

RAPORTUL cu privire la realizarea Planului de Acțiuni pentru anul 2016
al Agenției pentru Protecția Consumatorilor, pentru realizarea indicatorilor 2.2., 2.3., 2.4. din Matricea de politici privind suportul bugetar
acordat de Uniunea Europeană pentru instituirea ZLSAC (DCFTA),
perioada ianuarie – octombrie 2016

Acțiunile incluse în PDI, inițiate/implementate	Descrierea celor 5 Indicatori de referință (pentru monitorizare/evaluare internă), conform scrisorii APC catre Proiectul DCFTA.	Acțiunile incluse în PA APC pentru 2016/scrisoarea de intentie APC către Proiectul DCFTA, inițiate/implementate Valoarea scontată a indicatorilor Termenul propus spre realizare până la 31.12.2016	Statut 01.11.2016 realizat/ în curs de realizare/ nerealizat	Descrierea succintă
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Indicatorul 2.2 – Consolidarea instituțională și întărirea capacităților Agenției pentru Protecția Consumatorilor (APC)				
Dezvoltarea capacităților instituționale. Restructurarea Agenției în scopul dezvoltării domeniilor de activitate. .Consolidarea capacităților instituționale în prevenirea corupției în rândul angajaților și eficientizarea activității instituției.	Indicatorul 1: Completarea Agenției cu cel puțin 95% din personalul scriptic operațional.	Personal angajat 95% din personalul scriptic operațional.	Realizat 74% din planificate (95%).	La moment sunt ocupate 72% funcții: La 12.10.2016 a fost angajată prin transfer 1 persoană și a fost anunțat concurs cu începere de la 25.10.2016 pînă la 14.11.2016, pentru suplinirea a 3 funcții vacante. În perioada precedentă, au fost desfășurate 4 concursuri și scoase la concurs 6 functii vacante. Din lipsă de candidați la postul vacant, 3 concursuri , pentru una și aceeași funcție, au fost desfășurate repetat . Ultimul concurs pentru ocuparea funcțiilor publice vacante a fost închis, fără suplinirea funcțiilor, urmare Hotărîrii Guvernului nr. 953 din 08.02.2016 pentru stabilirea moratoriului privind majorarea numărului unităților de personal real în autoritățile publice și alte instituții finanțate din bugetul de stat, candidații (2) au fost informați. Concursurile se desfășoară conform HG nr.201 din 11.03.2009, fără admiterea încălcărilor, nivelul de corupție este nul. Riscul ocupării funcției publice de persoane ce prezintă o amenințare la securitatea națională este limitat. Prin această măsură, statul speră să economisească din fondul de salarizare.
	Indicatorul 2: Toți angajații noi au trecut cu succes setul de instruire de bază (lista subiectelor obligatorii, pentru setul de instruire de bază, urmează a fi elaborată de secția Resurse Umane).	Planurile de instruire a angajaților; Seminare petrecute; 95% angajați noi instruiți/testați; 50% personal operațional instruiți/testați în utilizarea Procedurilor de control, cu certificate înmîinate; Rapoarte trimestriale prezentate în DCP. Adițional Planului de instruire: • A fost emisă Dispoziția cu privire la dezvoltarea profesională continuă a personalului APC, cu tematica "Elaborarea procedurilor pentru preambalate și sticle utilizate ca	Realizat 99%. Oinstruire nerealizată (privind implementa-rea Legii 131. Se va realiza după aprobarea modificări-lor curente).	Realizat: Planul de instruire a personalului Agenției pentru Protecția Consumatorilor pentru anul 2016, aprobat. Planul de realizare a comenzii de stat privind dezvoltarea profesională a personalului APC, pentru 2016, aprobat. Adițional Planului de instruire, a fost emisă Dispoziția cu privire la dezvoltarea profesională a personalului:tematica "Elaborarea procedurilor pentru preambalate și sticle utilizate ca recipient de măsurare și implementarea Hotărîrii Guvernului nr.881/21.10.2014 și Hotărîrii Guvernului nr.907/ 04.11.2014".Raportul cu privire la instruirea personalului Agenției (copia anexată). • 10 instruirii cu suportul experților UE , 87 persoane instruite, 84 certificate eliberate . Raportul cu privire la instruirea personalului Agenției (se păstrează în

		<p>recipient de măsurare și implementarea Hotărârii Guvernului nr.881/21.10.2014 și Hotărârii Guvernului nr.907/04.11.2014”.</p> <p>Raportul cu privire la instruirea personalului Agenției (copia anexată).</p> <p>2.2.8.(7.3.PAAPC) Consolidarea capacităților instituționale ale Agenției. Instruirea de către ME în vederea implementării legislației-cadru, Procedurilor de control.</p> <p>1. Participarea la seminarele de instruire și schimb de experiență, organizate de ME, inclusiv cu experți UE, pentru implementarea practicilor în domeniile de activitate.</p> <p>2. Elaborarea, aprobarea și implementarea unui plan de instruire a angajaților APC privind aspectele de implementarea a cadrului legal și normativ nou.</p> <p>3. Instruirea angajaților APC de către ME privind implementarea Legii nr.44/27.03.2014 privind etichetarea produselor cu impact energetic .</p> <p>4. Instruirea angajaților APC, privind unele aspecte referitor la implementarea Legii nr.131 din 08.06.2012 cu privire la controlul de stat.Solicitarea asistenței în implementarea noilor domenii adoptate.</p>		<p>Serviciul Resurse Umane).</p> <p>Personalul, inclusiv cei care au demisionat, sunt instruiți conform Planului anual de instruire a personalului APC.</p> <p>Instruiri în cadrul Academiei de Administrare Publică – 17instruiri (persoane instruite). Tematicile, conform Listei;</p> <p>Instruiri la locul de muncă cu suportul altor autorități - 9 instruiri (persoane instruite).</p> <p>Tematicile instruirilor, conform Listei subiectelor pentru instruire (Lista), elaborată de Serviciul Resurse Umane;</p> <p>Instruirea externă cu suportul altor autorități din țară(CMAC, AGEPI, INM, CS, CNA, “Contabil-Service,, SRL, MAIA /FAO, AEE) - 20 instruiri (106 persoane instruite, unii au participat la citeva instruiri).</p> <ul style="list-style-type: none"> • curs de instruire “Control financiar public intern” organizat de către Cancelaria de Stat (cu suportul proiectului Twining al UE)-1participant; • curs de instruire internă, organizată de DCMPP APC “Elaborarea procedurilor pentru preambalate și sticle utilizate ca recipient de măsurare și implementarea Hotărârii Guvernului 881 din 21.10.2014 și Hotărârii Guvernului nr. 907 din 04.11.2014”, conform Dispoziției nr. 113-p din 11 august 2016-10 persoane. <p>Instruirea la locul de muncă, petrecută de angajații APC.</p> <p>Angajații APC sunt instruiți continuu și multilateral.</p> <p>Tematicile instruirilor, se conțin în Planurile interne.</p> <p>instruire externă (peste hotare) – 2 instruiri:</p> <p>În perioada 02-26 august 2016, un inspector a participat la cursul de instruire cu tematica „2016 Seminar on Consumer Protection for Developing Countries”, în Republica Chineză.</p> <p>În perioada 17-24 septembrie 2016, directorul APC și șeful DCMPP au participat la vizita de studiu „Consolidarea capacităților în liberalizarea comerțului și integrării în piața UE”, în or. Praga, Republica Cehă. – 2 persoane (2certIFICATE).</p> <p>Debutanți instruiți- 8 persoane angajate și instruite, inclusiv cei care au demisionat. Tematicile instruirilor, conform Listei.</p> <p>Instruirea personalului privind implementarea Legii nr.44/27.03.2014 privind etichetarea produselor cu impact energetic, Legii nr.131/ 08.06.2012 cu privire la controlul de stat, vor fi petrecute de către Ministerul Economiei, în trimestrul IV, după aprobarea modificărilor la Legea nr.131 din 08.06.2012 cu privire la controlul de stat.</p>
<p>Consolidarea cunoștințelor agenților economici privind cerințele aplicabile produselor și serviciilor.</p>	<p>Indicatorul 3: Cunoștințele agenților economici referitor la cerințele specifice față de produse și servicii consolidate (majorarea cu 15% - față de anul precedent - a manifestării în public a personalului APC prin participarea acestora la</p>	<p>(5.2.PA APC) Consolidarea cunoștințelor agenților economici privind cerințele aplicabile produselor/ serviciilor prestate</p> <p>1. Acordarea consultanței mediului de afaceri, privind cerințele aplicabile produselor și serviciilor, regulile de comerț și punere la dispoziție pe piață.</p> <p>2. Acordarea consultanței prin</p>	<p>Realizare permanentă</p>	<p>Din cei 3850 agenți economici comercianți, planificat a fi informați, sau cu 15% mai mult față de anul precedent, în cadrul activităților de informare, în perioada ianuarie – octombrie, specialiștii Agenției, au acordat 5528 consultanțe mediului de afaceri:</p> <p>Din cele 8745 apeluri telefonice înregistrate, a fost acordată consultanță la telefon către 213 agenți economici.</p> <p>Din cele 960 consultații planificate sa se acorde în cadrul Ghișeului unic /oficii (cu 15% mai mult față de anul precedent-839 consultații din oficiu) pe parcursul anului 2016, au fost acordate 1222 consultații agenților economici (919în Ghișeu și 303 în Oiciu).</p> <p>În cadrul examinării a 1738 petiții, celor 1738 agenți economici înreclamați</p>

	<p>mese rotunde, vizite de consultare, Talk-show-uri TV / radio / Internet, comunicate de presă, etc.)</p>	<p>intermediul liniei telefonice (din direcții, Gișeul unic).</p> <p>3. Acordarea consultanței direct în Gișeul unic al Agenției, Oiciu.</p>		<p>li s-a acordat consultanță, în vederea cunoașterii obligațiilor sale, având drept scop apararea intereselor consumatorilor, remedierea prejudiciilor cauzate.</p> <p>Agenții economici (182 unitați de comerț), incluși în Graficul de control planificat pentru trimestrul I-2016I, urmare moratoriului instituit, au primit consultanță pentru a nu pune în pericol viața consumatorilor.</p> <p>În cadrul întâlnirilor în teritoriu (vizitelor), a fost acordată consultanță către 1650 agenți economici;</p> <p>în cadrul activităților de consiliere -31 agenți economici consultați.</p> <p>În cadrul a 19 mese rotunde, acordată consultanță la 492 agenți economici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masa rotunda consacrată Zilei Mondiale a Consumatorilor; • 2 mese rotunde cu reprezentanții filialelor ”Farmacia Familiei”; • Masa rotunda cu angajații Oficiului Teritorial Cahul al Cancelariei de Stat; • Masa rotunda cu prestatorii de servicii comunale; • Masa rotunda cu comercianții de produse petroliere; • Masa rotunda cu producătorii și importatorii de jucării; • Masa rotunda cu mediul de afaceri din Ungheni; • Masa rotunda cu reprezentanții ONG-urilor. • Masa rotunda cu administratorii rețele de comerț cu electrocasnice; • Două mese rotunde cu directorii piețelor comerciale din Chișinău; • Vizita directorului APC (<i>urmare sesizărilor privind calitatea apei îmbuteliate</i>), la unul din principalii producători autohtoni/distribuitori de apă minerală/potabilă/băuturi răcoritoare. • Masa rotunda cu reprezentanții SA ”MOLDTELECOM”, responsabili de examinarea petițiilor parvenite de la consumatori; • Masa rotunda cu studenții Universității de Stat Cahul ”B.P.Hașdeu”, de ziua STANDARDIZĂRII cu genericul ”Interdependență dintre standard-calitate-nivel de viață”, cu participarea TV ”ASPECT”. • Masa rotunda cu 12 reprezentanți ai Agenției Turismului, prezenți la Centrul de reciclare a cadrelor; • Masa rotunda cu mediu de afaceri din piața Agroalimentară mun.Comrat Gagauz Coop (27 agenți economici); • Masa rotunda cu (Seminar) agenții economici din UTA Gagauzia în comun cu ME privind modificările legislației în vigoare cu participarea TV locală Gagauzia – 150 agenți economici , unde au fost prezenți și 30 consumatori. <p>Astfel, prin aceste căi legale, în perioada ianuarie-octombrie 2016, au fost acordate consultații unui număr de 5528 agenți economici.</p>
<p>Soluționarea petițiilor privind apărarea drepturilor fundamentale și intereselor economice ale consumatorilor.</p>	<p>Indicatorul 4: Educația și informarea consumatorilor mai bună (majorarea cu 15% - față de anul precedent - a manifestării în public a personalului APC prin participarea acestora la</p>	<p>(I.I. PA APC) Informarea și educarea consumatorilor cu privire la produse și servicii, drepturile și obligațiile conform legislației în vigoare, măsurile reparatorii în cazul neconformității produsului/serviciului prestat:</p> <p>1.Sporirea interesului consumatorilor de a fi protejați (cererea înaltă a consultațiilor pentru cunoașterea</p>	<p>Realizare permanentă</p>	<p>În perioada ianuarie-octombrie, consumatorilor au fost acordate 8607 consultații telefonice.</p> <p>În perioada ianuarie-octombrie: consumatorilor au fost acordate 1738 consultații la examinarea petițiilor.</p> <p>5 campanii de informare în comun cu mass-media, față de 7 campanii planificate anual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziua mondială a consumatorilor; - Ziua mondială a copiilor - Activitatea pietelor agroalimentare,

<p>Mediatizarea activității Agenției, sporirea gradului de accesibilitate la activitățile Agenției.</p> <p>Organizarea unui sistem de informare util pentru consumatori și oferirea de protecție împotriva practicilor comerciale agresive și incorecte.</p>	<p>mese rotunde, vizite de consultare, Talk-show-uri TV / radio / Internet, comunicate de presă, etc.)</p>	<p>drepturilor sale);</p> <p>2.Dinamica numărului de petiții recepționate, referitor la neconformitatea produselor și serviciilor prestate;</p> <p>3.Organizarea campaniilor informaționale, inclusiv prin intermediul mass-mediei;</p> <p>4.Atragerea surselor media în cadrul vizitelor de consultanță;</p> <p>5.Elaborarea, editarea, distribuirea materialelor informaționale (pliante, afișe), utilizarea paginii web a Agenției.</p> <p>(I.2. PA APC) Intensificarea activitatilor de informare a consumatorilor prin intermediul mass-mediei.</p> <p>1. Activități de colaborare cu mass-media (interviuri TV, Radio, Presa scrisa).</p> <p>(I.3. PA APC) Organizarea și desfășurarea activităților consacrate Zilei mondiale a protecției drepturilor consumatorilor – 15 martie.</p> <p>Organizarea campaniei informaționale, inclusiv prin intermediul mass-mediei, în cadrul săptămânii de informare dedicate Zilei mondiale a protecției drepturilor consumatorilor (ZMPC).</p>	<p>- Informarea copiilor în taberele de odihnă;</p> <p>- Informarea consumatorilor în ajun de 1 septembrie.</p> <p>În ianuarie-octombrie, au fost efectuate 14 vizite de consultanță cu mass-media, față de 14 vizite planificate anual.</p> <p>Au fost elaborate 2 pliante cu informații pentru consumatori.</p> <p>Totodată, au fost elaborate și distribuite instituțiilor media 2 spoturi de informare a consumatorilor despre produse/servicii, care se derulează permanent pe 18 Canale TV Naționale și regionale, în baza Deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului și pe pagina web a Agenției.</p> <p>Alte 10 canale au dat acordul pentru derularea ulterioară.</p> <p>Distribuite pe parcursul lunilor ianuarie –octombrie - 22504 pliante, față de 20000 planificate anual;</p> <p>86 plasări pe pagina web a Agenției a comunicatelor și informațiilor utile.</p> <p>212416 vizualizări.</p> <p>Din 272 interviuri planificate a fi realizate pe parcursul anului, în perioada ianuarie –octombrie s-au acordat 143 (53%) interviuri acordate (TV, Radio, Presa scrisă),</p> <p>Participări în direct TV, Radio – 24 participări (“Radio Moldova”, ”Agro TV”).</p> <p>Activități consacrate ZMDC:</p> <p>1 Masă rotundă cu participarea APC, ONG, mediul de afaceri si institutiile mass-media -consacrată ZMPC;</p> <p>1 Conferință de presă privind desfășurarea activităților consacrate ZMPC;</p> <p>1 campanie informațională în cadrul săptămânii de informare;</p> <p>1 participare a reprezentanților Agenției la emisiuni TV, Radio;</p> <p>1 interviu acordat (TV, Radio, Presa scrisă);</p> <p>25 comunicate de presă plasate pe pag. web APC;</p> <p>116 vizite de consultanță consacrate ZMPC,</p> <p>6 vizite în localități (Consilii raionale/Primării),</p> <p>1900 persoane informate;</p> <p>26 vizite în instituțiile de învățământ, nr.persoanelor informate;</p> <p>73 vizite în centrele comerciale (mediul de afaceri), nr.persoanelor informate;</p> <p>11 vizite în colective de munca (instituții de stat și private),</p> <p>1990 exemplare de pliante distribuite .</p>	<p>Realizare permanentă</p> <p>Din 110 vizite de consultanță planificate a fi efectuate anual, în instituțiile de învățământ , pe parcursul lunilor ianuarie – octombrie, au fost efectuate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 126 vizite în instituțiile de învățământ și tabere de odihnă; <p>Din 60 vizite de consultanță planificate a fi efectuate anual, în colective de muncă, pe parcursul lunilor ianuarie – octombrie au fost efectuate 143 vizite de consultanță în colective de muncă.</p> <p>În perioada ianuarie–octombrie, au fost distribuite 22504 pliante.</p> <p>În semestrul I – au fost examinate 420 petiții parvenite de la consumatori și 492 readresate de la alte autorități în raport cu 598 parvenite sem.I -2015.</p> <p>În ianuarie – octombrie - 951 petiții primite direct de la consumatori și 787 readresate de la alte autorități.</p> <p>Telefonic, în sem.I au fost consultate 5042 persoane (4867 consumatori și</p>
		<p>(2.I.PA APC) Creșterea capacității decizionale a consumatorilor prin educare și informare.</p> <p>1. Comunicarea directă cu consumatorii în instituțiile de învățământ, pentru maximizarea impactului comunicării.</p> <p>2. Comunicarea directă cu consumatorii în colective de munca (instituții de stat și private), persoanelor informate.</p> <p>(3.3.PA APC) Apărarea drepturilor fundamentale și intereselor economice ale consumatorilor.</p> <p>1. Examinarea petițiilor privind apărarea</p>		

		<p>drepturilor fundamentale și intereselor economice ale consumatorilor.</p> <p>2. Acordarea consultanței prin intermediul liniei telefonice (din direcții, Gișeul unic).</p> <p>3. Acordarea consultanței direct în Gișeul unic al Agenției.</p> <p>4. Acordarea asistenței juridice consumatorilor, conform competențelor.</p>		<p>75 agenți economici) și în iulie-octombrie - 3732 persoane (3594 consumatori și 138 agenți economici) .</p> <p>În ianuarie–octombrie, telefonic au fost consultați 8461 consumatori.</p> <p>Din cele 960 consultații planificate să se acorde în cadrul Gișeului unic /oficii (cu 15% mai mult față de anul precedent-839 <i>consultații din oficiu</i>) pe parcursul anului 2016, doar în semestrul I-2016, au fost acordate 536 consultații, iar pe parcursul lunilor iulie- octombrie, în Gișeul unic/în Oiciu, au fost acordate (352 consumatori/ 251 agenți economici consultați) 603 consultații.</p> <p> Agenția înregistrează în permanență multiple cazuri de succes și le publică pe pagina web a instituției, de unde sunt preluate și de instituțiile media.</p> <p>În perioada ianuarie-octombrie, conform rezultatelor activității și cazurilor de succes înregistrate de Agenție, consumatorilor le-au fost restituiți banii în sumă de 368910,00 lei.</p>
		<p>2.2.7(7.2. PA APC) Colaborarea cu alte autorități din domeniul supravegherii pieței.</p> <p>- Încheierea Parteneriatelor de activitate în comun cu alte instituții din domeniu, prin semnarea Acordurilor de colaborare între APC și alte instituții responsabile pentru supravegherea pieței, infrastructura calității.</p> <p>Elaborarea a 3 Acorduri de colaborare cu următoarele instituții :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Institutul Național de Standardizare •Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare •Institutul Național de Metrologie. 	Realizare permanentă	<p>În perioada ianuarie – octombrie:</p> <p>Au fost încheiate Parteneriate de activitate, semnate Acorduri de colaborare între APC și următoarele instituții publice:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Institutul Național de Standardizare •Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare, •MOLDAC, •Institutul Național de Metrologie, • Memorandum cu Proiectul PNUD Moldova, în vederea susținerii Platformei Împisă.md, • Memorandum cu Autoritatea maghiară pentru Protecția Consumatorilor; • Întrevederea oficială a directorului Agenției cu Ronny BECHMANN, Manager al Proiectului de Consiliere a Guvernului în Reforma Economică (GIZ), avînd c scop inițierea unor activități comune. • Întrevedere oficială a directorului Agenției, cu E.S. Enrico Nunziata, Ambasador al Italiei la Chișinău. Oficialii au discutat despre o eventuală colaborare în domeniul protecției consumatorilor a APC și alte instituții de profil din Italia. <p>Sunt în executare procesele de elaborare a Proiectelor de Înțelegere privind asistența reciprocă în domeniul protecției consumatorilor cu Estonia, Letonia și Lituania și încheierea Memorandumului cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor din România.</p>
	<p>Indicatorul 5:</p> <p>Abilitarea fortificată a personalului operațional APC în utilizarea Procedurilor de control bazate pe managementul riscurilor (cel puțin 50% din personalul operațional instruit și cu certificate de participare înmânate).</p>	<p>Instruirea personalului de specialitate(cel puțin 50% din cei angajați).</p>	Realizare permanentă	<p>Pe parcursul elaborării Procedurilor, elaboratorii s-au autoinstruit și au manifestat competență pe segmentele date, acumulînd experiență și cunoștințe în cadrul seminarelor petrecute de Proiectul TWINING „<i>support acordat Agenției</i>”, în domeniul supravegherii pieței și protecției consumatorilor, în cadrul INM, Mec, AGEPI.</p> <p>La elaborarea procedurilor a fost implicat un număr reprezentativ de personal operațional din subdiviziunile Agenției, inclusiv specialiști din cadrul INM.</p> <p>Toți angajații Agenției, cu atribuții de control, au fost instruiți pentru a-și dezvolta capacitățile profesionale, inclusiv în utilizarea Procedurilor –cadru.</p>
<p>Indicatorul 2.3 – Planul multianual APC de achiziții al echipamentului și consumabilelor pentru teste expres</p>				

	<p>Acțiunile, prevăzute pentru 2016 în Planul APC de achiziții al echipamentului și consumabilelor pentru teste expres, implementate</p>	<p>Acțiunile privind achizițiile APC, planificate pentru 2016, de facto, implementate în 2016</p> <p>2.3. Planul multianual APC de achiziții al echipamentului și consumabilelor pentru teste expres, pentru 2016</p> <p>Lista echipamentelor în suma aprobată.</p>	<p>În realizare</p>	<p>Lista echipamentelor pentru 2016-2018 aprobată.</p> <p>Grupul de achiziții din cadrul Agenției, a inițiat Procedura de achiziții. Au fost depuse dosarele participanților la licitația publică privind achiziționarea echipamentelor-teste (Licitația nr.54-1/16 din 04.10.2016. La data de 25.10.2016 a avut loc ședința Grupului de achiziții APC cu participarea ofertanților (3 oferte). Ofertele se v-or evalua onform prevederilor art.65 al Legii nr.131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice, în termen rezonabil. Decizia finală de evaluare a ofertelor se preconizează pentru data de 01-02.11.2016.</p> <p>Ofertele depuse de ofertanți pentru următoarele echipamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Analizator metale prețioase;</i> 2. <i>Abrazimetru automat;</i> 3. <i>Umidometru combustibil biomasă;</i> 4. <i>Analizator temperaturi de congelare;</i> 5. <i>Multianalizator pentru benzine, combustibilul diesel și biocombustibil;</i> 6. <i>Spectrometru.</i>
<p>Indicatorul 2.4 – Proceduri de control bazate pe analiza gestionării riscurilor</p>				
	<p>Procedurile de control APC, elaborate în baza analizei de gestionare a riscurilor, implementate in 2016 conform planului de activitate</p> <p>Procedurile noi de control APC, elaborate pentru anumite produse, precum și procedurile existente aprobate, bazate pe analiza gestionării riscurilor, puse în aplicare</p>	<p>2.4.1. (5.3PA APC) Proceduri de control bazate pe managementul riscurilor implementate</p> <p>1. Implementarea Procedurilor aprobate prin controale asupra anumitor categorii de produse, după finalizarea Moratoriului asupra controalelor de stat.</p> <p>2.4.2. (7.1. PA APC)Elaborarea procedurilor specifice privind supravegherea tipurilor concrete de produse.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea Procedurii specifice privind supravegherea produselor de joasa tensiune; 2. Elaborarea Procedurii specifice privind supravegherea jucariilor; 3. Elaborarea Procedurii specifice privind exploatarea mijloacelor de cîntărire neautomată; 	<p>În realizare</p>	<p>Prin Ordinul directorului Agenției, nr.31 din 23.08.2016, au fost elaborate și aprobate 3 proceduri de control în baza analizei riscurilor, Implementarea Procedurilor aprobate v-a fi pusă în aplicare începînd cu luna noiembrie curent.</p> <p>Agenții economici incluși în Graficul de control pentru trim.IV, au fost notificați în vederea inițierii controalelor planificate.</p> <p>Agenția planifică să inițieze la începutul lunii noiembrie, cel puțin 3 controale de stat, la operatorii economici care comercializează produse de joasă tensiune și jucării, în scopul supravegherii pieței și punerea în aplicare a Procedurilor de control bazate pe managementul riscurilor.</p> <p>În cadrul controalelor, la operatorii respectivi, v-or asista și experții din cadrul proiectului DCFTA.</p>

Directorul Agenției

Iurie EREMIA