



ORDIN nr. 09

11 februarie 2016

mun. Chișinău

Cu privire la instituirea moratoriului
asupra activității de control de stat

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.936 din 09.12.2011 privind crearea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și aprobarea Regulamentului, structurii și efectivului-limită ale acesteia, urmare Deciziei protocolare a ședinței de Guvern din 27.01.2016 de a asigura instituirea unui moratoriu asupra activității de efectuare a controalelor de stat și în temeiul Ordinului Ministerului Economiei nr.06. din 28.01.2016 cu privire la instituirea moratoriului,

ORDON:

1. Din data semnării Ordinului Ministerului Economiei nr.06. din 28.01.2016 și pe parcursul moratoriului (trei luni), Agenția pentru Protecția Consumatorilor (Agenția) nu va efectua controale de stat la agenții economice.

2. Pe parcursul moratoriului, Agenția se va concentra asupra activităților de creștere și fortificare a capacităților interioare (administrative, relaționare), prin organizarea activităților de evaluare/reevaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorității și realizare a Planului de Integritate al Agenției, pentru semestrul II 2015-semestrul I 2016.

3. Agenția va asigura planificarea și organizarea activităților de instruire și dezvoltare profesională a personalului autorității, pentru a.2016.

4. Agenția va asigura planificarea și organizarea activităților de informare, educare a consumatorilor și de consiliere a agenților economici, examinarea petițiilor conform cerințelor stabilite, în vederea respectării legislației în vigoare și a protecției consumatorilor, pentru a.2016.

5. În scopul protecției consumatorilor, Agenția va intensifica activitățile de informare și educare a consumatorilor, de consiliere a agenților economici care plasează pe piața internă produse/prestează servicii pentru consumatori.

6. Pentru comunicarea eficientă cu societatea civilă, se vor intensifica activitățile de colaborare și parteneriat cu instituțiile mass-media.

7. Se pune în sarcina Serviciului informare și comunicare cu mass-media, prezentarea proiectelor de acorduri privind încheierea parteneriatelor cu instituțiile mass-media.

8. Se pune în sarcina Serviciului informare și comunicare cu mass-media, elaborarea și prezentarea spre aprobare a Concepției de comunicare publică. Termen de executare-trimestrul I-2016.

9. Se pune în sarcina Direcției relații cu consumatorii și direcțiilor cu funcții de control, recepționarea, examinarea și soluționarea petițiilor înregistrate.

10. Se pune în sarcina șefilor de subdiviziuni structurale, prezentarea planurilor de acțiuni la nivel de subdiviziune, pentru a.2016. Termen de executare -15 februarie 2016.

11. Se pune în sarcina Serviciului administrare, ținerea evidenței petițiilor și asigurarea transmiterii acestora către responsabilii de executare, în modul stabilit.

12. Controlul asupra executării prezentului Ordin mi-l asum.

Directorul Agenției

Mihail POCHNEA

Coordonat

DCP DRC DJ SRU SICMM SAI DCPAS DCPIS DCMP