

COORDONAT:
ME: Demersul nr. 03 - 483 din 16.02.2022

APROBAT:

Director adjunct
Violina VARTA


semnătura
21 februarie 2022
data

Planul de activitate
al Agenției pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței
pentru anul 2022

Nr. crt.	Acțiuni	Indicatori de monitorizare	Termen de realizare	Sursa de finanțare	Responsabil	Document de referință
<p>Obiectivul nr. 1: Dezvoltarea cunoștințelor agenților economici, în vederea respectării legislației în vigoare cu privire la produsele nealimentare în domeniile de competență.</p> <p>Riscuri aferente realizării obiectivului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resurse insuficiente de personal calificat, fluctuația necontrolată a personalului; 2. Cazuri neprevăzute, ce ar împiedica mersul fluent al proceselor inițiate; 3. Întârzieri în procesul de realizare, suspendarea activităților de informare cauzate de evoluția situației epidemiologice COVID-19. 						
1.1.	Acordarea consultanței mediului de afaceri, privind cerințele aplicabile produselor, serviciilor, mijloacelor de măsurare, regulilor de comerț.	<p>Numărul Activităților de informare tematice, planificate - 297</p> <p>➤ Campanii tematice de informare și sensibilizare - 3:</p> <p>- Campania de informare privind produsele de joasă tensiune, etichetare energetică, în vederea implementării politicii sectoriale în domeniul produselor cu impact energetic</p> <p>„Siguranța produselor cu impact energetic și eficiența energetică”;</p> <p>- Campania de informare privind produsele cu impact ecologic</p> <p>„Impactul produselor din plastic”;</p> <p>- Campania de informare privind regulile de comerț, comerțul electronic „Regulile de comerț și practicile comerciale, comerțul electronic, oportunități și perspective, drepturi și responsabilități”;</p> <p>➤ Evenimente publice tematice - 2;</p> <p>➤ Webinar tematice, în cadrul campaniilor lansate - 4 :</p>	<p>Trimestrul I - II</p> <p>Trimestrul III</p> <p>Trimestrul IV</p>	Bugetul APCSP	<p>DRCMA</p> <p>SCICMM (mediatizarea)</p>	<p>Legea nr. 105/2003;</p> <p>Legea nr. 231/2010;</p> <p>Legea nr. 202/2013;</p> <p>Legea nr. 7/2016;</p> <p>Legea nr. 284/2004;</p> <p>Legea nr. 44/2014;</p> <p>HG nr. 1089/2017;</p> <p>CBTM.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - produse cu impact energetic, etichetarea energetică; - produse petroliere la pompă și mijloacele de măsurare utilizate în domeniile de interes public; - contracte negociate/încheiate cu consumatorii; - comerțul electronic, practici comerciale incorecte, promoții și reduceri; ➤ Vizite de consultanță tematice, în centre comerciale, APL, piețe, etc – 10; ➤ Mese rotunde (offline/online) – 3; ➤ Numărul de materiale difuzate – 3800 exemplare; ➤ Apariții media informative (emisiuni tv/radio/pagini de socializare, etc) – 101; ➤ Comunicate de presă, informații utile, notificări, plasate pe pagina web, oferite la solicitarea mass-mediei – 174; ➤ Numărul de vizualizări a comunicatelor, informațiilor utile, notificărilor, plasate pe pagina web; ➤ Numărul de accesări a paginii oficiale APCSP; ➤ Numărul de agenți economici informați – circa 2500; ➤ Dinamica față de perioada similară a anului precedent. 	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială		
1.2.	Actualizarea pe pagina web a Agenției, a listei actelor legislative, cu impact asupra activității mediului de afaceri și a consumatorilor.	Pe parcursul anului.	Bugetul APCSP	subdiviziunile cu funcții de control, SCICMM. Legea nr. 7/2016; Legea nr.105/2003; HG nr. 1089/2017.
Obiectivul nr.2: Dezvoltarea capacității decizionale a consumatorilor prin educarea și informare.				
Riscuri aferente realizării obiectivului:				
1. Resurse insuficiente de personal calificat, fluctuația necontrolată a personalului;				
2. Cazuri neprevăzute, ce ar împiedica mersul fluent al proceselor inițiate;				
3. Interes scăzut din partea consumatorilor.				
2.1.	Informarea și educarea consumatorilor cu privire la produse și servicii, drepturi și obligații, măsuri reparatorii.	Pe parcursul anului, cu raportare trimestrială	Bugetul APCSP	DRCMA Legea nr.105/2003; HG nr. 1089/2017.