

## R A P O R T

### progresele înregistrate și dificultățile întâmpinate, în procesul de realizare a Planului de acțiuni pe anii 2011-2015 pentru implementarea Strategiei anticorupției pe anii 2011-2015 (perioada de raportare trimestrul IV - 2013)

Numărul și acțiunea prevăzută de Plan	Indicatori de progres	Nivel de realizare	Măsurile întreprinse	Dificultăți întâmpinate
10. Publicarea rapoartelor autorităților publice privind măsurile întreprinse în vederea implementării Strategiei naționale anticorupție	100% rapoarte publicate	În proces de realizare	Raportul elaborat pentru trim.IV-2013 va fi plasat în termenul stabilit (pînă la data de 20 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune) pe pagina web a Agenției.	
34. Desemnarea în cadrul autorităților publice centrale și locale a persoanelor responsabile de colectarea declarațiilor cu privire la venituri și proprietate și a declarațiilor de interese personale	Numărul persoanelor responsabile de colectarea declarațiilor cu privire la venituri și proprietate și a declarațiilor de interese personale desemnate.	permanent	<p>Agenția pentru Protecția Consumatorilor a desemnat oficial <b>o persoană</b> (specialistul principal din cadrul Serviciului resurse umane al APC) responsabilă de colectarea declarațiilor cu privire la venituri și proprietate și a declarațiilor de interese personale.</p> <p>În acest context, pe parcursul trim.IV-2013, au fost colectate și prezentate :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•3(trei) declarații cu privire la venituri și proprietate a persoanei demisionate;</li> <li>•4(patru) declarații cu privire la venituri și proprietate a persoanelor angajate;</li> <li>•4(patru) declarații de interes personal a persoanelor nou angajate.</li> </ul> <p>Declarațiile au fost înregistrate în Registrul cu privire la venituri și proprietate și în Registrul declarațiilor de interese personale. Copiile declarațiilor au fost anexate la dosarele declaranților. Declaranții au fost familiarizați cu prevederile Legii nr.16-XVI din 15.02.2008 privind necesitatea actualizării declarațiilor ori de câte ori intervin schimbări.</p>	

<p><b>38.</b> Asigurarea respectării transparenței în procesul decizional în cadrul autorităților publice centrale și locale</p>	<p>Ponderea deciziilor consultate cu publicul din numărul total de decizii adoptate. Dezbateri/ședințe publice organizate, recomandări recepționate/implementate</p>	<p>Permanent</p>	<p>Transparența în activitatea Agenției constituie unul din principiile de bază, care contribuie la creșterea eficienței activității și încrederea consumatorilor în acțiunile lansate.</p> <p>În scopul asigurării accesului tuturor persoanelor interesate la informația privind procesul de activitate, pe pagina web oficială a Agenției este afișat banerul „<i>Semnaleză acte de corupție</i>” care întrunește cerințe a Planului de acțiuni privind încurajarea denunțării corupției, se accesează rapid și oferă un mesaj clar și coerent, inclusiv despre funcționarea telefonului de încredere <b>022 501 980</b>.</p> <p>Totodată, pe parcursul trimestrului IV curent au fost realizate un șir de colaborări cu mass-media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•comunicate de presă - 12;</li> <li>•interviuri TV – 37;</li> <li>•interviuri radio – 8;</li> <li>•interviuri pe portale de știri și presa scrisă – 25;</li> <li>•conferințe de presă – 2;</li> <li>•mese rotunde – 2;</li> <li>•campanii de informare a consumatorilor și agenților economici – 2 (consumatorii din mediul rural și tinerii din instituții de învățământ Chișinău, Bălți, Cahul);</li> <li>•campanii de informare a consumatorilor prin intermediul liniei telefonice directe – au beneficiat 1000 persoane;</li> <li>•acordarea consultanței în oficiu – au beneficiat 438 persoane;</li> <li>•vizite de consultanță – 44 vizite, inclusiv : 14 la nivel de autorități locale și centre comerciale din țară, 21 în instituții de învățământ și 9 în piețe.</li> </ul> <p>Au fost distribuite 2000 pliante cu informații utile pentru consumatori. Au fost înregistrate și examinate 257 petiții scrise.</p>	<p>Insuficiență de resurse financiare pentru dezvoltarea acțiunilor de informare a consumatorilor.</p>
--	--	------------------	--	--

<p><b>39.</b> Implementarea acțiunilor de prevenire a corupției în procesul de recrutare, selectare, angajare și promovare a personalului în funcțiile publice</p>	<p>Numărul de anunțuri publicate privind funcțiile vacante și concursurile de angajare. Numărul de concursuri de angajare desfășurate</p>	<p>realizat</p>	<p>În trimestrul IV- 2013 au fost publicate 2 anunțuri cu privire la lansarea concursului pentru ocuparea funcțiilor publice vacante în ziarul „Moldova Suverană”.</p> <p>Respectiv, în cadrul Agenției au fost desfășurate 2 concursuri de angajare, învingători ai concursului au fost declarate patru persoane.</p> <p>Organizarea și desfășurarea concursurilor de angajare se efectuează cu respectarea strictă a prevederilor Hotărîrii Guvernului nr.201 din 11.03.2009 „Privind punerea în aplicare a prevederilor Legii nr.158-XVI din 4 iulie 2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public”.</p> <p>În procesul de recrutare, selectare, angajare și promovare a personalului în funcțiile publice, cazuri de corupție nu au fost înregistrate.</p>	
<p><b>47.</b> Instituirea unui sistem eficient de management al riscurilor în autoritățile publice centrale</p>	<p>Registrul riscurilor</p>	<p>realizat</p>	<p>Prin ordinul Agenției sunt desemnate oficial 2 persoane din cadrul Agenției pentru identificarea și controlul riscurilor de corupție în instituție.</p> <p>Cazuri de corupție, inclusiv în procesul de recrutare, selectare, angajare și promovare a personalului în funcțiile publice, nu au fost înregistrate.</p>	<p>-----</p>
<p><b>58.</b> Instruirea angajaților din autoritățile și instituțiile publice pe teme anticorupție</p>	<p>Numărul de instruirii și categoriile de participanți</p>	<p>realizat</p>	<p>Toți angajații Agenției sunt instruiți pe teme anticorupție, conform prevederilor Legii Parlamentului nr.90 din 25.04.2008 „ Cu privire la prevenirea și combaterea corupției”, din care 6 (șase) persoane au fost instruite în cadrul Academiei de administrare publică.</p> <p>La momentul angajării fiecare persoană este familiarizată cu Ghidul noului angajat, care cuprinde și prevederi din Codul de Conduită al funcționarului public, Dispoziția Agenției nr. 01 din 21.01.2013 „ Cu privire la răspunderea pentru actele de corupție” pe care o semnează și se anexează la dosarul personal al funcționarului nou angajat.</p> <p>Totodată, comunicăm că pe perioada trimestrului IV în cadrul Agenției conflicte de interese nu au fost depistate.</p>	<p>-----</p>
<p><b>61.</b> Asigurarea funcționării liniilor</p>	<p>Numărul de persoane care</p>	<p>permanent</p>	<p>În vederea asigurării receptivității prompte a sesizărilor privind existența unor fenomene de corupție, în cadrul Agenției funcționează</p>	<p>-----</p>

fierbinți anticorupție guvernamentale și neguvernamentale	apelează la liniile fierbinți, ponderea celor care relatează despre corupție		<p>telefonul de încredere, anunțul privind existența unui astfel de telefon se regăsește pe pagina oficială a Agenției: <a href="http://www.consumator.gov.md">www.consumator.gov.md</a>, cu adresarea către populație de a comunica fapte de corupere comise de către colaboratorii instituției.</p> <p>Concomitent, a fost elaborat Chestionarul adresat persoanelor supuse controlului, unde sunt indicate datele de contact ale Agenției, prin care putem fi contactați, inclusiv pentru semnalarea actelor de corupție:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la adresa <b>e-mail</b>: <a href="mailto:consumator@apc.gov.md">consumator@apc.gov.md</a>;</li> <li>• la telefonul de încredere: 501 980;</li> <li>• pe site-ului Agenției: <a href="http://consumator.gov.md/">http://consumator.gov.md/</a>.</li> </ul> <p>Telefonul de încredere poate fi apelat în orele programului de activitate al instituției.</p> <p>Deasemenea, în vederea oferirii posibilității cetățenilor de a sesiza Agenția, sunt stabilite săptămânal zile de audiență. Persoanele interesate în depunerea petițiilor își realizează dreptul prin depunerea acestora direct în cancelaria APC sau prin intermediul poștei, inclusiv electronice.</p> <p>În acest context, comunicăm că în trimestrul IV nu au fost înregistrate în Registrul riscurilor careva sesizări legate de corupție.</p>	
<b>63.</b> Promovarea dreptului de acces la informație prin stabilirea și consolidarea parteneriatelor cu mass-media și cu societatea civilă	Concepții de comunicare publică elaborate și puse în aplicare.	permanent	<p>Agencia asigură accesul la informație și face publice, prin plasarea pe pagina web și mass-media, toate acțiunile întreprinse în domeniul protecției consumatorilor și supravegherii pieței, inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• graficele de control planificat;</li> <li>• raportul de activitate pe 9 luni-2013.</li> <li>• comunicate de presă;</li> <li>• interviuri;</li> <li>• campanii de informare;</li> <li>• vizite de consultanță și diseminarea pliantelor cu informații utile.</li> </ul> <p>Totodată, Agenția a stabilit și dezvoltă parteneriate cu 3 instituții media (Jurnal TV, Evenimentul zilei, Moldova 1).</p>	