru anul 2024	link	765	12.02.2025
10.	Mai multă siguranță pentru consumatori: A fost creat Sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței	link	613	12.02.2025
11.	La Bruxelles a avut loc reuniunea de screening bilateral pentru Capitolul 1: „Liberă circulație a mărfurilor”	link	800	20.02.2025
12.	ISSPNPC parteneri strategici în cadrul concursului „Premiul pentru realizări în domeniul calității produselor și serviciilor” lansat de Camera de Comerț și Industrie I	link	632	24.02.2025
13.	Lansarea concursului de creativitate pentru copii claselor a I – IX-a cu tema « Patrula micilor inspectori»	link	1231	25.02.2025
14.	Instruirea angajaților ISSPNPC privind Depunerea declarației de avere și interese personale	link	751	26.02.2025
15.	În atenția mediului de afaceri și a informării consumatorilor!!	link	623	03.03.2025
16.	„Consolidarea cunoștințelor în protecția consumatorilor: Vizita de studiu a studenților la ISSPNPC”	link	567	03.03.2025
17.	Luna martie dedicată Drepturilor Consumatorilor	link	775	05.03.2025
18.	ISSPNPC – Dialog deschis cu elevii Școlii Profesionale nr. 3	link	573	10.03.2025
19.	Protecția consumatorilor în practică: Informare și consultanță pentru studenții UCCM	link	620	11.03.2025

20.	Instruirea ISSPNPC cu privire la ”Măsurile de asigurare a integrității profesionale și instituționale“	link	605	12.03.2025
21.	ISSPNPC sprijină educația tinerilor: Vizită de studiu pentru elevii Centrului de Excelență în Industria Ușoară	link	374	12.03.2025
22.	Conferința științifică internațională „Protecția consumatorilor: abordări integrate în sistemul juridic”	link	592	13.03.2025
23.	Conferință dedicată Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor 2025	link	635	14.03.2025
24.	La mulți ani, dragi consumatori!!!	link	421	15.03.2025
25.	15 martie Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor - alături de micii consumatori!!	link	536	15.03.2025
26.	La Bruxelles a avut loc reuniunea de screening bilateral pentru Capitolul 28: „Protecția Consumatorului și a Sănătății”	link	668	17.03.2025
27.	Protecția consumatorilor în practică: lecții pentru viitorii economiști	link	526	18.03.2025
28.	Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor anunță câștigătorii concursului „Patrula Micilor Inspectori”	link	479	28.03.2025
29.	Educație și informare: ISSPNPC și Centrul European al Consumatorului promovează drepturile consumatorilor	link	440	31.03.2025
30.	Atenție la detalii! Ce trebuie să verifici înainte de a cumpăra un pachet turistic?	link	319	04.04.2025
31.	Funcționar public debutant al ISSPNPC a depus jurământul de credință	link	508	14.04.2025
32.	Webinar organizat de ISSPNPC în cadrul campaniei de informare „Cunoaște-ți drepturile, fii responsabil!”	link	309	16.04.2025
33.	Campania de informare „Siguranța produselor nealimentare în perioada Sărbătorilor Pascale” – ediția 2025	link	414	17.04.2025
34.	Viitorii consumatori – mai informați și mai pregătiți: vizite de informare la Ungheni	link	412	22.04.2025
35.	Cooperare internațională pentru creșterea siguranței produselor nelimentare în Republica Moldova	link	479	23.04.2025
36.	Studenții Centrului de Excelență în Energetică și Electronică , în vizită de studiu la ISSPNPC: lecții practice despre metrologie și protecția consumatorilor	link	477	29.04.2025
37.	ISSPNPC lansează campania de informare „Aplică eticheta – cheia transparenței”, adresată mediului de afaceri.	link	445	14.05.2025
38.	Masă rotundă cu mediul de afaceri din cadrul Centrului Comercial „Creator Mall”	link	417	16.05.2025
39.	20 mai - Ziua Mondială a Metrologiei	link	527	20.05.2025
40.	Sistemul Informațional de Monitorizare a Calității Benzinei, conform normelor UE	link	450	21.05.2025
41.	ISSPNPC lansează vizite de consultanță pentru consumatori și mediul de afaceri, sub genericul „Împreună pentru siguranța copiilor”	link	471	26.05.2025
42.	În atenția transportatorilor de produse petroliere	link	399	04.06.2025
43.	Protecția consumatorilor, pe agenda dialogului dintre Sergiu Dărănuță, Doina Nistor și Comisarul UE Michael McGrath	link	381	05.06.2025
44.	Instituțiile publice își unesc eforturile pentru protecția consumatorilor în era digitală	link	449	06.06.2025
45.	9 iunie 2025 – Ziua Mondială a Acreditării	link	390	09.06.2025
46.	Reglementări noi privind alimentarea cu combustibil și livrarea în recipiente din material plastic”	link	416	17.06.2025
47.	ISSPNPC s-a alăturat din nou campaniei „Donează sânge, salvează o viață”	link	263	19.06.2025
48.	Consiliul pentru protecția consumatorilor stabilește noi direcții strategice pentru perioada 2026–2030	link	321	19.06.2025
49.	23 Iunie - Ziua Funcționarului Public	link	317	23.06.2025
50.	Tradiția, în sufletul funcționarilor: ISSPNPC marchează Ziua IEI	link	292	24.06.2025
51.	Întărirea cooperării regionale în domeniul protecției consumatorilor: Vizita ISSPNPC în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, București și la Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Brașov.	link	277	27.06.2025
52.	ISSPNPC, prezent la instruirea dedicată mecanismelor de accesare și gestionare a fondurilor europene	link	303	30.06.2025
53.	ATENȚIE la pompă! O singură greșeală îți poate distruge motorul – avertisment de la ISSPNPC	link	81	01.07.2025
54.	Stații PECO luate la control de ISSPNPC: abateri grave, pompe sigilate!	link	42	03.07.2025
55.	Sanctiune de peste 380.000 lei pentru un vânzător de produse petroliere	link	97	04.07.2025
56.	Ghid util pentru vânzătorii și platformele online care comercializează instrumente de cântărit cu funcționare neautomată pe piața unică a UE	link	150	09.07.2025
57.	Peste 3.000 de aparate de cântărit neconforme, depistate la frontieră: ISSPNPC și Serviciul Vamal întăresc controlul asupra mijloacelor de măsurare	link	142	10.07.2025
58.	Cât de des repară șoferii mașina și cine le apără drepturile la service-urile auto	link	209	17.07.2025
59.	Campania de informare „Aplică eticheta – cheia transparenței” adresată mediului de afaceri, continuă	link	63	23.07.2025
60.	ISSPNPC contribuie la promovarea experienței consumatorului!	link	71	29.07.2025
61.	ISSPNPC în vizită de studiu la Oficiul Ceh pentru Standarde, Metrologie și Testare (UNMZ)	link	141	30.07.2025
62.	„Școala ne cheamă din nou” – Grijă pentru elevi, responsabilitate pentru comercianți!!	link	56	07.08.2025
63.	„Școala ne cheamă din nou – Alegem rechizitele cu grijă” – potrivit pentru un ghid practic, orientat spre achiziții sigure	link	63	12.08.2025
64.	Caz de succes: Consumatorul și-a ales o nouă mașină	link	195	15.08.2025
65.	Alegerea ghiozdanului – siguranță, confort și sănătate pentru copil	link	42	20.08.2025
66.	Atenție la achiziționarea produselor electrice și electrocasnice!	link	113	03.09.2025
67.	Stimați funcționari ai Serviciului Vamal	link	46	04.09.2025
68.	Protecția consumatorilor în cifre, sem I - 2025	link	188	05.09.2025
69.	ISSPNPC lansează campania „Comerț online sigur și corect!” pentru mediul de afaceri	link	64	06.09.2025
70.	Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor inițiază procedura de eșantionare a benzinei și motorinei	link	327	15.09.2025
71.	Angajații ISSPNPC au participat la un curs de instruire privind documentarea și elaborarea procedurilor/proceselor instituționale	link	85	02.10.2025
72.	Campania ISSPNPC - „Comerț online sigur și corect!” atrage tot mai mulți agenți economici interesați de digitalizare	link	86	03.10.2025
73.	Vocea Consumatorilor Contează!	link	58	07.10.2025

74.	PODCAST: Consumatorii din Republica Moldova – tot mai aproape de standardele europene de protecție a drepturilor	link	102	10.10.2025
75.	Funcționarii ISSPNPC participă la instruirea privind: Practicile comerciale incorect	link	55	15.10.2025
76.	Rezultatele eșantionării benzinei și motorinei și raportarea către Comisia Europeană	link	782	17.10.2025
77.	Atenție la achizițiile efectuate prin aplicații de comerț online	link	99	24.10.2025
78.	„Nu tot ce strălucește e reducere!” Cum recunoaștem o reducere reală?	link	53	28.10.2025
79.	Cumpărături online sigure de Black Friday	link	50	31.10.2025
80.	ISSPNPC lansează campania „Cumpără online, ai grijă ce /cum comanzi!”	link	37	03.11.2025
81.	Protecția consumatorilor în mediul online – tema vizitei de consiliere desfășurate de ISSPNPC la ASEM	link	41	05.11.2025
82.	ISSPNPC a participat la PRIA E-COMMERCE CONFERENCE MOLDOVA 2025	link	96	07.11.2025
83.	Consolidarea competențelor funcționarilor publici în domeniul controlului intern managerial	link	74	11.11.2025
84.	Siguranța consumatorilor, prioritate absolută: raport ISSPNPC 9 luni – 2025	link	48	12.11.2025
85.	Ziua Mondială a Calității – 13 noiembrie 2025	link	57	13.11.2025
86.	ISSPNPC, alături de comunitatea academică la Simpozionul World Quality Day 2025	link	50	14.11.2025
87.	ISSPNPC demarează procedura de eșantionare a benzinei și motorinei pentru perioada de iarnă	link	161	17.11.2025
88.	Perfecționarea competențelor în procesul contravențional: participarea funcționarilor ISSPNPC	link	66	19.11.2025
89.	ISSPNPC promovează responsabilitatea în comerțul electronic în rândul tinerilor de la CEEF	link	72	01.12.2025
90.	Ghid sigur pentru cumpărarea bradului și decorațiunilor, recomandări ISSPNPC	link	154	02.12.2025
91.	ISSPNPC și APIUS discută noile cerințe de etichetare	link	83	04.12.2025
92.	ISSPNPC continuă campania „Cumpără online – ai grijă ce și cum comanzi!” la UTM	link	67	11.12.2025
93.	La mulți ani, Poliția Națională!	link	35	18.12.2025
94.	Funcționar public debutant al ISSPNPC a depus jurământul de credință	link	71	22.12.2025
95.	Un dar care prinde viață în pagini – Biblioteca de sub brad	link	51	23.12.2025
96.	Protecția consumatorilor în perioada sărbătorilor: ce trebuie să știe fiecare cumpărător	link	64	30.12.2025
II. Anunțuri - 43			Vizualizări ale anunțurilor: 9 261	Data
1.	ANUNȚ cu privire la desfășurarea concursului privind ocuparea funcțiilor publice prin concurs în cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor cu începere de la 25 martie 2025	link	513	25.03.2025
2.	ANUNȚ cu privire la desfășurarea concursului privind ocuparea funcțiilor publice prin concurs în cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor cu începere de la 01 aprilie 2025	link	303	01.04.2025
3.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sânt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcției publice vacante	link	479	11.04.2025
4.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	559	11.04.2025
5.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	428	18.04.2025
6.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcției publice vacante	link	284	22.04.2025
7.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	456	30.04.2025
8.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	385	30.04.2025
9.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	458	30.04.2025
10.	Lista candidaților care au promovat proba scrisă și sunt invitați la interviul pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	441	08.05.2025
11.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	290	12.05.2025
12.	ANUNȚ Lista învingătorilor concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	449	16.05.2025
13.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcției publice vacante	link	310	23.05.2025
14.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	369	23.05.2025
15.	Lista candidaților care au promovat proba scrisă și sunt invitați la interviul pentru ocuparea funcției publice vacante	link	294	04.06.2025
16.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	286	23.06.2025
17.	ANUNȚ cu privire la desfășurarea concursului privind ocuparea funcțiilor publice prin concurs în cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor cu începere de la 24 iunie 2025	link	266	24.06.2025
18.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	321	27.06.2025
19.	Lista candidaților care au promovat proba scrisă și sunt invitați la interviul pentru ocuparea funcției publice vacante	link	91	08.07.2025
20.	Lista învingătorilor concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	155	14.07.2025
21.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	65	23.07.2025

22.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	81	24.07.2025
23.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	102	06.08.2025
24.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	75	08.08.2025
25.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	68	15.08.2025
26.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	50	26.08.2025
27.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	59	29.08.2025
28.	Lista candidaților care au promovat proba scrisă și sunt invitați la interviul pentru ocuparea funcției publice vacante	link	64	03.09.2025
29.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul ISSPNPC	link	100	03.09.2025
30.	Lista învingătorilor concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	80	05.09.2025
31.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	88	23.09.2025
32.	ANUNȚ cu privire la desfășurarea concursului privind ocuparea funcțiilor publice prin concurs în cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	134	25.09.2025
33.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	75	20.10.2025
34.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	167	20.10.2025
35.	Lista candidaților care au promovat proba scrisă și sunt invitați la interviul pentru ocuparea funcției publice vacante	link	100	29.10.2025
36.	Lista învingătorilor concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	82	04.11.2025
37.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt prezenți la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcției publice vacante	link	81	06.11.2025
38.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcției publice vacante	link	96	13.11.2025
39.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consuma	link	107	13.11.2025
40.	ANUNȚ cu privire la desfășurarea concursului privind ocuparea funcțiilor publice prin concurs în cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor cu începere de la 19 noiembrie 2025	link	105	19.11.2025
41.	Lista candidaților care au promovat proba scrisă și sunt invitați la interviu	link	154	20.11.2025
42.	Lista candidaților care au promovat concursul documentelor și sunt invitați la proba scrisă din cadrul concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante	link	107	17.12.2025
43.	ANUNȚ cu privire la prelungirea concursului privind ocuparea funcțiilor publice vacante din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	link	84	18.12.2025
III. Apariții media – 77				
1.	ipn.md	-		24.01.2025
2.	Monitorul.fisc.md	-		24.01.2025
3.	News.yam.md	-		24.01.2025
4.	anre.md	link		24.01.2025
5.	Noi.md	link		24.01.2025
6.	TVR Moldova	link		24.01.2025
7.	telegraph.md	link		24.01.2025
8.	Ziua de azi	link		24.01.2025
9.	Stiri.md	link		24.01.2025
10.	Moldpres.md	link		24.01.2025
11.	Anreți.md	link		24.01.2025
12.	Radio Chișinău	link		24.01.2025
13.	Privesc.eu	link		24.01.2025
14.	Săptămânal panoramic Bălți	link		24.01.2025
15.	Telex.md	link		24.01.2025
16.	Point.md	link		24.01.2025
17.	Unica.md	link		24.01.2025
18.	Voce Basarabiei	link		24.01.2025
19.	N4.md	link		24.01.2025
20.	agrobook	link		24.01.2025
21.	Agora.md	link		24.01.2025
22.	Smilefm	link		24.01.2025
23.	Protectia consumatorului 30 SEC RO FHD 2	link		24.01.2025
24.	Teleradio Moldova	link		24.01.2025
25.	TVR Moldova „Obiectiv comun”	link		28.01.2025

26.	TVR Moldova	link	29.01.2025
27.	TELEON TH	link	29.01.2025
28.	TVR Moldova	link	16.02.2025
29.	Emisiunea „Obiectiv Comun” – Recomandări pentru cumpărături online	link	21.02.2025
30.	Teleradio Moldova, „Spațiu public”	link	25.02.2025
31.	Realitatea.md	link ;	14.03.2025
32.	Facebook.com/realitatea.md	link ;	14.03.2025
33.	Telegram/realitatea.md	link	14.03.2025
34.	Moldova 1 „Bună dimineața”	link	14.03.2025
35.	Emisiunea „Obiectiv Comun” – dedicată Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorului	link	14.03.2025
36.	Emisiunea „Bună dimineața” – dedicată Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorului	link	14.03.2025
37.	PRO TV „Drepturile consumatorilor privind cumpărăturile online”	link	10.04.2025
38.	Radio Moldova emisiunea Spațiul Public	link	24.04.2025
39.	Eco FM Moldova „Emisiune de protecție”	link	30.04.2025
40.	PODCAST: „eMisiune de Protecție”	link	12.05.2025
41.	Ziarul de garda	link	04.06.2025
42.	Stiripesurse.md	link	04.06.2025
43.	Tv8.md	link	04.06.2025
44.	rlive.md	link	05.06.2025
45.	radiomoldova.md	link	05.06.2025
46.	Protv.md	link	05.06.2025
47.	Ziarul nostru.info	link	18.06.2025
48.	Zdgust.md	link	18.06.2025
49.	Noi.md	link	19.06.2025
50.	Cinema 1 - comert online	-	24.06.2025
51.	Radio moldova	link	25.06.2025
52.	Interviu Radio Moldova, privind achiziția piscinelor gonflabile”.	link	07.07.2025
53.	Ziuaadeazi.md „Cine și cum protejează drepturile consumatorilor la stațiile de deservire auto”	link	10.07.2025
54.	Radio Moldova „Atenție la alimentarea în stațiile PECO”.	link	24.07.2025
55.	PODCAST: Consumatorii din Republica Moldova – tot mai aproape de standardele europene de protecție a drepturilor.	link	10.10.2025
56.	TV Moldova 1 Emisiunea „Banii”	link	24.10.2025
57.	Emisiunea „Banii” Invitat: Sergiu Dărănuță, șef al ISSPNPC	link	27.10.2025
58.	TVR MOLDOVA „Telematinal”	link	04.11.2025
59.	MOLDOVA 1, „Zi de bine”	link	07.11.2025
60.	TV MOLDOVA 1 „Banii”	link	13.11.2025
61.	Interviu CANAL 1TV, „Black Friday”	-	05.11.2025
62.	News.yam.md	link	06.11.2025
63.	Noi.md	link	11.11.2025
64.	Emisiunea „Zi de Bine”	link	11.11.2025
65.	Realitatea.md	link	10.12.2025
66.	Star TV	-	12.12.2025
67.	Cinema 1	-	13.12.2025
68.	Next TV	-	13.12.2025
69.	TVR Moldova	link	15.12.2025
70.	ECO FM (podcast)	link	15.12.2025
71.	Jurnal TV	link	16.12.2025
72.	Teleradio modova	link	17.12.2025
73.	Factor Economic Next TV	link	29.12.2025
74.	PODCAST: „eMisiune de Protecție” Cum identificăm clauzele abuzive din contracte?	link	29.12.2025
75.	Next TV	link	30.12.2025
76.	Moldova1	link	30.12.2025
77.	„Factor Economic” la NEXT TV: Drepturile consumatorilor și regulile comerțului, explicate pe înțelesul tuturor	link	30.12.2025