

INFORMAȚIE

cu privire la realizarea Planului anual de activitate al APCSP la nivel de organ de control,
pentru semestrul I – 2022

I. Introducere, domeniile de activitate, funcțiile, componența, statul de personal al Agenției

Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței (APCSP), autoritate administrativă subordonată Ministerului Economiei, responsabilă de implementarea politicii statului în domeniile de activitate încredințate, realizează funcțiile stabilite în Regulamentul de activitate aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1089/2017, în următoarele domenii:

- 1) supravegherea pieței privind produsele nealimentare și conformitatea serviciilor (inclusiv turistice);
- 2) protecția consumatorilor;
- 3) metrologie;
- 4) supravegherea și controlul de stat al activităților în domeniul jocurilor de noroc;
- 5) respectarea condițiilor de licențiere conform domeniului de competență.

În conformitate cu domeniile de activitate stabilite, Agenția realizează următoarele funcții:

- 1) în domeniul supravegherii pieței privind produsele nealimentare și conformitatea serviciilor (inclusiv turistice):
 - a) funcțiile stabilite în art.7 alin.(4) din Legea nr.7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce ține de comercializarea produselor nealimentare;
 - b) efectuarea controlului respectării cerințelor privind siguranța produselor nealimentare destinate consumatorilor, în conformitate cu prevederile Legii nr.131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător;
 - c) efectuarea controlului calității serviciilor turistice prestate în conformitate cu prevederile Legii nr.131/2012;
- 2) în domeniul protecției consumatorilor:
 - a) funcțiile stabilite în art.27 alin. (3) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;
 - b) funcțiile stabilite în art.5 alin. (3) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;
- 3) în domeniul metrologiei, efectuarea supravegherii metrologice în conformitate cu art.5 alin.(8) din Legea metrologiei nr.19/2016;
- 4) în domeniul supravegherii și controlului de stat al activităților jocurilor de noroc, efectuarea supravegherii și controlului de stat în limitele prevederilor Legii nr.131/2012;
- 5) în domeniul respectării condițiilor de licențiere conform domeniului de competență, în limitele Legii nr.131/2012.

Componența, bugetul, statul de personal

Agencia are următoarea structură, cu un efectiv-limită de 63 persoane, fără subdiviziuni teritoriale:

Director

Director adjunct

Consiliul de soluționare a disputelor

Direcția relații cu consumatorii și mediul de afaceri

Direcția asigurarea intereselor consumatorilor

Direcția control metrologic

Direcția control produse industriale și servicii

Direcția evaluarea riscurilor și planificarea controalelor

Direcția management instituțional

Serviciul juridic și resurse umane

Serviciul financiar-administrativ

Serviciul tehnologia informației și comunicații

Serviciul cooperare internațională și comunicare cu mass-media

Serviciul managementul documentelor

Serviciul audit intern.

Planul anual de acțiuni la nivel de organ de control al APCSP (Planul anual) a fost elaborat în corespundere cu Metodologia de stabilire a obiectivelor și indicatorilor de performanță a organelor de control de stat asupra activității de întreprinzător, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.355/2020.

Planul anual, aprobat prin Ordinul Ministerului Economiei nr. 35 din 30.03.2022, include 6 obiective de realizare prin acțiuni, indicatori de performanță și valori-țintă stabilite.

II. Obiectivele și indicatorii de performanță

Indicatorii universali de performanță

1. Alocarea resurselor (raportare anuală)

Obiectivul 1: Asigurarea legalității, eficienței, economiei și transparenței mijloacelor bugetului, cu respectarea limitelor bugetare

A 1. Eficientizarea sincronizată a activităților de control propriu-zise atât cu activitățile de analiză a riscurilor și planificare a controalelor cât și cu activitățile de promovare a conformării cerințelor legale.

2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor (raportare trimestrială, a se vedea Anexa 1)

Obiectivul 2: Planificarea eficientă a activităților de supraveghere a pieței și protecției a consumatorilor

A 2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor

A 2.1. Raportul dintre controalele asupra persoanelor/unităților care prezintă cel mai înalt grad de risc, în comparație cu numărul total de controale efectuate

Conform planului anual de control, pentru a. 2022 au fost planificate 340 controale de stat în domeniile de competență, la agenți economici activitățile cărora prezintă un grad ridicat de risc, reieșind din grupul de produse cu risc sporit puse la dispoziție pe piață din domeniile reglementate, serviciile oferite consumatorilor, rezultatele controalelor precedente, subiectele petițiilor/sesizărilor examinate.

Pentru semestrul I au fost planificate 156 controale la agenți economici cu grad ridicat de risc, în domeniile de competență, metrologie și supravegherea pieței privind produsele nealimentare, față de:

- 202 controale planificate pentru semestrul I-2021, sau cu 23% mai puțin;
- 193 controale planificate pentru semestrul I-2020, sau cu 20% mai puțin.

Conform demersului ME nr.09/2-11 din 14.01.2022, activitatea de control planificat în domeniile de competență a fost suspendată temporar, până la definitivarea procesului de reorganizare a APCSP.

Până la suspendarea activității de control planificat, în trimestrul I au fost efectuate 3 controale planificate.

Pe parcursul semestrului de referință au fost efectuate 22 controale de stat, din care 19 controale inopinate (16 controale în baza reclamațiilor/sesizărilor, 2 controale la solicitarea ASP, pentru confirmarea corespunderii din punct de vedere metrologic a utilajului tehnologic principal de fabricare a producției alcoolice și 1 control în baza autosesizării privind posibila înșelare la volum).

Conform rezultatelor înregistrate în perioada de referință, în cadrul a 15 (68,2%) controale au fost depistate neconformități, în 8 (36,4%) controale, din total efectuate, au fost aplicate sancțiuni contravenționale, ce denotă existența încălcărilor cu grad înalt de risc, față de:

- semestrul I-2021, în cadrul a 119 (62%) controale din total efectuate (192 controale) au fost depistate neconformități, iar în 61 (31,77%) controale aplicate sancțiuni contravenționale;
- semestrul I-2020, în cadrul a 53 controale din total efectuate (80 controale) 66,2%, au fost depistate neconformități, iar în 30 (37,5%) controale fost aplicate sancțiuni contravenționale.

Analiza rezultatelor pentru semestrul I-2022, indică ponderea în creștere a controalelor cu neconformități depistate (cu risc ridicat), față de 2021 cu 6,2% și față de 2020, cu o pondere de 2% în creștere.

3. Activități de consultanță (raportare trimestrială, a se vedea Anexa 1)

Obiectivul 3: Dezvoltarea cunoștințelor agenților economici în vederea respectării legislației în vigoare cu privire la produse și prestarea serviciilor și capacităților decizionale ale consumatorilor prin informare și educare

A 3. Informarea mediului de afaceri în vederea respectării legislației în vigoare

A 3.1. Activități de consultanță a persoanelor fizice și juridice

Pe parcursul semestrului I - 2022 au fost oferite 5886 consultații, prin diverse mijloace disponibile, inclusiv:

- corespondența scrisă, în rezultatul examinării petițiilor - 845 consultații oferite consumatorilor;
- poșta electronică, răspuns la petițiile intrate electronic, referitor la corectitudinea întocmirii petiției, componentele acesteia, sau care nu țin de competența APCSP – 106 consultații;
- prin intermediul liniei telefonice (Call – Centru) - 2737 consultații;
- în Ghișeu unic nemijlocit - 34 consultații;
- în Ghișeu prin intermediul telefonului fix cu conectare la rețeaua internă - 430 consultații;
- pe pagina web oficială și pagina Agenției din rețelele de socializare - 143 consultații/comentarii;
- în cadrul a 10 activități de informare (4 webinare, 2 mese rotunde, 4 vizite de consultanță, în cadrul evenimentului Ziua mondială a protecției drepturilor consumatorilor) - 376 consultații;
- în cadrul Campaniei de informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori” desfășurate (26 vizite de consultanță și 1 masă rotundă) cât și în cadrul 1 vizite în afara campaniei – 1116 consultări (973 consumatori și 143 agenți economici).

- în cadrul controalelor, 22 consultații oferite agenților economici;
- în cadrul examinării contractelor, la constatarea clauzelor abuzive - 18 consultații agenților economici;
- în cadrul înregistrării cazurilor de succes – 59 consultații oferite agenților economici;

În perioada de referință, au fost oferite în total 5886 consultații persoanelor fizice și juridice/persoane consultate, sau:

- cu 20,3 % mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (7390 persoane consultate);
- cu 10,6% mai puțin față de perioada similară a anului 2020 (6583 persoane consultate).

Valoarea indicatorului de rezultat a diminuat cu 20,3% față de anul 2021 și cu 10,6% față de anul 2020.

4. Activități de comunicare (raportare trimestrială, a se vedea Anexa 2)

Obiectivul 4: Informarea și educarea consumatorilor cu privire la produse și servicii, la drepturi și obligații și la măsuri reparatorii

A 4. Informarea și educarea consumatorilor în vederea cunoașterii drepturilor sale cât și a prevederilor legislației în vigoare

A 4.1. Activități de comunicare

În perioada de referință, pe pagina web a Agenției au fost postate 100 informații de interes public (85 comunicate/7 cazuri de succes de rezonanță/8 anunțuri), realizate 53 apariții media TV/Radio, cu diverse tematici de interes public, sau:

- cu 15% mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (117 postări), 13% mai puțin apariții media (61 apariții);
- cu 18% mai mult față de perioada similară a anului 2020 (85 postări), 6% mai mult apariții media (50 apariții).

În cadrul Campaniei naționale de educație financiară destinată elevilor, au fost realizate 12 difuzări a filmulețelor/comunicatelor educative cu publicare pe pagina Generația Inteligenței Financiare, creată în rețeaua de socializare Facebook.

În rețeaua de socializare Facebook a Agenției au fost plasate 148 comunicate și filmulețe de informare a consumatorilor.

De asemenea, în perioada de referință au fost înregistrate 91438 accesări și 110357 vizualizări a paginii oficiale a Agenției de către persoanele interesate, sau cu 11,5% mai puține accesări și cu 13,5 % mai puține vizualizări a paginii, față de perioada similară a anului 2021(103362 accesări și 127557 vizualizări a paginii).

Valoarea indicatorului de rezultat a diminuat cu 11,5% accesări și cu 13,5% vizualizări față de anul 2021.

Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea cu semestrul I-2020 nu este posibilă.

Totodată, au fost înregistrate 3795 vizualizări și 3194 accesări a postărilor pe pagina web, sau cu 25,6% mai puține vizualizări și cu 23% mai puține accesări a postărilor pe pagina web, față de perioada similară a anului 2021 (4835 vizualizări / 4291 accesări a postărilor pe pagina web).

Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea cu semestrul I-2020 nu este posibilă.

În perioada semestrului I-2022, o postare a acumulat în mediu 38 vizualizări și 32 accesări.

Numărul maxim de vizualizări și accesări (252 vizualizări / 168 accesări) l-a acumulat comunicatul de presă cu tematica „Vizită de consultanță la Școala Profesională nr. 2, mun. Chișinău”.

<https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-scoala-profesionala-nr-2-mun-chisinau>

Numărul accesărilor paginii web a Agenției din rețelele de socializare constituie 6630 accesări.

B. Indicatorii individuali de performanță (raportare anuală):

Obiectivul 5: Diminuarea riscului de apariție a produselor și serviciilor periculoase pe piață, asigurarea respectării prevederilor legale în domeniul metrologiei.

Obiectivul 6: Promovarea controlului și supravegherea respectării legislației precontractuale, contractuale și post-contractuale.

INFORMAȚIE
cu privire la realizarea Planului anual de activitate al APCSP la nivel de organ de control,
pentru semestrul I – 2022

Indicatori universali de performanță a activității Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței

2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor

Obiectiv: Planificarea eficientă a activităților de a supravegheerii pieței și protecție a consumatorilor

Acțiuni	Sub-acțiuni	Denumirea, numărul indicatorului	Indicatori de resurse	Parametrii care urmează să fie măsurați/calculați	Surse de date	Indicatorii de rezultat	Frecvența raportării	Unitatea de măsură	Nivel de raportare	Valoare-țintă
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
A 2. Planificarea controalelor în baza analizei riscurilor.	Evaluarea riscurilor activității persoanelor pasibile de control.	A. 2.1 Raportul dintre controalele asupra persoanelor/unităților care prezintă cel mai înalt grad de risc, în comparație cu numărul total de controale efectuate.	2.1.1. Resurse financiare pentru activitățile de analiză și planificare, Bugetul APCSP.	Ponderea controalelor, atât planificate, cât și inopinate, asupra persoanelor supuse controlului, care au un grad maxim de risc din totalul controalelor efectuate. <i>(rezultatele controalelor înregistrate pe parcursul a. 2021):</i> 384 / 258 = 67,2	Baza de date internă, rapoarte, registre de stat cu date oficiale cu privire la activitatea agenților economici.	Conform planului anual de control, pentru a. 2022 au fost planificate 340 controale de stat în domeniile de competență, la agenți economici activitățile cărora prezintă un grad ridicat de risc, reieșind din grupul de produse cu risc sporit puse la dispoziție pe piață din domeniile reglementate, serviciile oferite consumatorilor, rezultatele controalelor precedente, subiectele petițiilor/sesizărilor examinate. Pentru semestrul I – planificate 156 controale, față de: - 202 controale planificate pentru semestrul I-2021, sau cu 23% mai puțin; - 193 controale planificate pentru semestrul I-2020, sau cu 20% mai puțin. Pe parcursul semestrului de referință au fost efectuate 22 controale de stat, din care 19 controale inopinate (16 controale în baza reclamațiilor/sesizărilor, 2 controale la solicitarea ASP, pentru confirmarea corespunderii din punct de vedere metrologic a utilajului tehnologic principal de fabricare a producției alcoolice și 1 control în baza autosesizării privind posibila înșelare la volum). Conform rezultatelor înregistrate în perioada de referință, în cadrul a 15 (68,2%) controale au fost depistate neconformități, în 8 (36,4%) controale, din total efectuate, au fost aplicate sancțiuni contravenționale, ce denotă existența încălcărilor cu grad înalt de risc, față de: - semestrul I-2021, în cadrul a 119 (62%) controale din total efectuate (192controale) au fost depistate neconformități, iar în 61 (31,77%); - semestrul I-2020, în cadrul a 53 controale din total efectuate (80 controale) 66,2% au fost depistate neconformități, iar în 30 (37,5%) controale fost aplicate sancțiuni contravenționale. Analiza rezultatelor pentru semestrul I-2022, indică ponderea în creștere a controalelor cu neconformități depistate(cu risc ridicat), față de 2021cu 6,2% și față de 2020, cu o pondere de 2% în creștere.	Trimestrial	% față de numărul total de controale efectuate. 68,2%	Ministerul Economiei Cancelaria de Stat	Creșterea treptată până la 3%, față de perioada precedentă de evaluare a controalelor la persoanele supuse controlului cu risc ridicat.

Obiectiv: Dezvoltarea cunoștințelor agenților economici în vederea respectării legislației în vigoare cu privire la produse și prestarea serviciilor și capacităților decizionale ale consumatorilor, prin informare și educare.										
Acțiuni	Sub-acțiuni	Denumirea, numărul indicatorului	Indicatori de resurse	Parametrii care urmează să fie măsurați/calculați	Surse de date	Indicatorii de rezultat	Frecvența raportării	Unitatea de măsură	Nivel de raportare	Valoare-țintă
A 3. Informarea mediului de afaceri în vederea respectării legislației în vigoare.	Organizarea și desfășurarea activităților de informare, acordarea consultanței mediului de afaceri prin diverse metode accesibile, inclusiv online.	A.3.1. Activități de consultanță	3.1.1. Consultații acordate persoanelor fizice și juridice, inclusiv în Ghișeul unic pentru recepționarea reclamațiilor, consultații acordate la solicitare de consumatori și agenți economici. 3.1.2. Acordarea consultanței prin intermediul Call - Centrului de asistență la linia verde și telefonul consumatorului.	Numărul de consultații acordate persoanelor fizice și juridice (persoane consultate) în domeniile de competență, prin toate mijloacele disponibile, inclusiv: - în scris, poșta electronică; - prin intermediul liniei telefonice (<i>Call - Centrul</i>); - în Ghișeul unic nemijlocit și prin telefonul fix, conectat la rețeaua internă; - pe pagina web oficială și pe pagina Agenției din rețelele de socializare; - în cadrul activităților de informare/instruire și/sau a evenimentelor publice, organizate de către Agenție (<i>vizite de informare, campanii/evenimente/video conferințe /webinare, mese rotunde, apariții media, comunicate/informații utile, publicate</i>); - numărul de persoane care au participat la diverse activități de formare, consultanță, informare și educare și/sau evenimente publice, organizate de către Agenție.	Rapoarte de activitate	Pe parcursul semestrului I au fost oferite 5886 consultații, prin diverse mijloace disponibile, inclusiv prin: - corespondența scrisă, în rezultatul examinării petițiilor – 845 consultații; - poșta electronică, răspuns la petițiile intrate electronic, referitor la corectitudinea întocmirii petiției, componentele acesteia, sau care nu țin de competența APCSP – 106 consultații; - prin intermediul liniei telefonice (Call – Centrul) - 2737 consultații; - în Ghișeul unic nemijlocit - 34 consultații; - în Ghișeu prin intermediul telefonului fix cu conectare la rețeaua internă - 430 consultații; - pe pagina web oficială și pagina Agenției din rețelele de socializare - 143 consultații/comentarii; - în cadrul a 10 activități de informare (4webinare, 2 mese rotunde, 4 vizite de consultanță, în cadrul evenimentului Ziua mondială a protecției drepturilor consumatorilor) - 376 consultații; - în cadrul Campaniei de informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori” desfășurate (26 vizite de consultanță și 1 masă rotundă) cât și în cadrul 1 vizite în afara campaniei – 1116 consultări (973 consumatori și 143 agenți economici) - în cadrul controalelor, 22 consultații oferite agenților economici; - în cadrul examinării contractelor, la constatarea clauzelor abuzive - 18 consultații oferite agenților economici; - în cadrul înregistrării cazurilor de succes – 59 consultații oferite agenților economici; În perioada de referință, au fost oferite în total 5886 consultații persoanelor fizice și juridice/persoane consultate, sau: - cu 20,3% mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (7390 persoane consultate); - cu 10,6% mai puțin față de perioada similară a anului 2020 (6583 persoane consultate). Valoarea indicatorului de rezultat a diminuat cu 20,3% față de anul 2021 și cu 10,6% față de anul 2020.	Trimestrial	Consultația, materializată în: - răspuns în scris; - răspunsuri la telefon; - răspuns prin intermediul poștei electronice; - comentarii pe pagina web oficială sau pe paginile Agenției din rețelele de socializare; - numărul persoanelor care au participat la activitățile de instruire/evenimente desfășurate de către Agenție.	Ministerul Economiei Cancelari a de Stat	Creșterea treptată până la 5% față de perioada precedentă de evaluare, a numărului de consultații oferite de către Agenție.
Obiectiv: Informarea și educarea consumatorilor cu privire la produse și servicii, la drepturi și obligații și la măsuri reparatorii										
Acțiuni	Sub-acțiuni	Denumirea, numărul indicatorului	Indicatori de resurse	Parametrii care urmează să fie măsurați/calculați	Surse de date	Indicatorii de rezultat	Frecvența raportării	Unitatea de măsură	Nivel de raportare	Valoare-țintă

<p>A 4. Informarea și educarea consumatorilor în vederea cunoașterii drepturilor sale cât și a prevederilor legislației în vigoare.</p>	<p>Organizarea activităților de informare a consumatorilor prin diverse metode accesibile, inclusiv informarea online, în cadrul a 3 campanii de informare a populației.</p>	<p>A.4.1. Activități de comunicare.</p>	<p>4.1.1. Desfășurarea campaniilor de informare tematice, inclusiv prin utilizarea paginii web a Agenției.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numărul de postări pe pagina web oficială a Agenției, anunțuri, comunicate, etc, referitoare la activitatea Agenției, noutăți cu privire la cadrul normativ, evenimente etc, aferente domeniilor de competență ale Agenției; • Numărul de accesări a paginii web oficiale a Agenției, precum și numărul de vizualizări a postărilor (comunicatelor, informațiilor utile, notificărilor), efectuate în perioada de referință; • Numărul de accesări a paginii web oficiale a Agenției din rețelele de socializare (statistici lunare). 	<p>Pagina web oficială a APCSP</p> <p>Rapoarte de activitate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • În perioada de referință, pe pagina web a Agenției au fost postate 100 informații de interes public (85 comunicate/7 cazuri de succes de rezonanță/8 anunțuri), realizate 53 apariții media TV/Radio, cu diverse tematici de interes public, sau: <ul style="list-style-type: none"> - cu 15% mai puțin față de perioada similară a anului 2021 (117 postări), 13% mai puțin apariții media (61 apariții); - cu 18% mai mult față de perioada similară 2020 (85 postări), 6% mai mult apariții media (50 apariții). În cadrul Campaniei naționale de educație financiară destinată elevilor, au fost realizate 12 difuzări a filmulețelor/comunicatelor educative cu publicare pe pagina Generația Inteligenței Financiare, creată în rețeaua de socializare Facebook. În rețeaua de socializare Facebook a Agenției au fost plasate 148 comunicate și filmulețe de informare a consumatorilor. • De asemenea, în perioada de referință au fost înregistrate 91438 accesări și 110357 vizualizări a paginii oficiale a Agenției de către persoanele interesate, sau cu 11,5% mai puține accesări și cu 13,5 % mai puține vizualizări a paginii, față de perioada similară a anului 2021(103362 accesări și 127557 vizualizări a paginii). Valoarea indicatorului de rezultat a diminuat cu 11,5% accesări și cu 13,5% vizualizări față de anul 2021. Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea nu este posibilă. Totodată, au fost înregistrate 3795 vizualizări și 3194 accesări a postărilor pe pagina web, sau cu 25,6% mai puține vizualizări și cu 23% mai puține accesări a postărilor pe pagina web, față de perioada similară a anului 2021 (4835 vizualizări / 4291 accesări a postărilor pe pagina web). Acest indicator a fost identificat începând cu semestrul II-2020 (odată cu intrarea în vigoare a HG nr.355/2020), din care cauză compararea nu este posibilă. În perioada semestrului I-2022, o postare a acumulat în mediu 38 vizualizări și 32 accesări. Numărul maxim de vizualizări și accesări (252 vizualizări / 168 accesări) l-a acumulat comunicatul de presă cu tematica „Vizită de consultanță la Școala Profesională nr. 2, mun. Chișinău”. • Numărul accesărilor paginii web a Agenției din rețelele de socializare constituie 6630 accesări. 	<p>Trimestrial</p> <p>Postarea; Accesarea unei postări; Vizualizarea unei postări</p>	<p>Ministerul Economiei</p> <p>Cancelaria de Stat</p>	<p>Creșterea cu până la 2% față de perioada precedentă de evaluare, a numărului de accesări a paginii web oficială a APCSP.</p> <p>Creșterea față de perioada precedentă de evaluare a numărului de vizualizări a postărilor realizate.</p>
---	--	---	--	---	--	--	---	---	---

Ex.: DERPC

**Raport cu privire la vizibilitatea
APCSP în mass-media pentru perioada 01 ianuarie – 30 iunie 2022**

VIZIBILITATEA			
Comunicate - 85			Vizualizări/Accesări – a postărilor 3795 /3194
1.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-74	36/32 03 ianuarie
2.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-75	5/5 17 ianuarie
3.	Cadourile pot fi înlocuite? Da, cu unele excepții!	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/cadourile-pot-fi-inlocuite-da-cu-unele-excepții-2	49/45 19 ianuarie
4.	Sfaturi pentru consumatorii de electrocasnice!	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sfaturi-pentru-consumatorii-de-electrocasnice-1	49/40 21 ianuarie
5.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-76	13/12 24 ianuarie
6.	Angajații APCSP au fost instruiți privind „Măsurile de asigurare a integrității instituționale” organizat de CNA.	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/angajații-apcsp-au-fost-instruiți-privind-măsurile-de-asigurare-a-integrității-instituționale-organizat-de-cna	33/32 26 ianuarie
7.	Funcționarii APCSP au participat la seminarul „Depunerea declarației de avere și interese personale, conform noilor modificări” ANI	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/funcționarii-apcsp-au-participat-la-seminarul-depunerea-declaratiei-de-avere-si-interese-personale-conform-noilor-modificări	56/49 27 ianuarie
8.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-77	13/13 31 ianuarie
9.	Reguli generale de comercializare a produselor și serviciilor	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/reguli-generale	54/51 03 februarie
10.	Procură electronic în siguranță	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/procura-electronic-in-siguranța-1	27/26 04 februarie
11.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-78	10/10 07 februarie
12.	În atenția consumatorilor!!!	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/in-atenția-consumatorilor-3	68/63 08 februarie
13.	Masă rotundă cu genericul "Armonizarea în domeniile supravegherii pieței produselor nealimentare și protecției consumatorilor: situația actuală, legislația UE, priorități și necesități"	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotundă-cu-genericul-armonizarea-in-domeniile-supravegherii-pieței-produselor-nealimentare-si-protecției-consumatorilor-situația-actuală-legislația-ue-priorități-si-necesități	48/44 09 februarie
14.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-80	15/14 14 februarie
15.	Atelierul online „Evaluarea ex-post a implementării DCFTA UE-Moldova”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/atelierul-online-evaluarea-ex-post-a-implementării-dcfta-ue-moldova	20/18 16 februarie
16.	Autoritățile publice centrale abilitate cu dreptul de protecție a consumatorilor	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/autoritățile-publice-centrale-abilitate-cu-dreptul-de-protecție-a-consumatorilor-1	29/25 17 februarie
17.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-79	14/12 21 februarie
18.	Funcționarii publici debutanți au depus jurământul de credință în cadrul APCSP	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/funcționarii-publici-debutanți-au-depus-jurământul-de-credința-in-cadrul-apcsp	49/40 21 februarie
19.	„Servicii financiare digitalizate echitabile” - tema Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorului 2022	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/servicii-financiare-digitalizate-echitabile-fair-digital-finance-tema-zilei-mondiale-a-drepturilor-consumatorului-2022	36/30 22 februarie
20.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-81	16/16 28 februarie
21.	14-18 martie 2022, Săptămâna drepturilor consumatorilor	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/14-18-martie-2022-saptamana-drepturilor-consumatorilor-1	94/74 03 martie
22.	Vizita de consultanță la Școala profesională din com. Bubuieci	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanța-la-scoala-profesională-din-com-bubuieci	34/36 07 martie
23.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-82	28/24 07 martie
24.	Refuzul nejustificat al agenților economici de a comercializa produsele petroliere	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/refuzul-nejustificat-al-agenților-economi-ci-de-a-comercializa-produsele-petroliere	177/154 10 martie
25.	Regulile cu privire comercializarea produselor petroliere la stațiile PEC	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/regulile-cu-privire-comercializarea-produselor-petroliere-la-stațiile-peco	98/82 11 martie
26.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-83	7/6 14 martie
27.	Masa rotundă dedicată Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor 2022	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotundă-dedicată-zilei-mondiale-a-drepturilor-consumatorilor-2022	31/25 15 martie
28.	Vizita de consultanță la agentul economic “Resource Alliance” S.R.L	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanța-la-agentul-economic-resource-alliance-s-r-l	34/33 16 martie
29.	Vizită de consultanță la Școala Profesională nr.2, mun. Chișinău	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanța-la-scoala-profesională-nr-2-mun-chișinău	252/168 17 martie
30.	Reprezentanții APCSP au participat la instruirea privind consolidarea supravegherii, guvernantei corporative și gestionării riscului în sectorul financiar	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/reprezentanții-apcsp-au-participat-la-instruirea-privind-consolidarea-supravegherii-guvernantei-corporative-si-gestionării-riscului-in-sectorul-financiar	39/37 18 martie
31.	Masa rotundă „Resurse și servicii digitale pentru consumatori: protecție prin informare și educație”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotundă-resurse-si-servicii-digitale-pentru-consumatori-protectie-prin-informare-si-educatie	42/30 18 martie
32.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-84	16/14 21 martie
33.	Eveniment privind controlul comerțului electronic - structură organizatorică, proceduri și metode, precum și cele mai recente evoluții din UE.	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/controlul-comerțului-electronic-structură-organizatorică-proceduri-si-metode-precum-si-cele-mai-recente-evoluții-din-ue	23/22 24 martie
34.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protecția-consumatorilor-si-supravegherea-pieței-85	8/7 28 martie

35.	APCSP a participat la cursul de instruire "Control Intern Managerial"	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-a-participat-la-cursul-de-instruire-control-intern-managerial	41/36	28 martie
36.	APCSP a participat la seminarul „Promovarea tineretului în țările în curs de dezvoltare cu comerțul electronic transfrontalier în eliminarea sărăcii și creșterea capacității de dezvoltare durabilă”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-a-participat-la-seminarul-promovarea-tineretului-in-tarile-in-curs-de-dezvoltare-cu-comertul-electronic-transfrontalier-in-eliminarea-saraciei-si-cresterea-capacitatii-de-dezvoltare-durabila	8/7	29 martie
37.	La Mulți Ani, dna Director adjunct!	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/la-multi-ani-dna-director-adjunct	22/19	03 aprilie
38.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-86	10/10	04 aprilie
39.	Vizită de consultanță la Centrul de Excelență în Economie și Finanțe din Chișinău	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-centrul-de-excelenta-in-economie-si-finante-din-chisinau	22/19	04 aprilie
40.	Regulile de întoarcere a produselor corespunzătoare și necorespunzătoare	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/regulile-de-intoarcere-a-produselor-corespunzatoare-si-necorespunzatoare-2	72/65	05 aprilie
41.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-87	13/10	11 aprilie
42.	Vizita de consultanță la agentul economic „Maximum Electronic” S.R.L.	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vizita-de-consultanta-la-agentul-economic-maximum-electronic-s-r-l	50/45	12 aprilie
43.	Atelier de lucru „Contractele încheiate cu consumatorii prin mijloacele electronice și practicile comerciale incorecte”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/atelier-de-lucru-contractele-incheiate-cu-consumatorii-prin-mijloacele-electronice-si-practicile-comerciale-incecorecte	93/79	13 aprilie
44.	Semnarea Acordului de Parteneriat între APCSP și AO „EcoDigital”, „Eco Recycling” SRL	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/semnarea-acordului-de-parteneriat-intre-apcsp-si-ao-ecodigital-eco-recycling-srl	33/29	13 aprilie
45.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-88	14/14	18 aprilie
46.	Campania de informare „Siguranța produselor în preajma sărbătorilor pascale”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/campania-de-informare-siguranța-produselor-in-preajma-sarbatrilor-pascale	41/35	19 aprilie
47.	Vopseaua de ouă cu multe chimicale cancerigene!	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/vopseaua-de-oua-cu-multe-chimicale-cancerigene	51/49	19 aprilie
48.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-89	13/11	26 aprilie
49.	Ziua Drapelului de Stat al Republicii Moldova	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/27-aprilie-ziua-drapelului-de-stat-al-republicii-moldova	52/41	27 aprilie
50.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-90	19/19	03 mai
51.	7 Sfaturi utile atunci când mergi la un centru de deservire auto. Iată ce trebuie să știi despre reparația automobilului tău!	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/7-sfaturi-utile-atunci-cand-mergi-la-un-centru-de-deservire-auto-iaata-ce-trebuie-sa-stii-despre-reparatia-automobilului-tau-2	25/25	04 mai
52.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-91	3/3	10 mai
53.	Masă rotundă: Drepturile de Proprietate Intelectuală în Moldova: Perspective în Materie Penală și Civilă	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/masa-rotunda-drepturile-de-proprietate-intelectuala-in-moldova-perspective-in-materie-penala-si-civila	34/29	10 mai
54.	Ședință de lucru organizată de APCSP cu privire la activitatea de întreprinzător în Î.M. „Piața Centrală”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sedinta-de-lucru-organizata-de-apcsp-cu-privire-la-activitatea-de-intreprinzator-in-im-piata-centrala	69/62	11 mai
55.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-92	14/13	16 mai
56.	Campanie de Informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/campanie-de-informare-jucarii-si-produse-sigure-pentru-micii-consumatori	32/31	16 mai
57.	Inspectorii APCSP au participat la seminarul în domeniul metrologiei și evidenței gazelor	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/inspectorii-apcsp-au-participat-la-seminarul-in-domeniul-metrologiei-si-evidentei-gazelor	21/19	19 mai
58.	Seminar de instruire online privind identificarea produselor contrafăcute	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/seminar-de-instruire-online-privind-identificarea-produselor-contrafacute	13/12	19 mai
59.	Ziua Mondială a Metrologiei: Metrologia în era digitală, 2022	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/ziua-mondiala-a-metrologiei-metrologia-in-era-digitala-2022	24/18	20 mai
60.	Lansarea Campaniei de informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori” la Cahul.	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/lansarea-campaniei-de-informare-jucarii-si-produse-sigure-pentru-micii-consumatorii-la-cahul	30/18	20 mai
61.	APCSP continuă Campania de informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori” la Edineț!	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-continua-campania-de-informare-jucarii-si-produse-sigure-pentru-micii-consumatorii-la-edinet	39/25	21 mai
62.	APCSP participă la Ziua Europei 2022, la Edineț	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-participa-la-ziua-europei-2022-la-edinet	40/34	21 mai
63.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-93	19/16	23 mai
64.	Reprezentanții APCSP au participat la Ziua Ușilor Deschise în cadrul Institutului Național de Metrologie, (INM)	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/reprezentantii-apcsp-au-participat-la-ziua-usilor-deschise-in-cadrul-institutului-national-de-metrologie-inm	26/25	23 mai
65.	APCSP continuă Campania de informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori” la Bălți	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/apcsp-continua-campania-de-informare-jucarii-si-produse-sigure-pentru-micii-consumatorii-la-balti	4/4	25 mai
66.	Ședință de lucru cu reprezentanții Asociației Sindicatelor Libere „PublicSind”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sedinta-de-lucru-cu-reprezentantii-asociației-sindicatelor-libere-publicsind	21/18	25 mai
67.	Campania de Informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori” la Căușeni	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/campania-de-informare-jucarii-si-produse-sigure-pentru-micii-consumatori-la-causeni	12/12	26 mai
68.	Orice scop poate ajunge să fie de succes. APCSP în colaborare cu Agenția Națională a Arhivelor	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/orice-scop-poate-ajunge-sa-fie-de-succes-apcsp-in-colaborare-cu-agentia-nationala-a-arhivelor	21/20	27 mai
69.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-94	28/25	30 mai
70.	Campania de informare „Jucării și produse sigure pentru micii consumatori” la Centru Comercial „UNIC”	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/campania-de-informare-jucarii-si-produse-sigure-pentru-micii-consumatorii-la-centru-comercial-unic	86/74	30 mai
71.	În atenția stațiilor pentru comercializarea cu amanuntul a produselor petroliere	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/in-atenția-stațiilor-pentru-comercializarea-cu-amanuntul-a-produselor-petroliere	42/37	02 iunie
72.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pieteii-95	27/26	06 iunie
73.	Drepturile consumatorilor în cazul serviciilor turistice	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/drepturile-consumatorilor-in-cazul-serviciilor-turistice-1	38/33	08 iunie
74.	Control inopinat la o stație PECO privind lipsa informației de prețuri pe panou	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/control-inopinat-la-o-statie-peco-privind-lipsa-informației-de-prețuri-pe-panou	28/18	10 iunie

75.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-96	9/9	13 iunie
76.	Întrevederea reprezentanților APCSP cu vice-consulul Ambasadei Poloniei la Chișinău	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/intrevederea-reprezentantilor-apcsp-cu-vice-consulul-ambasadei-poloniei-la-chisinau	19/17	13 iunie
77.	Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței s-a autosesizat pe cazul filmulețului viral în privința stației Petrom Moldova	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/agenția-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-s-a-autosesizat-pe-cazul-filmulețului-viral-in-privința-stației-petrom-moldova	145/133	14 iunie
78.	Alegem corect produsele cosmetice pe timp de caniculă	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/alegem-corect-produsele-cosmetice-pe-timp-de-canicula-2	14/14	16 iunie
79.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-97	16/14	20 iunie
80.	Anunț cu privire la sistarea liniilor telefonice din cadrul APCSP	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/anunt-c	21/20	20 iunie
81.	Ședința operativă de lucru privind calitatea produselor petroliere	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sedința-operativă-de-lucru	34/30	21 iunie
82.	Alegeți aparatele de climatizare ținând cont de indicii etichetei energetice	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/alegeți-aparatele-de-climatizare-ținând-cont-de-indicii-etichetei-energetice-2	12/11	22 iunie
83.	Sinteza săptămânală a Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agenției-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-pietei-98	6/6	27 iunie
84.	Ședință de lucru cu reprezentanții Programului USAID Reforme Instituționale și Structurale în Moldova (MISRA).	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sedința-de-lucru-cu-reprezentanții-programului-usaid-reforme-instituționale-si-structurale-in-moldova-misra	18/13	29 iunie
85.	Angajații APCSP au avut o întrevedere cu reprezentanții EUBAM	https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/intrevederea-apcsp-si-reprezentanții	13/13	29 iunie
Cazuri de succes publicate -7				
1.	Restituirea sumei de 15 565 lei pentru serviciul turistic nerealizat	https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/restituirea-sumei-de-15-565-lei-pentru-serviciul-turistic-nerealizat	46/41	18 februarie
2.	Și-a procurat un laptop, însă CULMEA, acesta s-a dovedit a fi neconform!	https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/si-a-procurat-un-laptop-insa-culmea-acesta-s-a-dovedit-a-fi-neconform	101/86	01 martie
3.	8227 lei restituiți pentru un telefon necorespunzător	https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/8227-lei-restituiți-pentru-un-telefon-necorespunzător	64/56	22 martie
4.	Mașină de uscat rufe cu defecte din fabrică	https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/practici-comerciale-insalutare	9/8	31 martie
5.	Înlocuirea telefonului mobil neconform	https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/inlocuirea-telefonului-mobil-neconform	87/76	12 aprilie
6.	Fiți cu ochii-n patru la utilizarea serviciilor de reparație auto	https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/fiti-cu-ochii-n-patru-la-utilizarea-serviciilor-de-reparație-auto-1	38/34	04 mai
7.	82 910 lei restituiți pentru serviciul turistic nerealizat!	https://consumator.gov.md/rom/cazuri-de-succes-1/82-910-lei-restituiți-pentru-serviciul-turistic-nerealizat	114/97	11 mai
Anunțuri -8				
1.	Suspendare temporară privind activitatea Comisiei de Concurs din cadrul APCSP	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/suspendare-temporară-privind-activitatea-comisiei-de-concurs-din-cadrul-apcsp	60/57	20 ianuarie
2.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/anunț-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achiziționare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp	8/7	22 februarie
3.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/anunț-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achiziționare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-1	11/11	22 februarie
4.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/anunț-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achiziționare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-2	13/12	22 februarie
5.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/anunț-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achiziționare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-3	18/16	22 februarie
6.	Anunț cu privire la necesitatea încheierii contractelor de achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/anunț-cu-privire-la-necesitatea-incheierii-contractelor-de-achiziționare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp-4	18/16	22 februarie
7.	Lista candidaților admiși la concurs și invitați la proba scrisă pentru ocuparea funcției publice vacante	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/lista-candidaților-admiși-la-concurs-si-invitați-la-proba-scrisă-pentru-ocuparea-funcției-publice-vacante-5	71/63	23 februarie
8.	Anunț cu privire la prelungirea termenului de depunere a ofertelor pentru achiziționare a bunurilor și serviciilor pentru buna desfășurare a APCSP	https://consumator.gov.md/rom/anunțuri/anunț-cu-privire-la-prelungirea-termenului-de-depunere-a-ofertelor-pentru-achiziționare-a-bunurilor-si-serviciilor-pentru-buna-desfasurare-a-apcsp	57/52	03 martie
Apariții media -53				
1.	Bizlaw	https://www.bizlaw.md/pot-fi-cadourile-inlocuite		05 ianuarie
2.	Protv	https://protv.md/actualitate/ati-primit-o-factura-umflata-cu-mai-multi-metri-cubi-de-gaz-decat-ati-consumat-iata-cum-puteți-contesta-video---2591631.html		14 ianuarie
3.	AutoExpert.md	https://auto-expert.md/o-benzinarie-din-chisinau-amendata-pentru-refuzul-nejustificat-de-a-vinde-cantități-solicitate-de-combustibili		10 martie
4.	Unimedia	https://unimedia.info/ro/news/46a84d39dfad5/vanzarea-carburantilor-doar-in-baza-cartelelor-de-client-se-amendeaza-de-pana-la-6-000-de-lei-agenția-pentru-protectia-consumatorilor-vine-cu-mal-multe-atenționari-si-precizări.html		11 martie
5.	Bizlaw	https://www.bizlaw.md/comercializarea-combustibilului-doar-in-baza-cartelelor-de-client-se-sanctioneaza-cu-amenda-de-pana-la-6000-lei		11 martie
6.	Publika.md	https://www.publika.md/o-benzinarie-din-capitala-va-fi-amendata-pentru-ca-ar-fi-refuzat-sa-vanda-motorina-desi-avea-in-stoc-3122602.html?fbclid=IwAR1Oaf37EAcHDCNYmTylayDT2AD4E8IZC0iYn7gURLF4dxHQ79sej13sXg		11 martie
7.	trm.md	https://www.trm.md/ro/cine-vine-la-noi-cine-vine-la-noi-emisiune-din-15-martie-2022		15 martie
8.	Primul in Moldova	https://primul.md/in-aiutor-consumatorilor/?fbclid=IwAR3r1JS14mYIVdoDT210rJPeJgVOC_NPW1JScOvvPvH2eLHUElZuEwbcyE		16 martie
9.	Primul in Moldova	https://primul.md/amenzi-pentru-profitorii-din-benzinari		15 martie
10.	Prima Ora	https://www.youtube.com/watch?v=LHw4hTu4SqM		16 Martie
11.	Universitatea de Stat din Moldova	https://www.facebook.com/anastasia.oceretii/posts/10225363579774931		
12.	Moldova 1	https://fb.watch/bQ4Oc1W-Dq/		15 martie
13.	PublikaTV	https://www.publika.md/o-benzinarie-din-capitala-va-fi-amendata-pentru-ca-ar-fi-refuzat-sa-vanda-motorina-desi-avea-in-stoc-3122602.html?fbclid=IwAR3FOR07QevG8eFovHMwqLx_QZrwdBwD0Fcm0k4CM6Q		14 martie

