

## INFORMAȚIE

cu privire la realizarea Planului anual de activitate al APCSP la nivel de organ de control,  
pentru trimestrul I – 2022

### **I. Introducere, domeniile de activitate, funcțiile, componența, statul de personal al Agenției**

Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței (APCSP), autoritate administrativă subordonată Ministerului Economiei, responsabilă de implementarea politicii statului în domeniile de activitate încredințate, realizează funcțiile stabilite în Regulamentul de activitate aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1089/2017, în următoarele domenii:

- 1) supravegherea pieței privind produsele nealimentare și conformitatea serviciilor (inclusiv turistice);
- 2) protecția consumatorilor;
- 3) metrologie;
- 4) supravegherea și controlul de stat al activităților în domeniul jocurilor de noroc;
- 5) respectarea condițiilor de licențiere conform domeniului de competență.

În conformitate cu domeniile de activitate stabilite, Agenția realizează următoarele funcții:

1) în domeniul supravegherii pieței privind produsele nealimentare și conformitatea serviciilor (inclusiv turistice):

a) funcțiile stabilite în art.7 alin.(4) din Legea nr.7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce ține de comercializarea produselor nealimentare;

b) efectuarea controlului respectării cerințelor privind siguranța produselor nealimentare destinate consumatorilor, în conformitate cu prevederile Legii nr.131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător;

c) efectuarea controlului calității serviciilor turistice prestate în conformitate cu prevederile Legii nr.131/2012;

2) în domeniul protecției consumatorilor:

a) funcțiile stabilite în art.27 alin. (3) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

b) funcțiile stabilite în art.5 alin. (3) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;

3) în domeniul metrologiei, efectuarea supravegherii metrologice în conformitate cu art.5 alin.(8) din Legea metrologiei nr.19/2016;

4) în domeniul supravegherii și controlului de stat al activităților jocurilor de noroc, efectuarea supravegherii și controlului de stat în limitele prevederilor Legii nr.131/2012;

5) în domeniul respectării condițiilor de licențiere conform domeniului de competență, în limitele Legii nr.131/2012.

#### **Componența, bugetul, statul de personal**

Agenția are următoarea structură, cu un efectiv-limită de 63 persoane, fără subdiviziuni teritoriale:

Director

Director adjunct

Consiliul de soluționare a disputelor

Direcția relații cu consumatorii și mediul de afaceri

Direcția asigurarea intereselor consumatorilor

Direcția control metrologic

Direcția control produse industriale și servicii

Direcția evaluarea riscurilor și planificarea controalelor

Direcția management instituțional

*Serviciul juridic și resurse umane*

*Serviciul financiar-administrativ*

*Serviciul tehnologia informației și comunicații*

*Serviciul cooperare internațională și comunicare cu mass-media*

*Serviciul managementul documentelor*

*Serviciul audit intern.*

Planul anual de acțiuni la nivel de organ de control al APCSP (Planul anual) a fost elaborat în corespundere cu Metodologia de stabilire a obiectivelor și indicatorilor de performanță a organelor de control de stat asupra activității de întreprinzător, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.355/2020.

Planul anual, aprobat prin Ordinul Ministerului Economiei nr. 35 din 30.03.2022, include 6 obiective de realizare prin acțiuni, indicatori de performanță și valori-țintă stabilite.

### **II. Obiectivele și indicatorii de performanță**

Indicatorii universali de performanță

**1. Alocarea resurselor** (*raportare anuală*)

**Obiectivul 1:** Asigurarea legalității, eficienței, economiei și transparenței mijloacelor bugetului, cu respectarea limitelor bugetare

A 1. Eficientizarea sincronizată a activităților de control propriu-zise atât cu activitățile de analiză a riscurilor și planificare a controalelor cât și cu activitățile de promovare a conformării cerințelor legale.

**2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor** (*raportare trimestrială, a se vedea Anexa 1*)

**Obiectivul 2:** Planificarea eficientă a activităților de supraveghere a pieței și protecției a consumatorilor

A 2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor

A 2.1. Raportul dintre controalele asupra persoanelor/unităților care prezintă cel mai înalt grad de risc, în comparație cu numărul total de controale efectuate

Conform planului anual de control, pentru a. 2022 au fost planificate 340 controale de stat în domeniile de competență, la agenți economici activitățile cărora prezintă un grad ridicat de risc, reieșind din grupul de produse cu risc sporit puse la dispoziție pe piață din domeniile reglementate, serviciile oferite consumatorilor, rezultatele controalelor precedente, subiectele petițiilor/sesizărilor examinate.

Pentru trimestrul I au fost planificate 65 controale la agenți economici cu grad ridicat de risc, în domeniile de competență, metrologie și supravegherea pieței privind produsele nealimentare, față de:

- 101 controale planificate pentru trimestrul I-2021, sau cu 36% mai puțin;
- 97 controale planificate pentru trimestrul I-2020, sau cu 33% mai puțin.

Conform demersului ME nr.09/2-11 din 14.01.2022, activitatea de control planificat în domeniile de competență a fost suspendată temporar, până la definitivarea procesului de reorganizare a APCSP.

Până la suspendarea activității de control planificat, în trimestrul I au fost efectuate 3 controale planificate.

Pe parcursul trimestrului de referință au fost efectuate 8 controale de stat în domeniul metrologic, din care 5 inopinate (4 controale în baza reclamațiilor și un control la solicitarea ASP, pentru confirmarea corespunderii din punct de vedere metrologic a utilajului tehnologic principal de fabricare a producției alcoolice).

Conform rezultatelor înregistrate în perioada de referință, în cadrul a 5 (62,5%) controale au fost depistate neconformități, în 2 controale fiind aplicate măsuri restrictive și sancțiuni contravenționale, ce denotă existența încălcărilor cu grad înalt de risc, față de:

- trimestrul I-2021, în cadrul a 53 (55%) controale au fost depistate neconformități, în 47 controale fiind aplicate măsuri restrictive, din care în 29 controale aplicate sancțiuni contravenționale;
- trimestrul I-2020, în cadrul a 52 (69%) controale au fost depistate neconformități, cu aplicarea măsurilor restrictive, din care în 30 controale aplicate sancțiuni contravenționale.

**3. Activități de consultanță** (*raportare trimestrială, a se vedea Anexa 1*)

**Obiectivul 3:** Dezvoltarea cunoștințelor agenților economici în vederea respectării legislației în vigoare cu privire la produse și prestarea serviciilor și capacităților decizionale ale consumatorilor prin informare și educare

A 3. Informarea mediului de afaceri în vederea respectării legislației în vigoare

A 3.1. Activități de consultanță a persoanelor fizice și juridice

Pe parcursul trimestrului I-2022 au fost oferite 2464 consultații, prin diverse mijloace disponibile, inclusiv:

- corespondența scrisă, în rezultatul examinării petițiilor - 420 consultații oferite consumatorilor;
- poșta electronică, răspuns la petițiile intrate electronic, referitor la corectitudinea întocmirii petiției, componentele acesteia, sau care nu țin de competența APCSP – 44 consultații;
- prin intermediul liniei telefonice (Call – Centrul) - 1282 consultații;
- în Ghișeul unic nemijlocit - 16 consultații;
- în Ghișeu prin intermediul telefonului fix cu conectare la rețeaua internă - 241 consultații;
- pe pagina web oficială și pagina Agenției din rețelele de socializare - 16 consultații/comentarii;
- în cadrul a 10 activități de informare (4 webinare, 2 mese rotunde, 4 vizite de consultanță, în cadrul evenimentului Ziua mondială a protecției drepturilor consumatorilor) - 376 consultații;
- în cadrul controalelor, 8 consultații oferite agenților economici;
- în cadrul examinării contractelor, la constatarea clauzelor abuzive - 14 consultații agenților economici;
- în cadrul înregistrării cazurilor de succes – 29 consultații oferite agenților economici;
- în cadrul examinării materialelor primite (la încheierea proceselor verbale contravenționale în afara controalelor) – 18 consultații oferite agenților economici.

În perioada de referință, au fost oferite în total 2464 consultații persoanelor fizice și juridice/persoane consultate, sau:

- cu 12% mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (2804 persoane consultate);
- cu 22% mai puțin față de perioada similară a anului 2020 (3162 persoane consultate).

**4. Activități de comunicare** (*raportare trimestrială, a se vedea Anexa 2*)

**Obiectivul 4:** Informarea și educarea consumatorilor cu privire la produse și servicii, la drepturi și obligații și la măsuri reparatorii

A 4. Informarea și educarea consumatorilor în vederea cunoașterii drepturilor sale cât și a prevederilor legislației în vigoare

A 4.1. Activități de comunicare

În perioada de referință, pe pagina web a Agenției au fost postate 48 informații de interes public (36 comunicate/4 cazuri de succes de rezonanță/8 anunțuri), realizate 21 apariții media TV/Radio, cu diverse tematici de interes public, sau:

- cu 25% mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (64 postări), 25% mai puțin (28 apariții media);

- cu 85% mai mult față de perioada similară a anului 2020 (26 postări), 16% mai puțin (25 apariții media).

În cadrul Campaniei naționale de educație financiară destinată elevilor, au fost realizate 8 difuzări a filmulețelor/comunicatelor educative cu publicare pe pagina *Generația Inteligenței Financiare*, creată în rețeaua de socializare Facebook.

De asemenea, în perioada de referință au fost înregistrate 48175 accesări și 57908 vizualizări a paginii oficiale a Agenției de către persoanele interesate, sau cu 27,7% mai puține accesări și cu 8% mai multe vizualizări a paginii, față de perioada similară a anului 2021 (66598 accesări și 53712 vizualizări a paginii).

Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea cu trimestrul I-2020 nu este posibilă.

Totodată, au fost înregistrate 2048 vizualizări/1757 accesări a postărilor pe pagina web, sau cu 20% mai puține vizualizări și cu 23% mai puține accesări a postărilor pe pagina web, față de perioada similară a anului 2021 (2562 vizualizări/2286 accesări a postărilor pe pagina web).

Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea cu trimestrul I-2020 nu este posibilă.

În perioada trimestrului I-2022, o postare a acumulat în mediu 35 vizualizări și 20 accesări pe pagina web.

Numărul maxim de vizualizări și accesări (252 vizualizări / 168 accesări) l-a acumulat comunicatul de presă cu tematica „Vizită de consultanță la Școala Profesională nr. 2, mun. Chișinău”.

<https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-scoala-profesionala-nr-2-mun-chisinau>

Numărul accesărilor paginii web a Agenției din rețelele de socializare constituie 2139 accesări.

**B. Indicatorii individuali de performanță (raportare anuală):**

*Obiectivul 5: Diminuarea riscului de apariție a produselor și serviciilor periculoase pe piață, asigurarea respectării prevederilor legale în domeniul metrologiei.*

*Obiectivul 6: Promovarea controlului și supravegherea respectării legislației precontractuale, contractuale și post-contractuale.*

**INFORMAȚIE**  
cu privire la realizarea Planului anual de activitate al APCSP la nivel de organ de control,  
pentru trimestrul I – 2022

Indicatori universali de performanță a activității Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței

2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor

**Obiectiv: Planificarea eficientă a activităților de a supravegherii pieței și protecție a consumatorilor**

Acțiuni	Sub-acțiuni	Denumirea, numărul indicatorului	Indicatori de resurse	Parametrii care urmează să fie măsurați/calculați	Surse de date	Indicatorii de rezultat	Frecvența raportării	Unitatea de măsură	Nivel de raportare	Valoare-țintă
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
A 2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor.	Evaluarea riscurilor activității persoanelor pasibile de control.	A. 2.1 Raportul dintre controalele asupra persoanelor/unităților care prezintă cel mai înalt grad de risc, în comparație cu numărul total de controale efectuate.	2.1.1. Resurse financiare pentru activitățile de analiză și planificare, Bugetul APCSP.	Ponderea controalelor, atât planificate, cât și inopinate, asupra persoanelor supuse controlului, care au un grad maxim de risc din totalul controalelor efectuate.  <i>(rezultatele controalelor înregistrate pe parcursul a. 2021):</i> $384 / 258 = 67,2$	Baza de date internă, rapoarte, registre de stat cu date oficiale cu privire la activitatea agenților economici.	Conform planului anual de control, pentru a. 2022 au fost planificate 340 controale de stat în domeniile de competență, la agenți economici activitățile cărora prezintă un grad ridicat de risc, reieșind din grupul de produse cu risc sporit puse la dispoziție pe piață din domeniile reglementate, serviciile oferite consumatorilor, rezultatele controalelor precedente, subiectele petițiilor/sesizărilor examinate. Pentru trimestrul I – planificate 65 controale, față de: - 101 controale planificate pentru trimestrul I-2021, sau cu 36% mai puțin; - 97 controale planificate pentru trimestrul I-2020, sau cu 33% mai puțin. Pe parcursul trimestrului de referință au fost efectuate 8 controale de stat în domeniul metrologic, din care 5 inopinate (4 controale în baza reclamațiilor și un control la solicitarea ASP, pentru confirmarea corespunderii din punct de vedere metrologic a utilajului tehnologic principal de fabricare a producției alcoolice). Conform rezultatelor înregistrate în perioada de referință, în cadrul a 5 (62,5%) controale au fost depistate neconformități, în 2 controale	Trimestrial	% față de numărul total de controale efectuate.  62,5%	Ministerul Economiei Cancelaria de Stat	Creșterea treptată până la 3%, față de perioada precedentă de evaluare a controalelor la persoanele supuse controlului cu risc ridicat.

						fiind aplicate măsuri restrictive și sancțiuni contravenționale, ce denotă existența încălcărilor cu grad înalt de risc, față de: - trimestrul I-2021, în cadrul a 53 (55%) controale au fost depistate neconformități, în 47 controale fiind aplicate măsuri restrictive, din care în 29 controale aplicate sancțiuni contravenționale; - trimestrul I-2020, în cadrul a 52 (69%) controale au fost depistate neconformități, cu aplicarea măsurilor restrictive, din care în 30 controale aplicate sancțiuni contravenționale.				
<b>Obiectiv:</b> Dezvoltarea cunoștințelor agenților economici în vederea respectării legislației în vigoare cu privire la produse și prestarea serviciilor și capacităților decizionale ale consumatorilor, prin informare și educare.										
Acțiuni	Sub-acțiuni	Denumirea, numărul indicatorului	Indicatori de resurse	Parametrii care urmează să fie măsurați/ calculați	Surse de date	Indicatorii de rezultat	Frecvența raportării	Unitatea de măsură	Nivel de raportare	Valoare-țintă
A 3. Informarea mediului de afaceri în vederea respectării legislației în vigoare.	Organizarea și desfășurarea activităților de informare, acordarea consultanței mediului de afaceri prin diverse metode accesibile, inclusiv online.	A.3.1. Activități de consultanță	3.1.1. Consultații acordate persoanelor fizice și juridice, inclusiv în Ghișeul unic pentru recepționarea reclamațiilor, consultații acordate la solicitare de consumatori și agenți economici.  3.1.2. Acordarea consultanței prin	Numărul de consultații acordate persoanelor fizice și juridice (persoane consultate) în domeniile de competență, prin toate mijloacele disponibile, inclusiv: - în scris, poșta electronică; - prin intermediul liniei telefonice ( <i>Call – Centrul</i> ); - în Ghișeul unic nemijlocit și prin telefonul fix, conectat la rețeaua internă; - pe pagina web oficială și pe pagina Agenției din rețelele de socializare; - în cadrul activităților de informare/instruire	Rapoarte de activitate	Pe parcursul trimestrului I au fost oferite 2464 consultații, prin diverse mijloace disponibile, inclusiv prin: - corespondența scrisă, în rezultatul examinării petițiilor - 420 consultații; - poșta electronică, răspuns la petițiile intrate electronic, referitor la corectitudinea întocmirii petiției, componentele acesteia, sau care nu țin de competența APCSP – 44 consultații; - prin intermediul liniei telefonice ( <i>Call – Centrul</i> ) - 1282 consultații; - în Ghișeul unic nemijlocit - 16 consultații; - în Ghișeu prin intermediul telefonului fix cu conectare la rețeaua internă- 241 consultații; - pe pagina web oficială și pagina Agenției din rețelele de socializare - 16 consultații/comentarii; - în cadrul a 10 activități de informare (4webinare, 2 mese rotunde, 4 vizite de consultanță, în cadrul evenimentului Ziua mondială a protecției drepturilor consumatorilor) - 376 consultații;	Trimestrial	Consultația, materializată în: - răspuns în scris; - răspunsuri la telefon; - răspuns prin intermediul poștei electronice; - comentarii pe pagina web oficială sau pe paginile Agenției din rețelele de socializare; - numărul persoanelor care au participat la activitățile de instruire/eve	Ministerul Economiei  Cancelar ia de Stat	Creșterea treptată până la 5% față de perioada precedentă de evaluare, a numărului de consultații oferite de către Agenție.

			intermediul Call - Centrului de asistență la linia verde și telefonul consumatorului.	și/sau a evenimentelor publice, organizate de către Agenție ( <i>vizite de informare, campanii/evenimente/videoconferințe/webinare, mese rotunde, apariții media, comunicate/informații utile, publicate</i> ); - numărul de persoane care au participat la diverse activități de formare, consultanță, informare și educare și/sau evenimente publice, organizate de către Agenție.		- în cadrul controalelor, 8 consultații oferite agenților economici; - în cadrul examinării contractelor, la constatarea clauzelor abuzive - 14 consultații oferite agenților economici; - în cadrul înregistrării cazurilor de succes – 29 consultații oferite agenților economici; - în cadrul examinării materialelor primite (la încheierea proceselor verbale contravenționale în afara controalelor) – 18 consultații. În perioada de referință, au fost oferite în total 2464 consultații persoanelor fizice și juridice/persoane consultate, sau: - cu 12% mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (2804 persoane consultate); - cu 22% mai puțin față de perioada similară a anului 2020 (3162 persoane consultate).		nimente desfășurate de către Agenție.		
--	--	--	---	---	--	---	--	---------------------------------------	--	--

**Obiectiv:** Informarea și educarea consumatorilor cu privire la produse și servicii, la drepturi și obligații și la măsuri reparatorii

Acțiuni	Sub-acțiuni	Denumirea, numărul indicatorului	Indicatori de resurse	Parametrii care urmează să fie măsurați/calculați	Surse de date	Indicatorii de rezultat	Frecvența raportării	Unitatea de măsură	Nivel de raportare	Valoare-țintă
A 4. Informarea și educarea consumatorilor în vederea cunoașterii drepturilor sale cât și a prevederilor legislației în vigoare.	Organizarea activităților de informare a consumatorilor prin diverse metode accesibile, inclusiv informarea online, în cadrul a 3 campanii de informare a populației.	A.4.1. Activități de comunicare.	4.1.1. Desfășurarea campaniilor de informare tematiche, inclusiv prin utilizarea paginii web a Agenției.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numărul de postări pe pagina web oficială a Agenției, anunțuri, comunicate, etc, referitoare la activitatea Agenției, noutăți cu privire la cadrul normativ, evenimente etc, aferente domeniilor de competență ale Agenției;</li> <li>Numărul de accesări a paginii web oficiale a Agenției, precum și numărul de vizualizări a postărilor (comunicatelor,</li> </ul>	<p>Pagina web oficială a APCSP</p> <p>Rapoarte de activitate</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>În perioada de referință, pe pagina web a Agenției au fost postate 48 informații de interes public (36 comunicate/4 cazuri de succes de rezonanță/8 anunțuri), realizate 21 apariții media TV/Radio, cu diverse tematici de interes public, sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>cu 25% mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (64 postări), 25% mai puțin (28 apariții media);</li> <li>cu 85% mai mult față de perioada similară a anului 2020 (26 postări), 16% mai puțin (25 apariții media).</li> </ul> </li> <li>În cadrul Campaniei naționale de educație financiară destinată elevilor, au fost realizate 8 difuzări a filmulețelor/comunicatelor educative cu publicare pe pagina Generația Inteligenței Financiare, creată în rețeaua de</li> </ul>	Trimestrial	Postarea; Accesarea unei postări; Vizualizarea unei postări	Ministerul Economiei Cancelaria de Stat	Creșterea cu până la 2% față de perioada precedentă de evaluare, a numărului de accesări a paginii web oficiale a APCSP. Creșterea față de perioada precedentă de evaluare a numărului de vizualizări a

				<p>informațiilor utile, notificărilor), efectuate în perioada de referință;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numărul de accesări a paginii web oficiale a Agenției din rețelele de socializare (statistici lunare).</li> </ul>		<p>socializare Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De asemenea, în perioada de referință au fost înregistrate 48175 accesări și 57908 vizualizări a paginii oficiale a Agenției de către persoanele interesate, sau cu 27,7% mai puține accesări și cu 8% mai multe vizualizări a paginii, față de perioada similară a anului 2021(66598 accesări și 53712 vizualizări a paginii).</li> </ul> <p>Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea cu trim. I-2020 nu este posibilă.</p> <p>Totodată, au fost înregistrate 2048 vizualizări și 1757 accesări a postărilor pe pagina web, sau cu 20% mai puține vizualizări și cu 23% mai puține accesări a postărilor pe pagina web, față de perioada similară a anului 2021 (2562 vizualizări/2286 accesări a postărilor pe pagina web).</p> <p>Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea cu trimestrul I-2020 nu este posibilă.</p> <p>În perioada trimestrului I-2022, o postare a acumulat în mediu 35 vizualizări și 20 accesări pe pagina web.</p> <p>Numărul maxim de vizualizări și accesări (252 vizualizări / 168 accesări) l-a acumulat comunicatul de presă cu tematica „Vizită de consultanță la Școala Profesională nr. 2, mun. Chișinău”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numărul accesărilor paginii web a Agenției din rețelele de socializare constituie 2139 accesări.</li> </ul>				postărilor realizate.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------

Ex.: DERPC

**Raport cu privire la vizibilitatea  
APCSP în mass-media pentru perioada 01 ianuarie – 31 martie 2022**

<b>VIZIBILITATEA</b>				
<b>Comunicate</b>				<b>Vizualizări/Accesări – a postărilor 2048/1757</b>
1.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-74">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-74</a>	36/32	03 ianuarie
2.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-75">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-75</a>	5/5	17 ianuarie
3.	Cadourile pot fi înlocuite? Da, cu unele excepții!	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/cadourile-pot-fi-inlocuite-da-cu-unele-exceptii-2">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/cadourile-pot-fi-inlocuite-da-cu-unele-exceptii-2</a>	49/45	19 ianuarie
4.	Sfaturi pentru consumatorii de electrocasnice!	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sfaturi-pentru-consumatorii-de-electrocasnice-1">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sfaturi-pentru-consumatorii-de-electrocasnice-1</a>	49/40	21 ianuarie
5.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-76">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-76</a>	13/12	24 ianuarie
6.	Angajații APCSP au fost instruiți privind „Măsurile de asigurare a integrității instituționale” organizat de CNA.	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/angajatii-apcsp-au-fost-instruiti-privind-masurile-de-asigurare-a-integritatii-institutionale-organizat-de-cna">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/angajatii-apcsp-au-fost-instruiti-privind-masurile-de-asigurare-a-integritatii-institutionale-organizat-de-cna</a>	33/32	26 ianuarie
7.	Funcționarii APCSP au participat la seminarul „Depunerea declarației de avere și interese personale, conform noilor modificări” ANI	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/functionarii-apcsp-au-participat-la-seminarul-depunerea-declaratiei-de-avere-si-interese-personale-conform-noilor-modificari">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/functionarii-apcsp-au-participat-la-seminarul-depunerea-declaratiei-de-avere-si-interese-personale-conform-noilor-modificari</a>	56/49	27 ianuarie
8.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-77">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-77</a>	13/13	31 ianuarie
9.	Reguli generale de comercializare a produselor și serviciilor	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/reguli-generale">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/reguli-generale</a>	54/51	03 februarie
10.	Procură electronic în siguranță	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/procura-electronic-in-siguranța-1">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/procura-electronic-in-siguranța-1</a>	27/26	04 februarie
11.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-78">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-78</a>	10/10	07 februarie
12.	În atenția consumatorilor!!!	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/in-atenția-consumatorilor-3">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/in-atenția-consumatorilor-3</a>	68/63	08 februarie
13.	Masă rotundă cu genericul "Armonizarea în domeniile supravegherii pieței produselor nealimentare și protecției consumatorilor: situația actuală, legislația UE, priorități și necesități"	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotunda-cu-genericul-armonizarea-in-domeniile-supravegherii-pietei-produselor-nealimentare-si-protectiei-consumatorilor-situatia-actuala-legislatia-ue-prioritati-si-necesitati">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotunda-cu-genericul-armonizarea-in-domeniile-supravegherii-pietei-produselor-nealimentare-si-protectiei-consumatorilor-situatia-actuala-legislatia-ue-prioritati-si-necesitati</a>	48/44	09 februarie
14.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-80">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-80</a>	15/14	14 februarie
15.	Atelierul online „Evaluarea ex-post a implementării DCFTA UE-Moldova”	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/atelierul-online-evaluarea-ex-post-a-implementarii-dcfta-ue-moldova">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/atelierul-online-evaluarea-ex-post-a-implementarii-dcfta-ue-moldova</a>	20/18	16 februarie
16.	Autoritățile publice centrale abilitate cu dreptul de protecție a consumatorilor	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/autoritatile-publice-centrale-abilitate-cu-dreptul-de-protectie-a-consumatorilor-1">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/autoritatile-publice-centrale-abilitate-cu-dreptul-de-protectie-a-consumatorilor-1</a>	29/25	17 februarie
17.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-79">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-79</a>	14/12	21 februarie
18.	Funcționarii publici debutanți au depus jurământul de credință în cadrul APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/functionarii-publici-debutanti-au-depus-juramantul-de-credinta-in-cadrul-apcsp">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/functionarii-publici-debutanti-au-depus-juramantul-de-credinta-in-cadrul-apcsp</a>	49/40	21 februarie
19.	„Servicii financiare digitalizate echitabile” - tema Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorului 2022	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/servicii-financiare-digitalizate-echitabile-finanțiar-digital-tema-zilei-mondiale-a-drepturilor-consumatorului-2022">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/servicii-financiare-digitalizate-echitabile-finanțiar-digital-tema-zilei-mondiale-a-drepturilor-consumatorului-2022</a>	36/30	22 februarie
20.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-81">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-81</a>	16/16	28 februarie
21.	14-18 martie 2022, Săptămâna drepturilor consumatorilor	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/14-18-martie-2022-saptamana-drepturilor-consumatorilor-1">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/14-18-martie-2022-saptamana-drepturilor-consumatorilor-1</a>	94/74	03 martie
22.	Vizita de consultanță la Școala profesională din com. Bubuieci	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-scoala-profesionala-din-com-bubuieci">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-scoala-profesionala-din-com-bubuieci</a>	34/36	07 martie
23.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-82">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-82</a>	28/24	07 martie
24.	Refuzul nejustificat al agenților economici de a comercializa produsele petroliere	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/refuzul-nejustificat-al-agentilor-economici-de-a-comercializa-produsele-petroliere">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/refuzul-nejustificat-al-agentilor-economici-de-a-comercializa-produsele-petroliere</a>	177/154	10 martie
25.	Regulile cu privire la comercializarea produselor petroliere la stațiile PEC	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/regulile-cu-privire-la-comercializarea-produselor-petroliere-la-statiile-peco">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/regulile-cu-privire-la-comercializarea-produselor-petroliere-la-statiile-peco</a>	98/82	11 martie
26.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-83">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-83</a>	7/6	14 martie
27.	Masa rotundă dedicată Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor 2022	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotunda-dedicata-zilei-mondiale-a-drepturilor-consumatorilor-2022">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotunda-dedicata-zilei-mondiale-a-drepturilor-consumatorilor-2022</a>	31/25	15 martie
28.	Vizita de consultanță la agentul economic “Resource Alliance” S.R.L	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-agentul-economic-resource-alliance-s-r-l">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-agentul-economic-resource-alliance-s-r-l</a>	34/33	16 martie
29.	Vizită de consultanță la Școala Profesională nr.2, mun. Chișinău	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-scoala-profesionala-nr-2-mun-chisinau">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-scoala-profesionala-nr-2-mun-chisinau</a>	252/168	17 martie
30.	Reprezentanții APCSP au participat la instruirea privind consolidarea supravegherii, guvernantei corporative și gestionării riscului în sectorul financiar	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/reprezentantii-apcsp-au-participat-la-instruirea-privind-consolidarea-supravegherii-guvernantei-corporative-si-gestionarii-riscului-in-sectorul-financiar">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/reprezentantii-apcsp-au-participat-la-instruirea-privind-consolidarea-supravegherii-guvernantei-corporative-si-gestionarii-riscului-in-sectorul-financiar</a>	39/37	18 martie
31.	Masa rotundă „Resurse și servicii digitale pentru consumatori: protecție prin informare și educație”	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotunda-resurse-si-servicii-digitale-pentru-consumatori-protectie-prin-informare-si-educatie">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotunda-resurse-si-servicii-digitale-pentru-consumatori-protectie-prin-informare-si-educatie</a>	42/30	18 martie
32.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-84">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-84</a>	16/14	21 martie
33.	Eveniment privind controlul comerțului electronic - structură organizatorică, proceduri și metode, precum și cele mai recente evoluții din UE.	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/controlul-comertului-electronic-structura-organizatorica-proceduri-si-metode-precum-si-cele-mai-recente-evolutii-din-ue">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/controlul-comertului-electronic-structura-organizatorica-proceduri-si-metode-precum-si-cele-mai-recente-evolutii-din-ue</a>	23/22	24 martie
34.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-85">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectiona-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-85</a>	8/7	28 martie



35.	APCSP a participat la cursul de instruire "Control Intern Managerial"	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-a-participat-la-cursul-de-instruire-control-intern-managerial">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-a-participat-la-cursul-de-instruire-control-intern-managerial</a>	41/36	28 martie
36.	APCSP a participat la seminarul „Promovarea tineretului în țările în curs de dezvoltare cu comerțul electronic transfrontalier în eliminarea sărăciei și creșterea capacității de dezvoltare durabilă”	<a href="https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-a-participat-la-seminarul-promovarea-tineretului-in-tarile-in-curs-de-dezvoltare-cu-comertul-electronic-transfrontalier-in-eliminarea-saraciei-si-cresterea-capacitatii-de-dezvoltare-durabila">https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-a-participat-la-seminarul-promovarea-tineretului-in-tarile-in-curs-de-dezvoltare-cu-comertul-electronic-transfrontalier-in-eliminarea-saraciei-si-cresterea-capacitatii-de-dezvoltare-durabila</a>	8/7	29 martie
<b>Cazuri de succes publicate</b>				
1	Restituirea sumei de 15 565 lei pentru serviciul turistic nerealizat	<a href="https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/restituirea-sumei-de-15-565-lei-pentru-serviciul-turistic-nerealizat">https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/restituirea-sumei-de-15-565-lei-pentru-serviciul-turistic-nerealizat</a>	46/41	18 februarie
2	Și-a procurat un laptop, însă CULMEA, acesta s-a dovedit a fi neconform!	<a href="https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/si-a-procurat-un-laptop-insa-culmea-acesta-s-a-dovedit-a-fi-neconform">https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/si-a-procurat-un-laptop-insa-culmea-acesta-s-a-dovedit-a-fi-neconform</a>	101/86	01 martie
3	8227 lei restituiți pentru un telefon necorespunzător	<a href="https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/8227-lei-restituiti-pentru-un-telefon-necorespunzator">https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/8227-lei-restituiti-pentru-un-telefon-necorespunzator</a>	64/56	22 martie
4	Mașină de uscat rufe cu defecte din fabrică	<a href="https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/practici-comerciale-insalatoare">https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/practici-comerciale-insalatoare</a>	9/8	31 martie
<b>Anunțuri</b>				
1.	Suspendare temporară privind activitatea Comisiei de Concurs din cadrul APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/suspendare-temporara-privind-activitatea-comisiei-de-concurs-din-cadru-apcsp">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/suspendare-temporara-privind-activitatea-comisiei-de-concurs-din-cadru-apcsp</a>	60/57	20 ianuarie
2.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp</a>	8/7	22 februarie
3.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-1">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-1</a>	11/11	22 februarie
4.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-2">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-2</a>	13/12	22 februarie
5.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-3">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-3</a>	18/16	22 februarie
6.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-4">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-4</a>	18/16	22 februarie
7.	Lista candidaților admiși la concurs și invitați la proba scrisă pentru ocuparea funcției publice vacante	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/lista-candidatilor-admisi-la-concurs-si-invitati-la-proba-scrisa-pentru-ocuparea-functiei-publice-vacante-5">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/lista-candidatilor-admisi-la-concurs-si-invitati-la-proba-scrisa-pentru-ocuparea-functiei-publice-vacante-5</a>	71/63	23 februarie
8.	Anunț cu privire la prelungirea termenului de depunere a ofertelor pentru achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	<a href="https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-prelungirea-termenului-de-depunere-a-ofertelor-pentru-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp">https://consumator.gov.md/rom/anunturi/anunt-cu-privire-la-prelungirea-termenului-de-depunere-a-ofertelor-pentru-achizitionare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp</a>	57/52	03 martie
<b>Apariții media</b>				
1.	Bizzlaw	<a href="https://www.bizlaw.md/pot-fi-cadourile-inlocuite">https://www.bizlaw.md/pot-fi-cadourile-inlocuite</a>		05 ianuarie
2.	Protv	<a href="https://protv.md/actualitate/ati-primit-o-factura-umflata-cu-mai-multi-metri-cubi-de-gaz-decat-ati-consumat-lata-cum-putei-constata-video---2591631.html">https://protv.md/actualitate/ati-primit-o-factura-umflata-cu-mai-multi-metri-cubi-de-gaz-decat-ati-consumat-lata-cum-putei-constata-video---2591631.html</a>		14 ianuarie
3.	AutoExpert.md	<a href="https://auto-expert.md/o-benzinarie-din-chisinau-amendata-pentru-refuzul-nejustificat-de-a-vinde-cantitati-solicitate-de-combustibili">https://auto-expert.md/o-benzinarie-din-chisinau-amendata-pentru-refuzul-nejustificat-de-a-vinde-cantitati-solicitate-de-combustibili</a>		10 martie
4.	Unimedia	<a href="https://unimedia.info/ro/news/f46a84d3d9dfad5/vanzarea-carburantilor-doar-in-baza-cartelelor-de-client-se-amendeaza-de-pana-la-6-000-de-lei-agentia-pentru-protectia-consumatorilor-vine-cu-mul-tentative-si-precizari.html">https://unimedia.info/ro/news/f46a84d3d9dfad5/vanzarea-carburantilor-doar-in-baza-cartelelor-de-client-se-amendeaza-de-pana-la-6-000-de-lei-agentia-pentru-protectia-consumatorilor-vine-cu-mul-tentative-si-precizari.html</a>		11 martie
5.	Bizlaw	<a href="https://www.bizlaw.md/comercializarea-combustibilului-doar-in-baza-cartelelor-de-client-se-sanctioneaza-cu-amenda-de-pana-la-6000-lei">https://www.bizlaw.md/comercializarea-combustibilului-doar-in-baza-cartelelor-de-client-se-sanctioneaza-cu-amenda-de-pana-la-6000-lei</a>		11 martie
6.	Publika.md	<a href="https://www.publika.md/o-benzinarie-din-capitala-va-fi-amendata-pentru-ca-ar-fi-refuzat-sa-vanda-motorina-desi-avea-in-stoc-3122602.html?fbclid=IwAR1Oaf37EAcHDCNYmTylayDT2AD4E8IZC0iYn7gURLF4dxHQ79seis13sXg">https://www.publika.md/o-benzinarie-din-capitala-va-fi-amendata-pentru-ca-ar-fi-refuzat-sa-vanda-motorina-desi-avea-in-stoc-3122602.html?fbclid=IwAR1Oaf37EAcHDCNYmTylayDT2AD4E8IZC0iYn7gURLF4dxHQ79seis13sXg</a>		11 martie
7.	trm.md	<a href="https://www.trm.md/ro/cine-vine-la-noi-cine-vine-la-noi-emisiune-din-15-martie-2022">https://www.trm.md/ro/cine-vine-la-noi-cine-vine-la-noi-emisiune-din-15-martie-2022</a>		15 martie
8.	Primul in Moldova	<a href="https://primul.md/in-ajutor-consumatorilor?fbclid=IwAR3r1JS14mYJYdoDT210rJPcJgVOC_NPW1JScOvVPh12eLHUclZuEwbcyE">https://primul.md/in-ajutor-consumatorilor?fbclid=IwAR3r1JS14mYJYdoDT210rJPcJgVOC_NPW1JScOvVPh12eLHUclZuEwbcyE</a>		16 martie
9.	Primul in Moldova	<a href="https://primul.md/amenzi-pentru-profitarii-din-benzinarii">https://primul.md/amenzi-pentru-profitarii-din-benzinarii</a>		15 martie
10.	Prima Ora	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LHw4hTu4SqM">https://www.youtube.com/watch?v=LHw4hTu4SqM</a>		16 Martie
11.	Universitatea de Stat din Moldova	<a href="https://www.facebook.com/anastasia.oceretii/posts/10225363579774931">https://www.facebook.com/anastasia.oceretii/posts/10225363579774931</a>		
12.	Moldova 1	<a href="https://fb.watch/bQ4Oe1W-Dq/">https://fb.watch/bQ4Oe1W-Dq/</a>		15 martie
13.	PublikaTV	<a href="https://www.publika.md/o-benzinarie-din-capitala-va-fi-amendata-pentru-ca-ar-fi-refuzat-sa-vanda-motorina-desi-avea-in-stoc-3122602.html?fbclid=IwAR3FOR07QeyG8gFoyHMwqJx_OZrwdBwD0Fem0k4cCM6OMXvH5Fn_2VcH6g">https://www.publika.md/o-benzinarie-din-capitala-va-fi-amendata-pentru-ca-ar-fi-refuzat-sa-vanda-motorina-desi-avea-in-stoc-3122602.html?fbclid=IwAR3FOR07QeyG8gFoyHMwqJx_OZrwdBwD0Fem0k4cCM6OMXvH5Fn_2VcH6g</a>		14 martie
14.	ZiarulNostru.info	<a href="https://ziarulnostru.info/2022/03/14/regulile-cu-privire-comercializarea-produselor-petroliere-la-statiile-peco/">https://ziarulnostru.info/2022/03/14/regulile-cu-privire-comercializarea-produselor-petroliere-la-statiile-peco/</a>		14 martie
15.	Emisiunea „Acasă”	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=desktop&amp;v=Yi06ikfoTFA&amp;fbclid=IwAR30SpqgqDcXcQ4JDezeiuBmyvnp1p1oKJizKUSWQ0t3KcF0xC4pubhic">https://www.youtube.com/watch?v=desktop&amp;v=Yi06ikfoTFA&amp;fbclid=IwAR30SpqgqDcXcQ4JDezeiuBmyvnp1p1oKJizKUSWQ0t3KcF0xC4pubhic</a>		15 martie
16.	Webinar: Comerțul electronic și serviciile financiare digitalizate: respectarea drepturilor consumatorilor	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?textid=NS-UNK-UNK-UNK-IO5_GK0T-GK1C&amp;ref=watch_permalink&amp;v=361428902558192">https://www.facebook.com/watch/live/?textid=NS-UNK-UNK-UNK-IO5_GK0T-GK1C&amp;ref=watch_permalink&amp;v=361428902558192</a>		14 Martie
17.	Webinar: Clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii. Contractele la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale.	<a href="https://www.facebook.com/AgentiaPentruProtectiaConsumatorilor/videos/1388290561592939?v=h3e">https://www.facebook.com/AgentiaPentruProtectiaConsumatorilor/videos/1388290561592939?v=h3e</a>		16 Martie
18.	Webinar: Protecția Consumatorilor privind produsele preambalate	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?textid=NS-UNK-UNK-UNK-IO5_GK0T-GK1C&amp;ref=watch_permalink&amp;v=935195517179844">https://www.facebook.com/watch/live/?textid=NS-UNK-UNK-UNK-IO5_GK0T-GK1C&amp;ref=watch_permalink&amp;v=935195517179844</a>		17 Martie
19.	Stiri.md	<a href="https://stiri.md/article/social/cunoaste-ti-drepturile-de-consumator-regulile-de-returnare-a-produselor">https://stiri.md/article/social/cunoaste-ti-drepturile-de-consumator-regulile-de-returnare-a-produselor</a>		17 martie
20.	Webinar: Cerințe generale – comercializarea produselor electrocasnice	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?textid=NS-UNK-UNK-UNK-IO5_GK0T-GK1C&amp;ref=watch_permalink&amp;v=499368441736832">https://www.facebook.com/watch/live/?textid=NS-UNK-UNK-UNK-IO5_GK0T-GK1C&amp;ref=watch_permalink&amp;v=499368441736832</a>		18 Martie
21.	Stiri.md	<a href="https://stiri.md/article/international/in-atenția-consumatorilor-care-sunt-regulile-de-returnare-a-produselor">https://stiri.md/article/international/in-atenția-consumatorilor-care-sunt-regulile-de-returnare-a-produselor</a>		

Ex.: DERPC